



Approuvé au CA du
14 décembre 2023

Plan d'actions 2024



Table des matières

- 1. Mission, vision et valeurs** – Page 3
- 2. Orientations stratégiques** – Page 4
- 3. Initiatives stratégiques** – Page 6
- 4. Indicateurs de performance** – Page 26

Mission, vision et valeurs

Mission

Comme instance fédératrice de l'écosystème de l'aluminium, AluQuébec stimule son développement, sa valorisation et son utilisation au Québec.

Vision

Leader d'un écosystème de l'aluminium plus vert, performant et synergique permettant une transformation accrue et une utilisation élargie de l'aluminium avec l'humain au cœur de son succès.

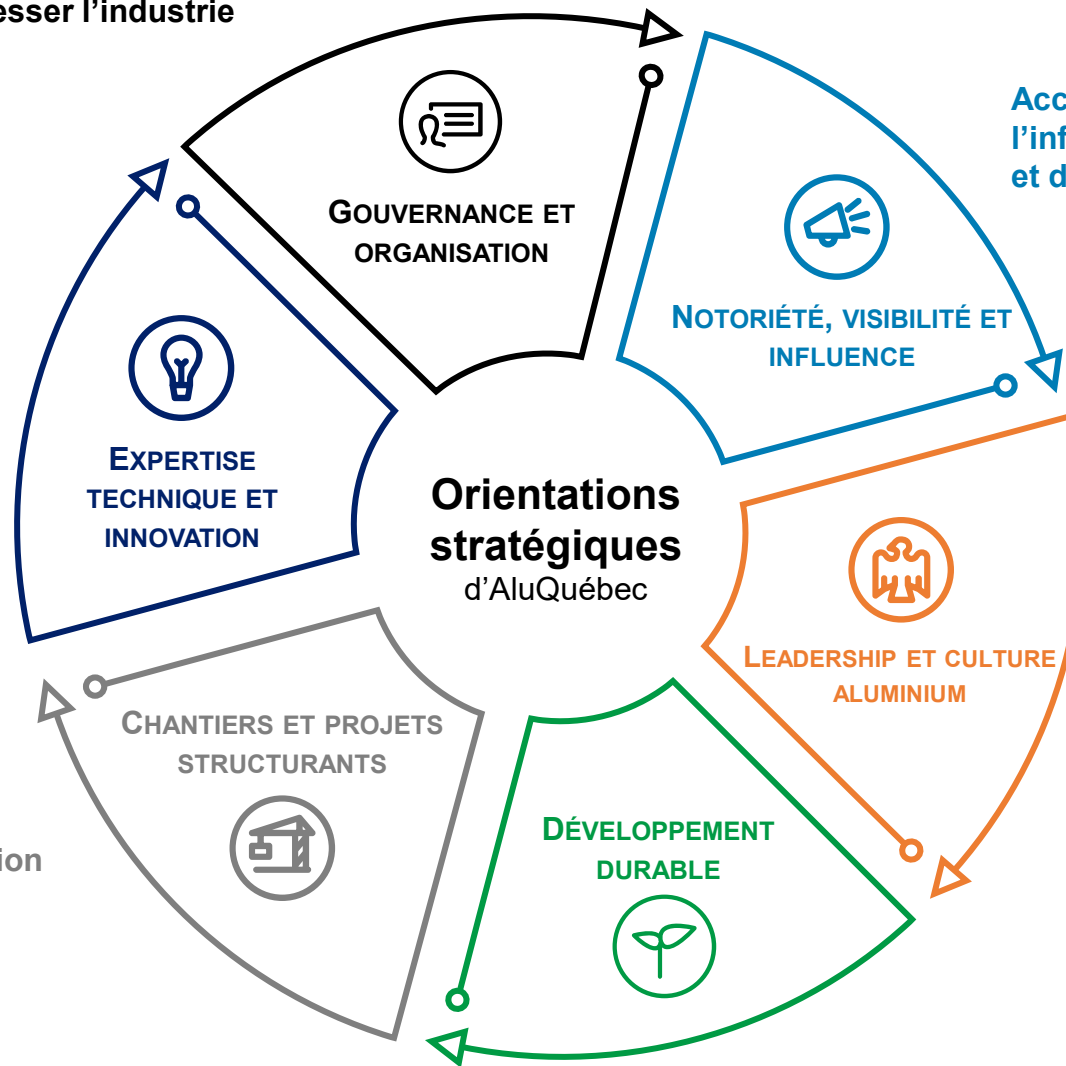
Valeurs

1. Leadership
2. Collaboration
3. Transparence
4. Détermination

Maintenir une équipe et des administrateurs engagés dans une organisation performante qui a les moyens de ses ambitions pour satisfaire ses membres et faire progresser l'industrie

Renforcer le positionnement du CeiAl comme pivot du soutien technique et contribuer à l'innovation

Être le porteur d'actions et de projets structurants en favorisant la mobilisation des intervenants de l'industrie



Accroître la notoriété, la visibilité et l'influence de l'écosystème de l'aluminium et d'AluQuébec

Assumer le leadership de l'écosystème de l'aluminium en agissant comme instance fédératrice et favoriser le développement d'une culture aluminium





Contribuer à faire de l'industrie de l'aluminium une référence en écoresponsabilité

Acronymes et légendes

ACRONYMES

AA	Chantier Aluminerie de l'avenir
BCD	Chantier Bâtiments et construction durable
ÉFS	Chantier Équipementiers et fournisseurs spécialisés
IOA	Chantier Infrastructures et ouvrages d'art
MT	Chantier Matériel de transport
VR	Chantier Valorisation et recyclage
CeIAI	Centre d'expertise et d'innovation sur l'aluminium

LÉGENDES

	Terminé
	Entre 65 et 100% d'avancement
	Entre 30 et 65% d'avancement
	Entre 0 et 30% d'avancement

Liste des responsables d'initiatives

FR	François Racine
LM	Lysane Martel
VA	Véronique Auclair
ÉH	Érik Houle
YA	Yves Archambault
SB	Stéphane Bertrand
DC	Danielle Coudé
MF	Mario Fafard
ML	Madeleine Lanoix
AC	Alain Chapelaine
PB	Petrino Buzato
HG	Huguette Gagné
Ch	Chantiers
Ce	Centre d'expertise et d'innovation sur l'aluminium
RH	Comité des ressources humaines

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #1 (1/3)



NOTORIÉTÉ, VISIBILITÉ ET INFLUENCE

Accroître la notoriété, la visibilité et l'influence de l'écosystème de l'aluminium et d'AluQuébec

Éléments d'actions et grands jalons

R	Initiatives stratégiques prioritaires	2024	RÉSULTATS CONCRETS SUIVIS	ÉTAT
VA	Définir et réaliser un plan de communications	<ul style="list-style-type: none"> • Définir les stratégies de visibilité interne (membres) + externe (rayonnement) • Lancer un Appel d'offres pour trouver une agence de marketing web pour mettre en place une stratégie de promotion/visibilité sur les réseaux sociaux • Établir un calendrier de diffusion pour les infolettres • Évaluer le trafic sur le site; développer un outil d'évaluation qui suivra l'évolution de façon mensuelle; bonifier les contenus du site • Mettre à jour et/ou bonifier les outils de communications et de rayonnement • Organiser des événements porteurs; ET identifier des partenariats stratégiques à des événements qui permettront d'accroître le rayonnement de l'aluminium • Collaborer à des missions internationales par des outils de communication adaptés • Définir le calendrier publicitaire (parution et budget) dans les médias 		
LM (VA)	Élaborer et entretenir des relations médias	<ul style="list-style-type: none"> • Réviser / bonifier une liste de médias ciblés • Entretenir /alimenter les liens avec les médias ciblés • Collaborer aux différents cahiers thématiques sur l'aluminium 		

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #1 (2/3)



NOTORIÉTÉ, VISIBILITÉ ET INFLUENCE

Accroître la notoriété, la visibilité et l'influence de l'écosystème de l'aluminium et d'AluQuébec

Éléments d'actions et grands jalons

R	Initiatives stratégiques prioritaires	2024	RÉSULTATS CONCRETS SUIVIS	ÉTAT
LM (SB)	Élaborer et mettre en œuvre un plan d'affaires publiques	<ul style="list-style-type: none">Organiser la première édition de la Journée AluQuébec sur la Colline parlementaire (mai)<ul style="list-style-type: none">Prévoir les relations médias ciblées (<i>build up</i>) en aval de cette Journée,Mettre en place un caucus Aluminium (provincial)Cibler les donneurs d'ordres (MTQ, SHQ, SQI, HQ et municipaux pour les sensibiliser (<i>one on one</i>) sur l'aluminium.Entretenir les relations et informer en continu et de façon ciblée les décideurs politiques et hauts fonctionnaires sur la chaîne de valeur de l'aluminium, en orientant notamment les efforts sur le renouvellement de la SQDA et vers les changements à apporter aux appels d'offres publics et prises de position (spécifications de produits de l'aluminium, critères du plus bas soumissionnaire et considération de l'ensemble du cycle de vie)		
VA (MF)	Réorganiser le site web afin de faciliter l'accès à la documentation technique (telle qu'Alu-Compétence et le handbook)	<ul style="list-style-type: none">Consulter les gens du milieu et créer la page regroupant ces informations		

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #1 (3/3)



NOTORIÉTÉ, VISIBILITÉ ET INFLUENCE

Accroître la notoriété, la visibilité et l'influence de l'écosystème de l'aluminium et d'AluQuébec

Éléments d'actions et grands jalons

R	Initiatives stratégiques prioritaires	2024	RÉSULTATS CONCRETS SUIVIS	ÉTAT
LM	Favoriser un maillage intergrappes	<ul style="list-style-type: none">• Travailler en collaboration avec les grappes à la mise en œuvre du plan d'action en Développement durable• Trouver des pistes de mutualisation intergrappes (ressources communes pour reddition de compte, etc.) et évaluer les plus avantageuses à intégrer chez AluQuébec• S'assurer d'avoir des représentants d'AluQuébec sur des comités des autres grappes (AéroMontréal, Propulsion) pour favoriser le partage de bonnes pratiques		
VA LM	Être à l'affut des occasions d'affaires pour collaborer à l'organisation d'événements internationaux au Québec (Ex: INALCO, ICSOBA)	<ul style="list-style-type: none">• Assurer une vigie pour saisir les événements internationaux et, le cas échéant, collaborer à ceux dont les retombées pourraient être favorables pour AluQuébec et l'écosystème.		

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #2 (1/3)



LEADERSHIP ET CULTURE ALUMINIUM

Assumer le leadership de l'écosystème de l'aluminium en agissant comme instance fédératrice et favoriser le développement d'une culture aluminium

Éléments d'actions et grands jalons

R	Initiatives stratégiques prioritaires	2024	RÉSULTATS CONCRETS SUIVIS	ÉTAT
Ch (LM)	Élaborer et proposer un projet porteur et mobilisant auprès des instances gouvernementales	<ul style="list-style-type: none"> Proposer une approche où l'option aluminium serait évaluée dans les phases d'analyses d'option de projets avec le soutien technique d'AluQuébec (au besoin) en remplacement de la Mesure 7 de la SQDA Viser en premier lieu le chantier IOA Poursuivre avec le chantier BCD 		
FR	Continuer de suivre et de s'impliquer dans le dossier de création d'une Zone d'innovation et être proactif pour avoir une position de leadership dans ce projet.	<ul style="list-style-type: none"> Suivre et s'impliquer dans le dossier de la ZiAI 		
FR	Participer à l'analyse de l'optimisation de l'écosystème aluminium	<ul style="list-style-type: none"> Comme organisme fédérateur, assurer une vigie pour l'optimisation de l'écosystème et analyser le tout 		
LM FR	S'associer aux associations sectorielles et ordres professionnels dans leurs efforts pour la révision de la loi sur les contrats des organismes publics, plus particulièrement la règle du plus bas soumissionnaire	<ul style="list-style-type: none"> Établir un lien avec les associations et ordres professionnels concernés pour comprendre leur position et voir s'il y a convergence. 		

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #2 (2/3)



LEADERSHIP ET CULTURE ALUMINIUM

Assumer le leadership de l'écosystème de l'aluminium en agissant comme instance fédératrice et favoriser le développement d'une culture aluminium

Éléments d'actions et grands jalons

R	Initiatives stratégiques prioritaires	2024	RÉSULTATS CONCRETS SUIVIS	ÉTAT
MF	Cibler et contribuer annuellement à un avant-projet ayant un potentiel d'ouvrage important pour l'industrie	<ul style="list-style-type: none"> Choisir et exécuter l'avant-projet (plans et devis partiels) en lien avec le chantier IOA, sous-groupe concepteur, 		
VA ÉH Ce	Promouvoir et poursuivre le déploiement d'Alu-Compétences	<ul style="list-style-type: none"> Bonifier le portail par de nouveaux contenus Augmenter la visibilité de l'outil auprès des professeurs et de l'écosystème Consulter les enseignants et identifier un champion (professeur) dans chaque université (et CÉGEP) 		
VA Ce	Poursuivre la réalisation du Défi Structure-AI sur une base annuelle et déplacer le défi vers d'autres universités	<ul style="list-style-type: none"> Trouver une nouvelle université pour tenir l'événement Trouver un donneur d'ordres pour le défi à réaliser Mettre à jour le plan de partenariat Organiser la 5^e édition en maximisant le nombre de participants et les \$ en commandites 		
YA VA	Contribuer à des remises de prix étudiants en génie mécanique pour favoriser l'utilisation de l'aluminium	<ul style="list-style-type: none"> Identifier des opportunités pour une remise de prix, avec profs/facultés Génie mec/industrie pour contribuer à la promotion en génie mécanique 		

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #2 (3/3)



LEADERSHIP ET CULTURE ALUMINIUM

Assumer le leadership de l'écosystème de l'aluminium en agissant comme instance fédératrice et favoriser le développement d'une culture aluminium

Éléments d'actions et grands jalons

R	Initiatives stratégiques prioritaires	2024	RÉSULTATS CONCRETS SUIVIS	ÉTAT
ML VA	Identifier le type d'activité stimulant l'émergence d'une utilisation novatrice de l'aluminium (concours, visite commentée de réalisations, exposition de projets phares, etc.)	<ul style="list-style-type: none">Définir les ressources requises pour la réalisation de l'activité retenue (humaines, financières, partenariats, échéancier, etc.)		
VA ML	Contribuer à des concours d'architecture et de design	<ul style="list-style-type: none">Définir les objectifsRecenser les concours existants pour identifier les opportunités dans les concours existants (ex. OAQ) et réfléchir à la façon d'y collaborer (ex. : prix AI); OU privilégier l'organisation d'un concours de A à Z par AluQuébec		

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #3



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Contribuer à faire de l'industrie de l'aluminium une référence en écoresponsabilité

Éléments d'actions et grands jalons

R	Initiatives stratégiques prioritaires	2024	RÉSULTATS CONCRETS SUIVIS	ÉTAT
FR	Définir et mettre en place un processus d'accompagnement et de certification ESG pour les transformateurs	<ul style="list-style-type: none"> Identifier le financement et les partenaires requis au processus (projet conditionnel à l'obtention du financement de 2,5M\$) 		
DC	Recenser et promouvoir les initiatives écoresponsables propres aux différents chantiers de transformation, particulièrement celui de valorisation et recyclage	<ul style="list-style-type: none"> Établir une stratégie pour l'identification des initiatives écoresponsables en collaboration avec les autres chantiers 		
DC SB	Poursuivre le déploiement de la traçabilité de l'aluminium canadien parmi les transformateurs	<ul style="list-style-type: none"> Démarrer un projet chez deux transformateurs 		
FR	Identifier les sources d'émission de carbone en transformation de l'aluminium	<ul style="list-style-type: none"> Faire le recensement des sources d'émission 		
FR Ch	Réaliser et promouvoir des études de cycle de vie et coût total de possession	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les projets pertinents 		

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #4 (1/9)



CHANTIERS ET PROJETS STRUCTURANTS

Être le porteur d'actions et de projets structurants en favorisant la mobilisation des intervenants de l'industrie

R	Initiatives stratégiques prioritaires	2024	RÉSULTATS CONCRETS SUIVIS	ÉTAT
4.0	Fonctionnement général			
FR YA SB	Amorcer une réflexion sur le positionnement de certains chantiers	<ul style="list-style-type: none"> Amorcer une réflexion pour le chantier Matériel de transport Amorcer une réflexion pour le nom du chantier Aluminerie de l'avenir 		
FR Ch	Créer des sous-groupes de travail ad hoc pour des enjeux ou projets particuliers	<ul style="list-style-type: none"> Consultation pour identifier des sous-groupes selon les besoins Créer un sous-groupe soudage / assemblage (chantier IOA) 		
FR Ch	S'assurer d'avoir des champions, leaders ou des personnes représentatives de leur industrie dans les chantiers	Recrutement de leaders industriels pour appuyer les orientations des chantiers selon une durée de 2 ans		
FR Ch	Organiser au moins 2 rencontres par année par chantier	Réaliser l'initiative		
VA Ch	Mettre à jour l'ensemble des répertoires sur le site web	<ul style="list-style-type: none"> Mettre à jour les répertoires suivants : <ul style="list-style-type: none"> Répertoire des passerelles (IOA) Répertoire des produits et services (Alain + CeiAl) Répertoire des distributeurs (Alain + CeiAl) Répertoire des innovations à l'international (BCD) Répertoire des bâtiments d'ici (BCD) Répertoire des ÉFS (ÉFS) 		
FR	Maximiser le rayonnement et le développement des affaires de la Grappe (ex : missions)	<ul style="list-style-type: none"> Assurer une vigie pour s'assurer de participer aux événements-clés de l'industrie (locaux et int'l) et être présent pour le développement des affaires 		

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #4 (2/9)



CHANTIERS ET PROJETS STRUCTURANTS

Être le porteur d'actions et de projets structurants en favorisant la mobilisation des intervenants de l'industrie

Éléments d'actions et grands jalons

#	Initiatives stratégiques prioritaires	2024	RÉSULTATS CONCRETS SUIVIS	ÉTAT
4.1	Aluminerie de l'avenir			
SB	Identifier des opportunités de projet de circularité du chantier Aluminerie de l'avenir (rebutis alumineries) et des opportunités permettant de faire évoluer les équipementiers vers le 4.0	<ul style="list-style-type: none"> S'assurer du suivi des recommandations de l'aluminerie de l'avenir (année2) notamment pour la production industrielle responsable Mettre en contact l'écosystème avec les centres d'innovation dans l'objectif d'atteindre le 4.0 Accompagner les entreprises dans la recherche de fonds pour leurs innovations 		
FR LM	Poursuivre le projet « branding » de l'aluminium du Québec en collaboration avec l'AAC	Évaluer les options pour obtenir l'aide financière nécessaire à ce projet.		
DC SB	Développer une plateforme d'échange virtuelle (via le site web d'AluQuébec) entre les alumineries et les équipementiers afin que ces derniers prennent connaissance des besoins des alumineries et puissent proposer des solutions potentielles	Définir les requis et fonctionnement, budget et lancement du projet. Début du déploiement		

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #4 (3/9)



CHANTIERS ET PROJETS STRUCTURANTS

Être le porteur d'actions et de projets structurants en favorisant la mobilisation des intervenants de l'industrie

Éléments d'actions et grands jalons

R	Initiatives stratégiques prioritaires	2024	RÉSULTATS CONCRETS SUIVIS	ÉTAT
4.2	Bâtiments et construction durable			
FR	Continuer d'appuyer la SHQ et SQI dans l'évaluation et la réalisation de projets priorisant l'utilisation de l'aluminium	Maintenir les pratiques en place avec SHQ pour révision de projets. Voir avec SQI pour effectuer la même chose		
ML Ce	Intensifier les formations aux entrepreneurs et professionnels	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les besoins en développement de compétences (architectes) • Sonder les besoins en formation d'entrepreneurs ou fabricants • Identifier les plateformes servant de vecteurs d'acquisition de compétences (conférence, colloque, formation, webinaires, etc.) • Présenter une première activité de formation 		
ML Ce	Contribuer à faire connaître le soutien et l'expertise que peut offrir le CeiAl	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les créneaux de communication propices à présenter les exemples où AluQuébec /CeiAL a contribué avec architectes. • Poursuivre le travail de conception préliminaire d'éléments d'architecture structuraux (garde-corps, éléments de design) 		
ML	Augmenter les actions avec les autres associations du secteur	Évaluer et identifier un/des partenaires et le type d'actions conjointes potentielles		

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #4 (4/9)



CHANTIERS ET PROJETS STRUCTURANTS

Être le porteur d'actions et de projets structurants en favorisant la mobilisation des intervenants de l'industrie

Éléments d'actions et grands jalons

R	Initiatives stratégiques prioritaires	2024	RÉSULTATS CONCRETS SUIVIS	ÉTAT
4.3	Équipementiers et fournisseurs spécialisés 			
DC	Poursuivre et maintenir les actions pour Identifier les priorités des alumineries (recommandations) et favoriser l'émergence de projets innovants	Poursuivre la tournée des alumineries du Québec et développer un outil virtuel permettant d'assurer la continuité dans les échanges pour contribuer à bâtir l'aluminerie du futur		
DC	Maximiser les opportunités d'affaires	Débuter l'organisation des rendez-vous avec les alumineries vers l'Ontario et vers l'Ouest canadien(Kitimat)		
DC	Poursuivre les actions de mobilisation avec les équipementiers et les alumineries conduisant vers l'automatisation des opérations	<ul style="list-style-type: none"> • Supporter la plateforme virtuelle et poursuivre les travaux pour la mise en œuvre d'un laboratoire virtuel (Projet Hyperconnectivité - centre de coulée du futur) • Planifier les phases de développement subséquentes. 		
DC	Poursuivre les partenariats avec IQI pour favoriser l'exportation dans les marchés ciblés	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser 1 à 2 missions promotion et exploratoires • Réaliser 1 webinaire : opportunités sur les marchés cibles 		


Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #4 (5/9)



CHANTIERS ET PROJETS STRUCTURANTS

Être le porteur d'actions et de projets structurants en favorisant la mobilisation des intervenants de l'industrie

Éléments d'actions et grands jalons

#	Initiatives stratégiques prioritaires	2024	RÉSULTATS CONCRETS SUIVIS		ÉTAT
4.4	Matériel de transport 				
YA	Promouvoir par différentes initiatives l'utilisation de l'aluminium dans le secteur maritime	Poursuivre le support dans l'organisation des projets, dont leur rédaction, leur documentation et la mise en relation d'acteurs concernés.			
YA	Identifier les opportunités de développement	Identifier et prioriser en continu les opportunités de développement du chantier pour accroître l'utilisation de l'aluminium dans le domaine du transport et promouvoir le métal auprès des acteurs sensibles aux enjeux d'allègement.			

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #4 (6/9)



CHANTIERS ET PROJETS STRUCTURANTS

Être le porteur d'actions et de projets structurants en favorisant la mobilisation des intervenants de l'industrie

Éléments d'actions et grands jalons

R	Initiatives stratégiques prioritaires	2024	RÉSULTATS CONCRETS SUIVIS	ÉTAT
4.5	Infrastructures et ouvrages d'art			
MF	Lancer le programme soutien génie Infra (MTQ – villes)	<ul style="list-style-type: none"> Définir les objectifs du programme en partenariat Lancer les initiatives 		
MF	Appuyer la réalisation d'un projet de démonstration d'une passerelle complexe	<ul style="list-style-type: none"> Choisir le donneur d'ordre et faire faire des plans et devis Tenter de trouver un partenaire financier supplémentaire 		
MF LM	Participer au colloque annuel UMQ et tournée de promotion des villes et autres décideurs pour promouvoir l'aluminium dans les infrastructures (à inclure au plan d'affaires publiques)	Établir le plan de communication et les cibles à atteindre; participer au colloque		
MF VA	Développer un outil de promotion pour aluminium en infrastructures pour Infra Québec / Infra Canada	Donner un mandat externe pour développer l'outil et faire la promotion		

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #4 (7/9)



CHANTIERS ET PROJETS STRUCTURANTS

Être le porteur d'actions et de projets structurants en favorisant la mobilisation des intervenants de l'industrie

Éléments d'actions et grands jalons

R	Initiatives stratégiques prioritaires	2024	RÉSULTATS CONCRETS SUIVIS	ÉTAT
4.5	Infrastructures et ouvrages d'art <i>(suite)</i>			
MF	Mettre sur pied un projet de mise à niveau des normes pour les ponts et passerelles afin d'éliminer les sections pénalisantes pour l'aluminium et intégrer des critères de performance de la soudure FSW	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les lacunes de la norme et proposer un plan afin de les éliminer Mettre sur pied les équipes universitaires ou autre effectuer les travaux nécessaires; faire le lien avec AA et AASHTO 		
MF	Créer trois (3) sous-groupes distincts et organiser des réunions par sous-groupe	Concepteurs	<ul style="list-style-type: none"> Inclure les membres actuels et recruter des nouveaux; Élaborer un plan de travail sur 3 ans 	
		Fabricants	<ul style="list-style-type: none"> Inclure les membres actuels et recruter des nouveaux; Élaborer un plan de travail sur 3 ans (incluant le FSW) 	
		Donneurs d'ordre	<ul style="list-style-type: none"> Inclure les membres actuels et recruter des nouveaux Établir feuille de route pour faire reconnaître Al matériau standard 	


Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #4 (8/9)



CHANTIERS ET PROJETS STRUCTURANTS

Être le porteur d'actions et de projets structurants en favorisant la mobilisation des intervenants de l'industrie

Éléments d'actions et grands jalons

R	Initiatives stratégiques prioritaires	2024	RÉSULTATS CONCRETS SUIVIS	ÉTAT
4.6	Valorisation et recyclage 			
DC	Aider les acteurs de l'écosystème à améliorer les taux de récupération et de valorisation des contenants et emballages d'aluminium	Documenter l'utilisation de contenants aluminium vs autres matériaux		
DC	Améliorer les connaissances sur le recyclage des rebuts d'aluminium, à la fois chez AluQuébec et chez les organisations impliquées dans la chaîne de valeur	<ul style="list-style-type: none"> Documenter les pratiques et élaborer un outil de formation pour éduquer les conditionneurs sur l'importance du tri dans la refonte Participation a des conférences sectorielles : (CARI, BIR, ISRI, waste expo) 		
DC	Appuyer le secteur de la construction et les équipementiers dans l'identification de pratiques favorisant l'établissement de boucles d'économie circulaire pour les produits en aluminium destinés à la construction.	Approfondir les enjeux et tracer un portrait détaillé des options pour améliorer la réparation et la réutilisation des produits utilisés en construction.		
DC	Améliorer la valorisation des éléments en aluminium en fin de vie et du zorba en Amérique du Nord en favorisant la séparation des pièces et le tri par alliage	<ul style="list-style-type: none"> Documenter les techniques de séparation par alliages de l'aluminium mixte et du positionnement du Québec à cet effet Cartographier le cycle de vie et recyclage des véhicules 		


Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #4 (9/9)



CHANTIERS ET PROJETS STRUCTURANTS

Être le porteur d'actions et de projets structurants en favorisant la mobilisation des intervenants de l'industrie

Éléments d'actions et grands jalons

R	Initiatives stratégiques prioritaires	2024	RÉSULTATS CONCRETS SUIVIS	ÉTAT
4.6	Valorisation et recyclage (suite) 			
DC	Appuyer EEQ et l'AQRCB dans l'atteinte des taux de récupération, de valorisation ciblés par la modernisation de la collecte sélective	Partager des connaissances et collaborer au développement d'outils de formation pour le développement des ressources et des organismes en gestion des rebuts		
DC	Identifier les gisements d'alliages aluminium récupérables en circularité	Réaliser au moins une étude sur les gisements d'alliages aluminium et documenter les pratiques et les défis liés à la récupération et la valorisation		

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #5 (1/2)



EXPERTISE TECHNIQUE ET INNOVATION

Renforcer le positionnement du CeiAl comme pivot du soutien technique et contribuer à l'innovation

Éléments d'actions et grands jalons

R	Initiatives stratégiques prioritaires	2024	RÉSULTATS CONCRETS SUIVIS	ÉTAT
YA Ce	Structurer un réseau technique élargi avec les autres organisations et centres de recherches	<ul style="list-style-type: none"> • Contacter les milieux publics et privés ayant l'expertise et pour les impliquer dans l'élaboration d'ententes de collaboration • Réaliser la réunion annuelle du groupe et mettre à jour les relations 		
AC	Collaborer à une étude d'opportunité et un projet pilote d'emballage rigide pour liquides	<ul style="list-style-type: none"> • Démarrer l'étude 		
PB Ce	Collaborer à une étude R&D sur les méthodes d'assemblage FSW optimisées	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir un projet de FSW à double épaulement • Soutenir un projet de soudage de composants assemblés perpendiculairement 		
AC Ce	Mesurer la satisfaction des clients	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer un sondage de satisfaction suite à une assistance de l'équipe du CeiAl • Mesurer la satisfaction des clients • Augmenter la visibilité d'assistance en lien avec 5.1 		

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #5 (2/2)



EXPERTISE TECHNIQUE ET INNOVATION

Renforcer le positionnement du CeiAl comme pivot du soutien technique et contribuer à l'innovation

Éléments d'actions et grands jalons

R	Initiatives stratégiques prioritaires	2024	RÉSULTATS CONCRETS SUIVIS	ÉTAT
MF	Fournir des outils d'aide à la conception et à l'utilisation de l'aluminium : normes, outils de calcul, handbook, technologies et ressources disponibles	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les besoins en outils au sein des chantiers IOA et BCD; établir le plan de développement; débiter le travail 		
MF	Communiquer les avantages de l'aluminium dans différents usages avec une attention particulière pour les secteurs infrastructures et ouvrages d'art et bâtiments et construction durable	<ul style="list-style-type: none"> Proposer des formations, des midis-conférences : 6 /an Réunir les champions de l'enseignement sur l'Al des universités et collèges pour une « Journée Alu-Compétences » 		
Ce	Poursuivre les activités de formation du CeiAl auprès des professionnels et des étudiants (cégep et universitaire)	<ul style="list-style-type: none"> Proposer des formations dans des cours ou des conférences à des associations étudiantes : 5 /an 		
FR	Maintenir à jour les connaissances et données de consommation d'aluminium au Québec (ex. feuilles et extrusions)			

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #6 (1/2)



GOUVERNANCE ET ORGANISATION

Maintenir une équipe et des administrateurs engagés dans une organisation performante qui a les moyens de ses ambitions pour satisfaire ses membres et faire progresser l'industrie

Éléments d'actions et grands jalons

R	Initiatives stratégiques prioritaires	2024	RÉSULTATS CONCRETS SUIVIS	ÉTAT
6.1	Gouvernance			
FR LM	Mettre en place et bénéficier de la nouvelle gouvernance (comité consultatif et conseil d'administration)	<ul style="list-style-type: none"> Développer les outils nécessaires au bon fonctionnement des CC/CA (listes coordonnées, suivi plan d'actions, etc.) S'assurer que les membres CC/CA agissent à titre d'ambassadeurs d'AluQuébec (médias sociaux, etc.) 		
6.2	Membership			
LM VA	Promouvoir les avantages du « membership » et suivre de près le nombre de membres; ajuster la tarification au besoin	<ul style="list-style-type: none"> Déployer la stratégie de communication pour l'adhésion de membres Suivre l'évolution des adhésions Faire les ajustements nécessaires à la base de données pour la gestion des membres 		
6.3	Ressources humaines			
FR (RH)	Définir un plan de relève	<ul style="list-style-type: none"> Développer un plan de relève avec le comité RH Identifier les postes à combler et embaucher 		

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #6 (2/2)



GOUVERNANCE ET ORGANISATION

Maintenir une équipe et des administrateurs engagés dans une organisation performante qui a les moyens de ses ambitions pour satisfaire ses membres et faire progresser l'industrie

Éléments d'actions et grands jalons

R	Initiatives stratégiques prioritaires	2024	RÉSULTATS CONCRETS SUIVIS	ÉTAT
6.1	Processus et outils			
LM Équi	Définir les indicateurs de performance pour tous les chantiers et voir à sensibiliser les chantiers sur les objectifs requis par les bailleurs de fonds	<ul style="list-style-type: none"> Définir un canevas visuel pour suivi du plan d'action au CA Ajuster les outils de suivi des indicateurs selon les exigences des bailleurs de fonds Assurer de former une 2^e ressource pour compléter/suivre les outils développés pour la reddition de comptes 		
HG	Assurer un suivi de la cybersécurité	<ul style="list-style-type: none"> Terminer la mise en place du plan Cybersécurité Entretenir le journal des incidences 		<i>Hugnette</i>

Indicateurs et cibles d'AluQuébec

Leader d'un écosystème de l'aluminium plus vert, performant et synergique permettant une transformation accrue et une utilisation élargie de l'aluminium avec l'humain au cœur de son succès.

Membres	2023	2024	2025	2026
Nombre de membres				

Projets	2023	2024	2025	2026
Nombre de demandes de soutien technique				
Évolution du portrait de la transformation et équipementier (Étude EB data au 3 ans))				
Nombre de personnes participants aux webinaires				
Nombre de personnes qui visitent le site web				
Nombre de personnes participants aux réunions de chantier				
Nombre de personnes inscrites à Alu-Compétences				