



Mémoire d'AluQuébec à la Commission de révision permanente des programmes du gouvernement du Québec

Février 2015

Partenaires financiers



RioTintoAlcan



Deloitte.



mccarthy
tetrault

aluquebec.com

413, rue Saint-Jacques, bureau 500
Montréal (Québec) H2Y 1N9
T 514 905-4837



AluQuébec : vision, mission et objectifs

Mission

Favoriser la synergie et l'arrimage entre les utilisateurs finaux et les acteurs de la chaîne industrielle de l'aluminium, en misant sur la formation, l'innovation et le développement technologique pour en accroître la transformation ainsi que l'utilisation.

Vision

Fort de la reconnaissance du Québec comme l'un des leaders mondiaux de l'industrie de l'aluminium :

- Progression de l'industrie de la transformation de l'aluminium dans une perspective de développement durable;
- Reconnaissance de la juste valeur de l'aluminium dans les choix de matériaux des donneurs d'ordres;
- Confirmation du leadership mondial des équipementiers québécois.

Objectifs

Doubler la transformation de l'aluminium au Québec au cours des dix prochaines années et soutenir l'activité des équipementiers.

Les moyens pour y parvenir :

- Maximiser l'utilisation de l'aluminium dans les marchés cibles;
- Apporter des solutions aux problématiques structurelles de l'industrie;
- Former les donneurs d'ordres sur l'utilisation et l'intégration de l'aluminium dans leurs produits;
- Accompagner le développement et le déploiement des entreprises de transformation dans les marchés nationaux et internationaux;
- Développer de nouveaux usages de l'aluminium;
- Consolider et valoriser le réseau d'équipementiers québécois et reconnaître leur leadership à l'échelle internationale.

En résumé :

AluQuébec souhaite informer la Commission de révision permanente des programmes du gouvernement du Québec de la pertinence de son action. La grappe industrielle de l'aluminium du Québec a officiellement lancé ses activités en octobre 2013. Malgré cette courte période d'activité, AluQuébec a déjà réalisé des actions structurantes pour son industrie et matérialisé plusieurs occasions d'affaires pour ses membres. AluQuébec fait rayonner l'offre de services québécoise de la transformation d'aluminium et ses équipementiers comme un tout cohérent. Par ses chantiers, la coordination des acteurs de la grappe et la mise en relations des fournisseurs et des donneurs d'ordres, AluQuébec est au service de la création de richesse au Québec. AluQuébec mobilise l'ensemble des composantes de l'écosystème de l'aluminium au Québec : la *Stratégie québécoise de développement de l'aluminium* du gouvernement du Québec qui sera dévoilée en 2015 pourra ainsi s'appuyer sur la mobilisation de l'industrie déjà réalisée au sein d'AluQuébec.

Mémoire d'AluQuébec à la Commission de révision permanente des programmes

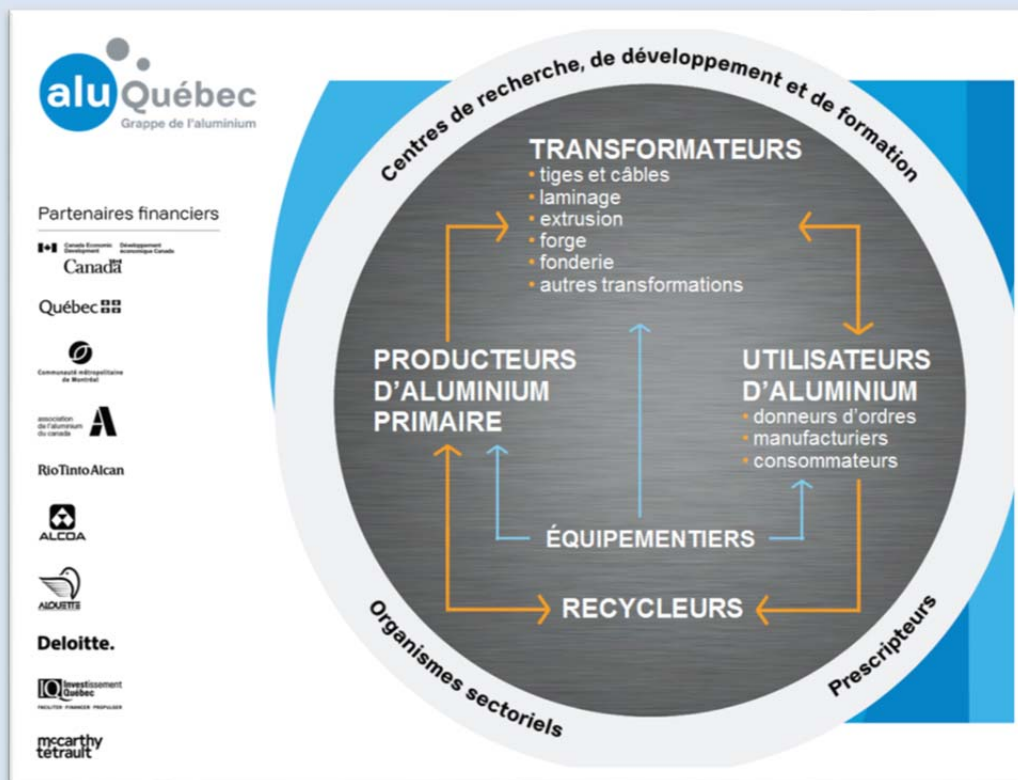
La Commission de révision permanente des programmes du gouvernement du Québec est susceptible d'évaluer les grappes industrielles soutenues par divers ministères du gouvernement du Québec. AluQuébec appuie la démarche de révision des programmes préconisée par le gouvernement du Québec. Au moment où l'État québécois est engagé dans un effort sans précédent d'assainissement des finances publiques, il se doit de cibler ses interventions économiques et fiscales vers les secteurs les plus susceptibles de créer de la richesse ou en fonction des priorités actuelles de son action.

AluQuébec est d'avis que sa propre mission est parfaitement alignée avec cette vision d'efficacité.

1. L'approche des grappes d'innovation

Les grappes d'innovation sont au cœur de la stratégie de développement économique de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM). Bien que le rôle précis qu'elles jouent au sein de leur industrie respective varie en fonction de la réalité propre à chacune, les grappes ont pour point commun de réunir les acteurs d'une industrie au sein d'une structure simple axée sur les réalisations concrètes. Elles visent à coordonner l'action de toutes ses composantes et à rapprocher les donneurs d'ordres avec les fournisseurs, les centres de recherches et les institutions d'enseignement. La mise en commun des ressources financières des secteurs public et privé qui caractérise le financement des grappes entraîne un effet de levier qui maximise l'efficacité de sommes investies par les trois ordres de gouvernement.

La Grappe industrielle de l'aluminium du Québec en un coup d'œil



2. La Grappe industrielle de l'aluminium du Québec

L'industrie de la transformation de l'aluminium et de ses équipementiers est fortement représentée dans la grande région métropolitaine de Montréal, mais est aussi présente sur l'ensemble du territoire québécois. C'est pourquoi AluQuébec est l'une des deux grappes de portée provinciale soutenues par la CMM et le gouvernement du Québec. Le conseil d'administration et le *membership* d'AluQuébec sont représentatifs de la composition sectorielle et géographique de l'industrie.

AluQuébec joue ainsi un rôle de coordination qui rejoint toutes les composantes de l'industrie de l'aluminium et de ses équipementiers au Québec. Cette portée provinciale et la participation de tous les acteurs québécois de l'industrie rendent son action particulièrement pertinente dans la perspective de l'action du gouvernement du Québec.

Plus spécifiquement, la valeur de l'action d'AluQuébec repose sur les éléments suivants :

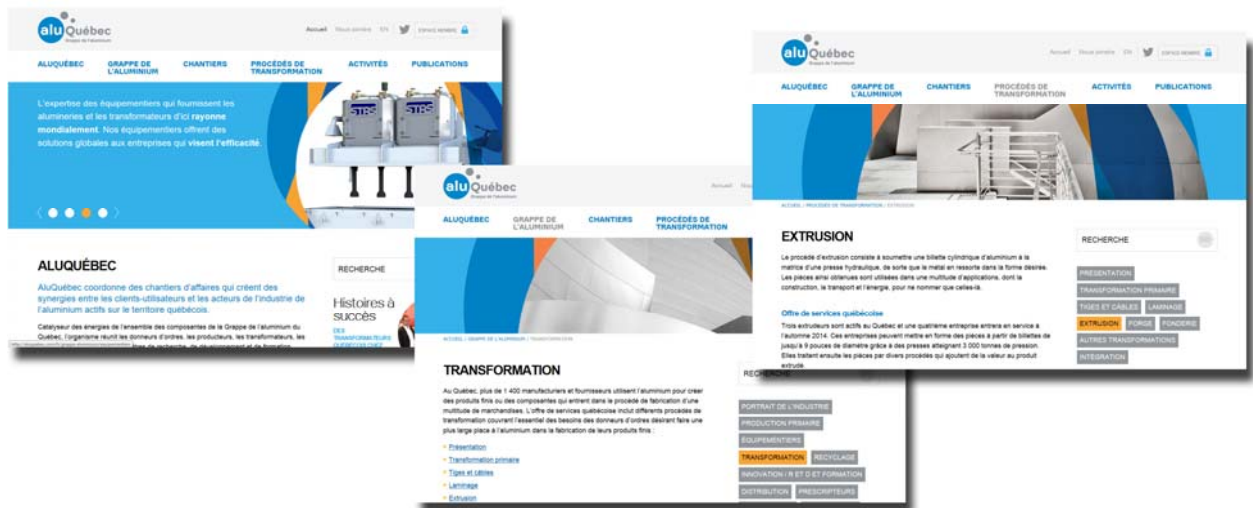
- L'industrie de l'aluminium a identifié le besoin d'une meilleure coordination dès 2006 dans le cadre de la production de la *Carte routière technologique canadienne de l'industrie de l'aluminium*. AluQuébec est, sept ans plus tard, la réponse à ce besoin de coordination mis en place par l'industrie.
- Tout l'écosystème s'est mobilisé au sein d'AluQuébec. Un Forum de mobilisation a permis d'identifier les enjeux et de poser les jalons de l'action future de la Grappe en mars 2013. Il s'agit donc d'une initiative initiée par l'industrie, pour l'industrie.
- Les chantiers « systémiques » d'AluQuébec documentent la composition et les résultats économiques de l'industrie. Ils permettent à AluQuébec de faire rayonner l'offre de services québécoise des transformateurs et des équipementiers comme un tout cohérent. La *Cartographie de la transformation de l'aluminium* au Québec réalisée pour le compte d'AluQuébec permettra de documenter les carences de la chaîne de valeur québécoise dans les marchés les plus prometteurs pour la transformation du métal gris.
- Les chantiers « occasions d'affaires » d'AluQuébec ciblent quant à eux des débouchés susceptibles de maximiser la transformation de l'aluminium et, par conséquent, les retombés économiques au Québec. Deux chantiers ont été lancés dès la création de la Grappe : « Infrastructures ponts et passerelles » et « Transport terrestre ». Le chantier « Équipementiers » verra le jour en 2015.
- Le chantier « Innovation, recherche et développement » d'AluQuébec crée des synergies au sein des institutions québécoises du savoir qui s'intéressent à l'aluminium. Déjà, dans le cadre d'un premier mandat concret lancé en novembre 2014, sept (7) institutions de recherche mettent en commun leur expertise dans le développement d'une composante destinée à un véhicule de transport collectif.
- Les chantiers « Formation » et « Financement » qui seront lancés en 2015 compléteront la gamme des actions structurantes en fonction des enjeux identifiées par l'industrie dans le cadre de son Forum de mobilisation de mars 2013.
- Les activités de développement des affaires d'AluQuébec mettent en relation les fournisseurs de la Grappe et les donneurs d'ordres intéressés ou susceptibles d'intégrer plus d'aluminium dans leurs produits ou procédés. Elles favorisent ainsi l'atteinte des objectifs de la Grappe en matière de transformation et de soutien aux équipementiers. Ces activités de démarchage prennent la forme de mise en relations avec des décideurs techniques, de « Journées technologiques » regroupant des fournisseurs chez les manufacturiers ou de participations aux salons d'industrie. La plupart de ces activités sont réalisées à l'international et les retombées influencent positivement les exportations québécoises.

3. Des retombées concrètes

Les réalisations concrètes découlant des chantiers d'AluQuébec ont déjà commencé à se matérialiser après seulement 15 mois d'activité.

Site internet d'AluQuébec

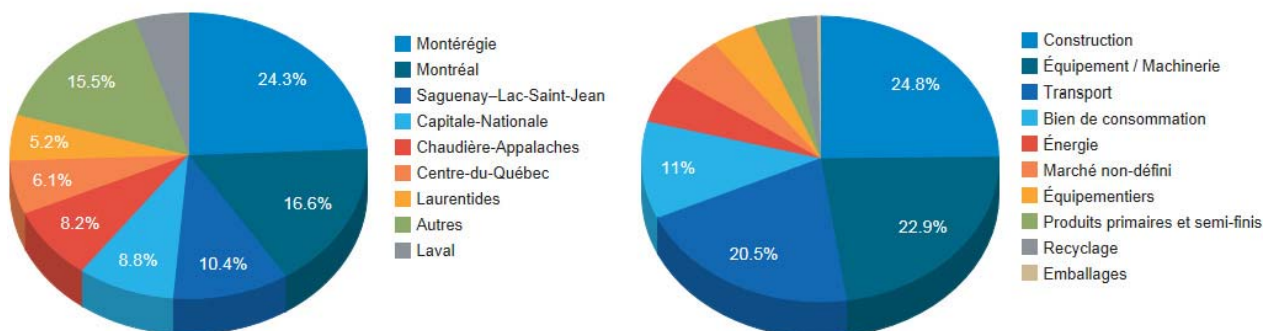
Le site aluquebec.com décrit comme un tout cohérent l'offre de services québécoise en matière d'aluminium, et ce, sur une seule et unique plateforme. Toutes les composantes de l'écosystème y sont présentées, de la production primaire aux intégrateurs d'aluminium. Les principaux procédés de transformation disponibles au Québec y sont présentés de façon à diriger d'éventuels clients vers les fournisseurs adéquats.



aluquebec.com

La Cartographie de la transformation de l'aluminium

La Cartographie d'AluQuébec documente le profil de 1409 entreprises qui transforment l'aluminium ou qui l'intègrent à leur produit, et ce, dans 13 marchés distincts. Il s'agit d'un outil marketing et de représentation au service du développement des affaires d'AluQuébec et des membres de la grappe.



Chantiers « Occasions d'affaires » : des actions structurantes pour des marchés prometteurs

Les chantiers « Occasions d'affaires » d'AluQuébec sont mis sur pied en fonction des marchés les plus susceptibles de transformer de plus grandes quantités d'aluminium. Pour ces marchés ciblés, les chantiers élaborent des solutions québécoises pour des applications précises. Voici quelques exemples d'actions structurantes réalisés par ces chantiers.

Chantier « Transport terrestre » :

- Mise en relation de fournisseurs membres de la Grappe avec des donneurs d'ordres de l'industrie du transport terrestre désirant alléger leurs véhicules.
- Participation à l'élaboration d'un projet de presse de grande extrusion.
- Participation à différents consortiums de recherche s'intéressant à l'allègement des véhicules par l'utilisation de l'aluminium.

Chantier « Infrastructures ponts et passerelles » :

- Développement d'une solution québécoise en matière de tabliers de ponts en aluminium.
- Élaboration de normes CSA encadrant l'utilisation de l'aluminium dans certaines infrastructures dont les ouvrages d'art (ponts) ou les bâtiments.

Par leur composition, ces chantiers réunissent des acteurs de plusieurs horizons qui combinent leurs expertises dans l'élaboration d'actions et de solutions concrètes.

Développement des affaires : des mises en relation fructueuses

AluQuébec compte un directeur du développement des affaires dont le rôle consiste à mettre en relation les fournisseurs de la Grappe de l'aluminium du Québec et les donneurs d'ordres susceptibles d'intégrer le métal gris à leurs produits. Martin Hartlieb représente ainsi l'ensemble des composantes de la Grappe de l'aluminium du Québec s'appuyant sur les complémentarités possibles entre les transformateurs ou les équipementiers et les centres de formation, de recherche et de développement. Les retombées directes de son travail sont très appréciées des entreprises qui en bénéficient, tout en rapprochant AluQuébec de ses objectifs de doubler la transformation de l'aluminium et de soutenir ses équipementiers. Voici quelques dossiers de développement des affaires réalisés 2014.

NDLR Malheureusement, la plupart des dossiers font l'objet d'ententes de confidentialité qui empêchent la communication de l'identité des partenaires ou la nature des projets. Nous les décrivons ici en termes génériques.

Tesla Motors

Leader mondial de la voiture électrique, Californie, États-Unis

Organisation d'une « Journée technologique » regroupant des fournisseurs potentiels membres d'AluQuébec et une trentaine de professionnels techniques de l'équipe Tesla. Discussions sur la participation de Tesla à un consortium de recherche québécois.

Participants :

- 3 entreprises transformatrices
- 1 centre de recherche et de développement



Retombées :

Nombreuses demandes de soumissions aux membres de la Grappe

Possibilité de participation à un consortium de recherche

Plusieurs projets de R et D avec différents centres de la Grappe

Entreprise de véhicules récréatifs

Leader mondial de son industrie, États-Unis

Organisation d'une rencontre entre des membres d'AluQuébec et des ingénieurs travaillant au développement des véhicules au siège social mondial de l'entreprise.

Participants :

- 3 entreprises transformatrices

Retombées :

Plusieurs projets de développement de pièces d'aluminium en cours

Contrats signés

Entreprise de véhicules utilitaires

Leader mondial de son industrie, États-Unis

Organisation d'une série de rencontres entre des représentants de l'entreprise américaine et plusieurs entreprises de la Grappe dans le cadre du Salon de la Société de la Vallée de l'aluminium, en mai 2014, à Saguenay.

Participants :

- 6 entreprises transformatrices
- 2 centres de recherche et de développement

Retombées :

Plusieurs demandes de soumission auprès d'entreprises transformatrices

1 contrat entre le donneur d'ordres et un centre de recherche

Entreprise d'équipements pour pompiers

Nouveau joueur au Québec

Organisation de rencontres entre des représentants de l'entreprise et plusieurs partenaires et membres de la Grappe, support à l'entreprise pour la sélection d'alliages, de procédés de transformation et d'assemblage et de prototypage.

- Plusieurs entreprises transformatrices
- 1 centre de recherche et de développement

Retombées :

Plusieurs demandes de soumissions pour des prototypes auprès d'entreprises transformatrices

Entreprise européenne de l'industrie des produits de luxe

Leader mondial de son industrie

Organisation de rencontres, discussions et échanges entre le donneur d'ordres et des spécialistes techniques de l'aluminium québécois en vue de l'élaboration d'un produit intégrant des pièces haut de gamme susceptibles d'être reproduites à plusieurs millions d'exemplaires.

Participants :

- 2 entreprises transformatrices
- 1 équipementier
- 1 centre de recherche et de développement

Retombées :

1 commande auprès de ce groupe d'entreprises (transformateurs, équipementier et centre de recherche)

Manufacturier européen de voitures sport

Mise en relation d'un transformateur avec le constructeur automobile.

Participants : 1 entreprise transformatrice

Retombées :

Plusieurs demandes de soumission

4. AluQuébec : un acteur clé au service de la Stratégie québécoise de développement de l'aluminium

Le gouvernement du Québec dévoilera d'ici peu sa *Stratégie québécoise de développement de l'aluminium*. Sans présumer de son contenu, AluQuébec anticipe une politique au diapason avec sa mission et ses objectifs. La structure de collaboration entre les différentes composantes de l'industrie de l'aluminium est déjà en place au sein d'AluQuébec. La politique gouvernementale devrait pouvoir s'appuyer sur cet acquis pour pousser encore plus loin son action structurante et de création de richesse découlant d'une plus grande transformation de l'aluminium produit au Québec.

AluQuébec a collaboré avec les responsables du dossier au ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations. AluQuébec a offert son appui plein et entier aux instances gouvernementales en vue de jouer un rôle central dans la mise en œuvre de la future politique.

Conclusion

La stratégie des grappes mise sur pied par la Communauté métropolitaine de Montréal et soutenue par différents ministères du gouvernement du Québec se distingue par sa capacité de regrouper, au sein d'une structure souple et agile, l'ensemble des acteurs de leur écosystème. Les grappes peuvent ainsi fournir des outils de développement et de déploiement pertinents et performants à toutes les composantes de leur industrie.

Dans le cas d'AluQuébec, cette coordination de l'industrie à la grandeur du territoire québécois répond à un besoin exprimé dès 2006. Après une seule année d'existence, AluQuébec a permis d'arrimer les acteurs de la filière avec leurs marchés potentiels, ici et à l'étranger. Le tout se réalise au sein d'une structure minimale qui s'appuie sur l'expertise disponible au sein de son écosystème dans une approche de « faire faire ». L'effort financier investi par le gouvernement provincial dans AluQuébec génère un important effet de levier sur la base de la participation du gouvernement fédéral et des partenaires privés qui en découle. Cette dynamique favorise une meilleure gouvernance qui est pleinement cohérente avec les objectifs d'utilisation optimale des fonds publics visée par la Commission de révision permanente des programmes du gouvernement du Québec.

Partenaires financiers



RioTintoAlcan



Deloitte.



mccarthy
tétrault

aluquebec.com

413, rue Saint-Jacques, bureau 500
Montréal (Québec) H2Y 1N9
T 514 905-4837