

Rapport d'activités 2025

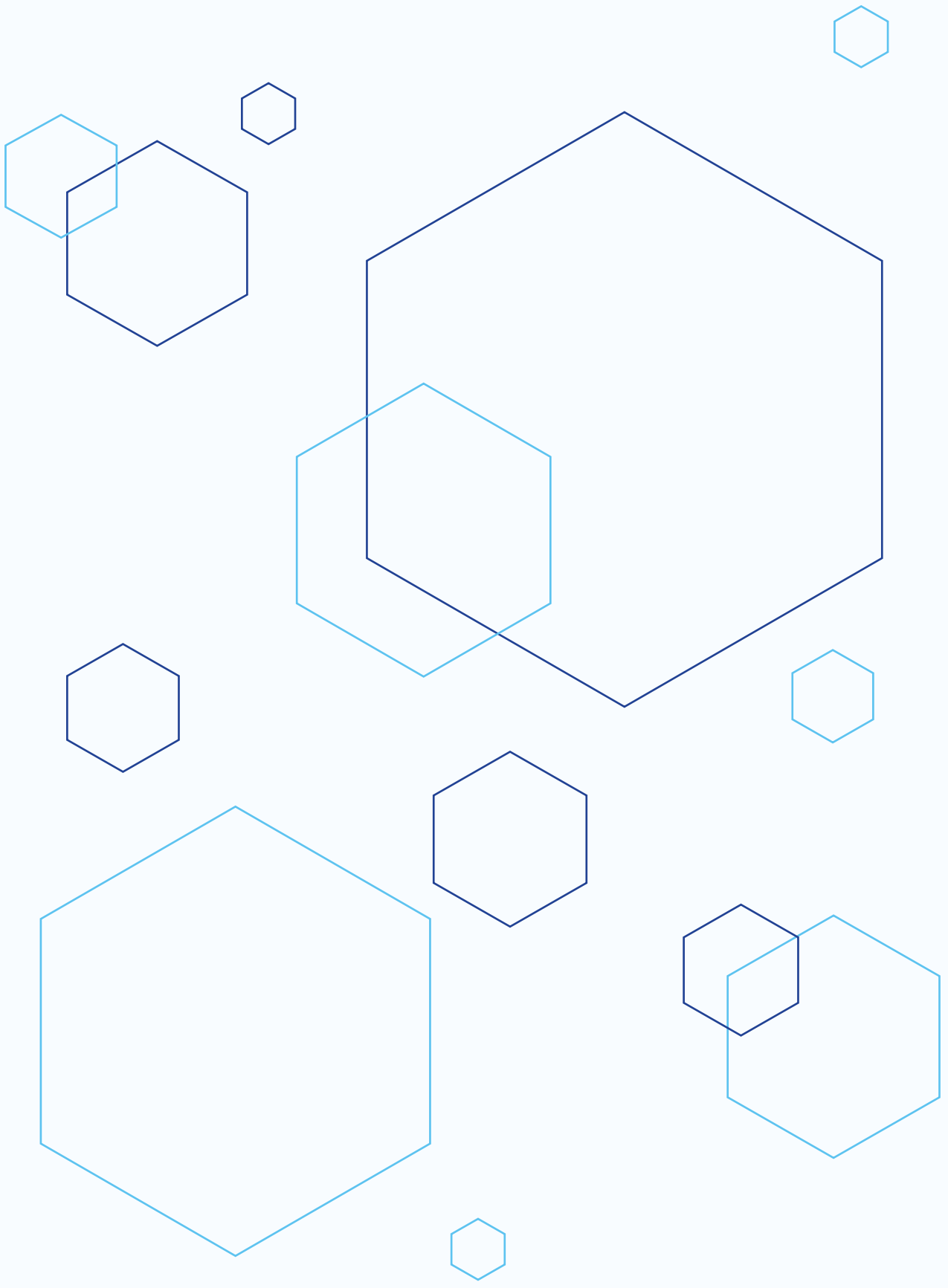


Table des matières

| | |
|------------------------------------------------------|----|
| 1. Mot de la direction | 4 |
| 2. AluQuébec..... | 6 |
| 3. Gouvernance..... | 7 |
| 4. Équipe..... | 9 |
| 5. Membres | 10 |
| 6. Affaires publiques | 12 |
| 7. Communications..... | 17 |
| 8. Collaboration multisectorielle | 18 |
| 9. Appui aux entreprises de l'écosystème..... | 20 |
| 10. Formations et développement de compétences | 24 |
| 11. Innovation, recherche et développement | 26 |
| 12. Apport par prestation du secteur | 28 |
| 13. Partenaires financiers | 29 |

MOT DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE
ET DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Une année charnière pour AluQuébec

L'année 2025 aura marqué un tournant important pour AluQuébec. À la fois année de transition et de repositionnement, elle a permis de réaffirmer avec force notre rôle au service de l'industrie de l'aluminium, en particulier auprès des transformateurs et des équipementiers qui en constituent un maillon essentiel de la chaîne de valeur.

Dans un environnement commercial et géopolitique de plus en plus incertain, nous avons voulu faire d'AluQuébec un point d'ancrage pour les entreprises de la filière et une voix forte pour porter les priorités du secteur auprès des décideurs. Plus que jamais, notre rôle est de soutenir les entreprises, de faire émerger les besoins concrets du terrain et de contribuer à créer les conditions favorables à leur croissance et à leur résilience.

Le début de l'année 2025 a été particulièrement difficile pour plusieurs PME de la grappe, dans un contexte de fortes tensions commerciales avec les États-Unis. La guerre tarifaire a ravivé les préoccupations liées à la compétitivité, à l'accès aux marchés, à la stabilité des chaînes d'approvisionnement et à la prévisibilité nécessaire aux décisions d'investissement.

Cette conjoncture a mis en lumière une réalité que nous devons continuer de porter avec conviction : les PME de notre filière ont besoin d'une représentation structurée et influente auprès des trois paliers de gouvernement.

Pour les transformateurs et les équipementiers québécois, les effets ont été bien réels : pression accrue sur les coûts, ralentissement de projets, prudence des marchés et climat d'incertitude généralisé.

Une nouvelle gouvernance, au service d'une ambition renouvelée

L'année 2025 a également été marquée par une importante transition à la tête de l'organisation. En mai, Éloïse Harvey, cheffe de la direction d'EPIQ Machinerie, a été nommée présidente du conseil d'administration, succédant à Yves Tremblay. En juin, Charlotte Laramée a pris la relève de François Racine à titre de présidente-directrice générale de la Grappe.

Nous tenons à remercier chaleureusement Yves Tremblay et François Racine pour leur dévouement et leur

apport au chemin parcouru par AluQuébec. Leur engagement a permis de consolider l'organisation et de préparer avec rigueur la prochaine étape de son développement.

Cette transition s'est inscrite dans une volonté claire : renforcer la capacité d'AluQuébec à représenter les PME, à accompagner leur développement et de manière générale, la filière, dans les espaces où se dessinent les conditions de sa croissance future.

Une organisation plus près du terrain

Au cours de l'année, nous avons confirmé une orientation claire en recentrant notre action sur les priorités concrètes des PME. Cela s'est traduit par une présence accrue sur le terrain, par des visites d'entreprises plus fréquentes et par des consultations ciblées, afin de mieux cerner les enjeux du secteur et renforcer l'impact de nos interventions.

Cette proximité est essentielle. Pour représenter efficacement les entreprises, il faut d'abord comprendre leur réalité, documenter leurs enjeux et faire remonter avec rigueur leurs besoins prioritaires. C'est cette lecture fine du terrain qui doit continuer de guider notre action collective.

Dans cette logique, AluQuébec a aussi poursuivi un important travail de structuration. L'organisation a notamment mis en place un bureau de projets afin de professionnaliser davantage sa capacité interne de gestion et d'offrir un cadre plus performant aux entreprises et aux membres.

L'équipe a également clarifié l'offre aux membres pour mieux recentrer les activités de la grappe sur les attentes de ses membres, tout en renforçant

une approche de partenariats privés destinée à diversifier les revenus de l'organisation et à soutenir une gestion financière saine et durable.

Au-delà des ajustements organisationnels, cette démarche reflète une ambition plus large : doter AluQuébec des leviers nécessaires pour accroître son impact et mieux soutenir le développement de la filière.

Porter l'avenir avec confiance

Dans un environnement aussi complexe, nous demeurons convaincues qu'aucune organisation ne peut agir seule. AluQuébec a donc poursuivi son travail de mobilisation de l'écosystème et renforcé ses partenariats avec d'autres organismes québécois, incluant les acteurs de l'industrie ainsi que les autres grappes industrielles.

Cette approche collaborative est au cœur de notre vision. Elle traduit notre conviction qu'en réunissant les expertises et en créant davantage de synergies, nous pourrions mieux répondre aux défis du secteur et saisir les occasions de développement.

L'année 2025 nous a rappelé que les périodes de transition peuvent aussi devenir des moments d'élan et de repositionnement.

Nous abordons la suite avec détermination, guidées par une vision commune d'une filière aluminium capable de se mobiliser et de faire reconnaître pleinement son importance stratégique pour le Québec et le Canada.

C'est ensemble, en misant sur la proximité et la mobilisation, que nous pourrions donner à la filière aluminium toute la place qu'elle mérite dans l'économie de demain.

Plus que jamais, nous croyons que l'avenir de notre industrie passera par une voix forte pour les PME, une action collective ambitieuse et une collaboration à la hauteur des défis à relever.



Charlotte Laramée
Présidente-directrice générale



Éloïse Harvey
Présidente du conseil d'administration

Les fondations d'une filière plus forte

Au cœur de la filière aluminium, AluQuébec se positionne comme une organisation fédératrice. Elle joue un rôle structurant à travers les projets qu'elle mène et les actions qu'elle déploie. Elle exerce une influence auprès des décideurs et elle pilote des chantiers stratégiques.

MISSION

Comme instance fédératrice de l'écosystème de l'aluminium, AluQuébec stimule son développement, sa valorisation et son utilisation au Québec.

VISION

Leader d'un écosystème de l'aluminium plus vert, performant et synergique permettant une transformation accrue et une utilisation élargie de l'aluminium avec l'humain au cœur de son succès.

VALEURS

Leadership

Notre rôle de catalyseur et de rassembleur favorise la synergie entre les parties prenantes et nous permet d'être proactifs dans la recherche de solutions et dans la mise en valeur et l'utilisation de l'aluminium partout où il se doit afin d'avoir un impact majeur sur toutes les sphères de l'écosystème et ainsi parvenir à développer la culture aluminium.

Collaboration

Avec un esprit ouvert, nous travaillons en équipe avec nos partenaires dans l'atteinte de notre objectif commun en réunissant des idées innovantes et en se soutenant mutuellement pour la croissance et le rayonnement de l'industrie.

Transparence

Nous agissons avec transparence pour nous assurer de partager, dans le respect des règles de confiance, des informations claires, complètes et accessibles, au moment opportun. Nous n'hésitons pas à communiquer nos connaissances, nos réalisations et nos projets pour un meilleur partage d'information au sein de l'écosystème afin que chacun puisse accomplir adéquatement son rôle dans le but de créer une industrie forte, connue et reconnue.

Détermination

Nous sommes enthousiastes de travailler dans une perspective d'avancement et de dépassement tout en mobilisant l'ensemble des acteurs de l'écosystème autour de projets porteurs voués au développement de l'aluminium et à la performance de l'industrie.

UNE GOUVERNANCE

Au service de l'ambition collective

Comité exécutif



Éloïse Harvey
Présidente



Julien Houde-Lord
Vice-président



Jean Simard
Secrétaire



Julie Morand
Trésorière

Conseil d'administration

Entreprises transformatrices

- **Karl Boustany**
North Water
- **Julien Houde-Lord**
Shawinigan Aluminium
- **Caroline Chartier**
Maibec

Équipementiers

- **Kathleen Leblanc**
STAS
- **Éloïse Harvey**
EPIQ Machinerie

Organisations de la recherche et de la formation

- **Houshang Alamdari**
Centre de recherche sur l'aluminium – REGAL
- **Marie-France Charbonneau**
Comité sectoriel de la main-d'œuvre de la métallurgie

Partenaires significatifs

- **Dulce Garcia**
Rio Tinto
- **Julie Morand**
Fonds de solidarité FTQ

Primaire

- **Jean Simard**
Association de l'aluminium du Canada

Administrateurs cooptés

- **Manon Goudreault**, Msc, ASC, BCF
Avocats d'affaires
- **Marie-France Veilleux**, LL.L., ASC,
C. Dir. Desjardins Capital

Observateurs

- **Peter Edwards**
Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie
- **Jennifer Truchon**
Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie

Comités de soutien

Comité audit

- **Julie Morand**
présidente
- **Éloïse Harvey**
- **Julien Houde-Lord**
- **Charlotte Laramée**

Comité gouvernance

- **Marie-France Veilleux**
présidente
- **Houshang Alamdari**
- **Éloïse Harvey**
- **Kathleen Leblanc**
- **Jean Simard**
- **Charlotte Laramée**

Comité RH

- **Karl Boustany**
président
- **Marie-France Charbonneau**
- **Manon Goudreault**
- **Éloïse Harvey**
- **Charlotte Laramée**

Comité consultatif

Le comité consultatif est constitué d'experts de la filière issus de divers milieux et agit comme un incubateur d'idées afin de nourrir AluQuébec dans ses actions. En 2025, celui-ci a été mis à contribution dans le cadre de l'Initiative Al-liance Tarifs en réponse aux tarifs imposés par les États-Unis.

Entreprises transformatrices

- **William Allard**
Stobia
- **Nadine Bernier**
Demers Ambulances
- **Jacques Caya**
Industries Jaro
- **Benoit Comeau**
Panfab
- **Guy Côté**
Tuba
- **Renée Demers**
Atelier d'usinage Quenneville
- **Mykael Duchesne**
Pro-Mec Élite
- **Katty Gariépy**
Peinture industrielle DJ
- **Patrick Gharzani**
SBB
- **Martin Gingras**
Metra Aluminium
- **Philippe Lemay**
Poralu Marine
- **Yves Tremblay**
Sefar BDH

Équipementiers et fournisseurs spécialisés

- **Diane Dallaire**
Équibras
- **Gonzalo Garcia**
Alizent Canada
- **Johanne Lefebvre**
Lefebvre Industri-AL
- **Juan Salazar**
PyroGenesis

Production primaire

- **Dominic Cormier**
Alcoa
- **Nicolas Dalmau**
Qualium
- **Sébastien Scherrer**
Alouette

Institutions de recherche et d'enseignement

- **Gheorges Marin**
Centre de métallurgie du Québec
- **Lyne St-Georges**
Université du Québec à Chicoutimi

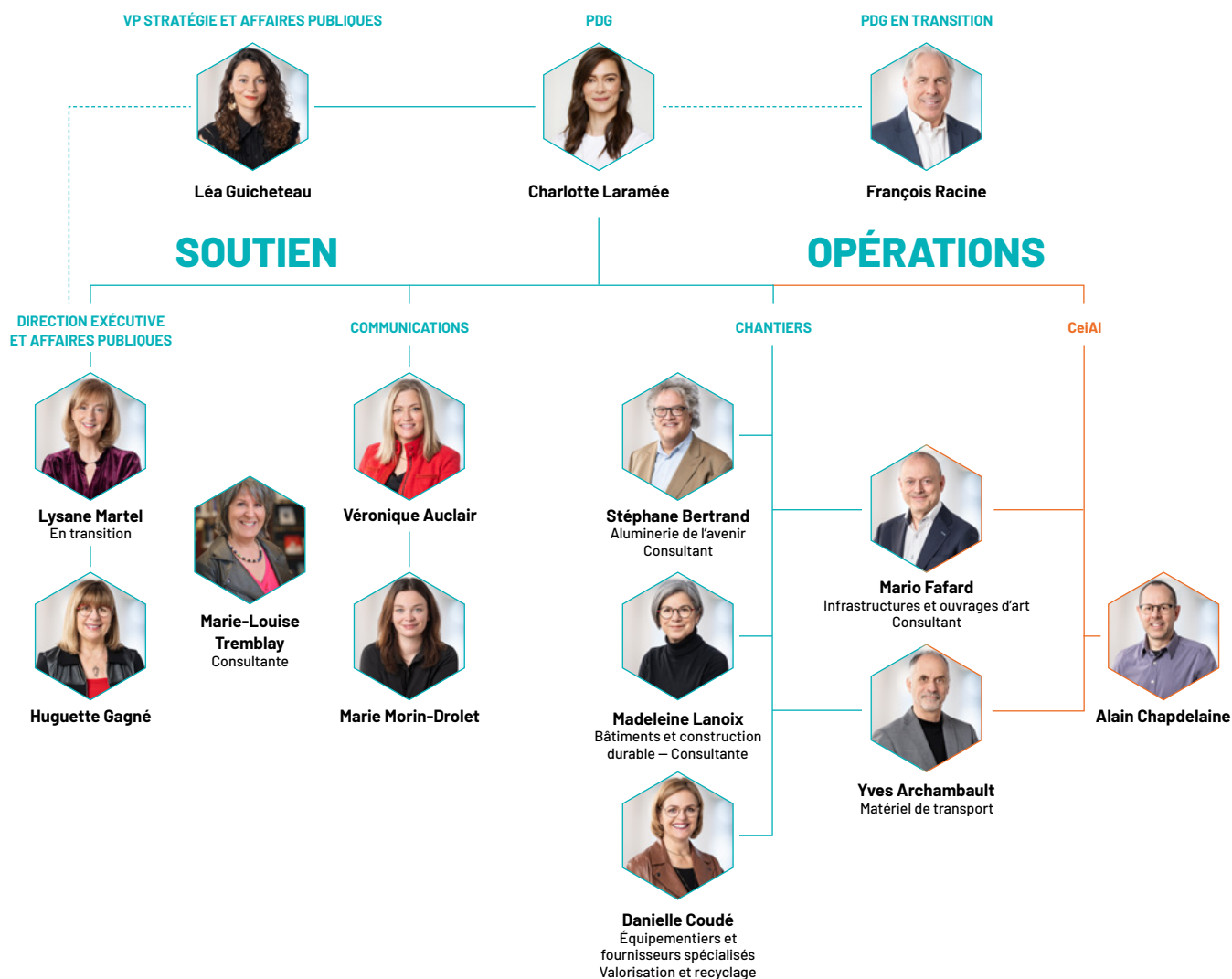
Autres

- **Daniel Bazan**
Investissement Québec
- **Benoit Cusson**
WSP
- **Martin Houle**
Kollectif
- **Louis Morin**
Recyc-Québec

L'ÉQUIPE

Derrière les réalisations

Derrière chaque initiative, chaque partenariat et chaque projet réalisé, il y a une équipe de gens passionnés, investis et déterminés. Chaque personne joue un rôle essentiel pour transformer les ambitions collectives en actions concrètes et structurantes.



Une filère qui se mobilise. Une voix qui s'amplifie.

Les membres d'AluQuébec constituent un réseau mobilisé d'entreprises, d'organisations, de partenaires et d'acteurs clés de l'écosystème. Plus que jamais, cette force collective est essentielle pour faire résonner la voix de toute notre industrie et bonifier notre capacité à générer de l'impact de manière concertée. La liste suivante présente les organisations qui ont rejoint AluQuébec en 2025.

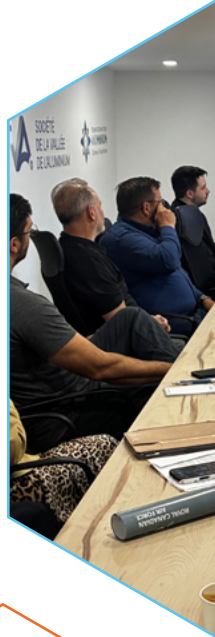


1. ABM Enviro
2. ACAL System
3. Alcoa Canada
4. ALT254
5. AluMC3
6. Alumico Architectural
7. Aluminerie Alouette
8. Anacolor
9. Andy Transport
10. Association de l'aluminium du Canada
11. Association de l'enveloppe et des revêtements muraux du Québec
12. Association québécoise de récupération des contenants de boissons
13. Atelier d'usinage Quenneville
14. Avizo
15. Ball Technologies Avancées d'Aluminium Canada
16. Bousquet Technologies
17. Canam-ponts
18. Canmec
19. Carbone Québec
20. Centre de métallurgie du Québec
21. Centre québécois de recherche et de développement de l'aluminium
22. CGI – Conseillers en gestion et informatique
23. Chambre de commerce et d'industrie de Saguenay-Le Fjord
24. CIF Métal
25. CIMA+
26. Clermont Ltée
27. Comité sectoriel de main-d'œuvre de la métallurgie du Québec
28. Communauté métropolitaine de Montréal
29. Conception Efycio
30. CONFORMIT
31. Conseil de l'enveloppe du bâtiment du Québec
32. Conseil National de Recherche du Canada

33. Consignaction
34. Consortium de recherche et d'innovation en transformation métallique
35. Cyrell AMP
36. Demers Manufacturier d'Ambulances
37. DMA Architectes
38. DPHV – Consultants en structure
39. Dynamic Concept
40. Écotech
41. ELYSIS
42. EMS Ingénierie
43. Englobe
44. EPIQ AD
45. EPIQ Digital
46. EPIQ Machinerie
47. Epsilon
48. Équibras
49. Estampage J.P.L. Ltée
50. EXP
51. Ferreol
52. Filtrartech
53. Fives
54. Fonderie Fondalco
55. Fonds de solidarité FTQ
56. Fransi
57. Fusium
58. GCES Soudage
59. GNA Alutech
60. Groupe AGÉCO
61. Groupe Bellemare
62. Groupe Castech Plessitech
63. Groupe Coderr
64. Groupe EDS
65. Groupe Industries Fournier
66. Groupe LD
67. Groupe Lessard
68. Groupe Réfraco
69. Groupe Sogefi
70. Groupe Sotrem-Maltech
71. Groupe SPL – Lab Métal 2017
72. Hatch
73. Hydro Extrusions
74. Hydro-Québec
75. Industries 3R
76. Industries Jaro
77. Industries Machinex
78. Industries Panfab
79. Innovitech
80. Inogec
81. Investissement Québec
82. Isothermic Portes et Fenêtres
83. Kollektiv
84. K-Trail
85. L2C Experts-Conseils
86. Larocque-Cournoyer S.E.N.C.
87. Laserax
88. Latesys-G2metric
89. Lefebvre Industri-AL
90. Les Industries M.E.S STACA
91. Les manufacturiers Volton
92. Les Moulures Modernes
93. Les Quais du phare
94. Lightbase
95. Magna Aluminium Profilé
96. Magnus
97. Maibec
98. Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie
99. Méta-For
100. Métal 7
101. Métallurgie Brasco Entretien
102. Metaltech-Omega
103. Métalus
104. Metra Aluminium
105. Nespresso
106. Noovelia
107. Norda Stelo
108. North Water
109. Patio Concept Construction
110. PCP Aluminium
111. Peinture Industrielle DJ
112. Pomerleau
113. Poralu Marine
114. Proco
115. Propulsa Innovations
116. Propulsion Québec
117. Prysmian
118. Pyradia
119. Pyrogenesis
120. Pyrotek
121. Ramp-Art
122. REMAC
123. Resco Canada
124. Réseau de la transformation métallique du Québec
125. Réservoirs ACGB
126. Ressources Qualium
127. Rio Tinto
128. S. Huot
129. SBB
130. Sefar BDH
131. Seneca
132. Shalwin
133. Shawinigan Aluminium
134. Société de la Vallée de l'Aluminium
135. Soluxium Technologies
136. Soudure Brault
137. Sous-traitance industrielle du Québec
138. SSCA
139. Stageline
140. Stantec
141. STAS
142. Systèmes Stekar
143. TalThi
144. Telus
145. Tetra Tech
146. TR3E
147. Transal
148. Trigenex
149. Tuba
150. Upbrella
151. Usinage DJ Tech
152. Vallée
153. Verbom
154. WSP

ACTIONS, MOBILISATION ET REPRÉSENTATIONS

Pour soutenir et défendre la filière



+150
interventions
dans les médias

Une visibilité
renforcée pour
la filière dans
un contexte de
crise tarifaire.

Dans le contexte de guerre commerciale et d'incertitude économique de la dernière année, où les besoins d'accompagnement des entreprises se sont intensifiés, AluQuébec a pleinement assumé son rôle d'organisation structurante pour la filière aluminium. Elle a su créer des espaces de dialogue et mobiliser l'écosystème face aux enjeux pressants.

Nombreuses ont été les initiatives phares qui ont façonné notre présence publique et qui ont consolidé la place d'AluQuébec comme un intervenant central de mobilisation, d'influence et de cohésion au sein de l'écosystème aluminium.

CONSULTATIONS AUPRÈS DE L'INDUSTRIE

En 2025, AluQuébec a mis en place l'Initiative Al-liance Tarifs afin de structurer la réponse du secteur de l'aluminium aux pressions croissantes liées à la guerre commerciale avec les États-Unis. Déployée comme une démarche de mobilisation concertée, cette initiative visait à documenter les répercussions des tarifs sur les entreprises, à faire émerger une lecture commune des enjeux au sein de l'écosystème et à soutenir l'identification de pistes d'action concrètes pour renforcer la résilience et la compétitivité de la filière.

Dans ce cadre, AluQuébec a mené plusieurs consultations ciblées auprès de l'industrie afin de mieux cerner les effets de la conjoncture sur les entreprises et orienter ses interventions en fonction des réalités observées sur le terrain. Ces échanges ont également permis d'alimenter le dialogue avec les gouvernements et de contribuer à l'identification de solutions concrètes pour le secteur, dont certaines liées à l'Initiative régionale



Lancement de l'initiative Al-liance tarifs à Saguenay

de réponse tarifaire (IRRT) de Développement économique Canada, annoncée en septembre 2025.

Parallèlement, l'organisation a réalisé un travail soutenu de veille et d'analyse stratégique pour mieux comprendre l'évolution du contexte et identifier des perspectives de développement pour les entreprises. Appuyée sur des sondages et des échanges avec l'industrie, cette démarche a notamment permis de faire ressortir certaines occasions de marché porteuses, en particulier dans les secteurs de la construction modulaire et de la défense.

Par cette initiative, AluQuébec a renforcé son rôle de concertation, de veille stratégique et d'appui à la décision, en mettant à la disposition des gouvernements et de l'écosystème des données, des constats et des recommandations visant à soutenir la capacité d'adaptation de la chaîne de valeur québécoise de l'aluminium.

REPRÉSENTATIONS AUPRÈS DES INSTANCES PUBLIQUES

AluQuébec a déployé une série d'actions soutenues pour renforcer son influence et son positionnement auprès des instances gouvernementales dans un environnement marqué par des enjeux de compétitivité, de pénurie de main-d'œuvre et de perturbations de chaînes d'approvisionnement. Cette démarche a permis de porter la voix des PME de l'aluminium à l'intention de plusieurs ministères provinciaux et fédéraux clés.

JUILLET

Ministre responsable de Développement économique Canada pour les régions du Québec, Mélanie Joly – Recommandations pour soutenir les PME transformatrices (impacts des tarifs douaniers sur le secteur et nécessité de mettre en place un soutien sectoriel fort).

AOÛT

Approvisionnement Canada – Recommandations visant à mieux arrimer les mécanismes d'approvisionnement public aux réalités des PME québécoises.

AOÛT

Finance Canada – Partage des répercussions des tarifs sur les entreprises et des interventions à privilégier pour soutenir la résilience du secteur.

AOÛT

Finance Canada – Rencontre avec Rachel Bendayan, Secrétaire parlementaire du premier ministre. Participation aux consultations prébudgétaires et dépôt de recommandations portant sur les priorités du secteur et sur les leviers fédéraux à mobiliser pour mieux soutenir les PME transformatrices.

SEPTEMBRE

Ministère des Transports et de la Mobilité durable – Rencontre de travail avec Steve Arsenault dans l'objectif de continuer à favoriser l'usage de l'aluminium dans les projets d'infrastructures.

SEPTEMBRE

Ministre responsable de Développement économique Canada pour les régions du Québec, Mélanie Joly – Annonce officielle concernant les mesures d'aide aux secteurs touchés par la crise tarifaire et le lancement de l'IRRT.



OCTOBRE

Sous-ministre du Logement, Infrastructures et Collectivités Canada, Paul Halucha – Présentation de la contribution unique que peuvent offrir des synergies entre les matériaux locaux (bois-aluminium) dans le cadre du projet *Build Canada Homes*, une solution innovante pour accélérer la création de logements durables et efficaces partout au pays.



NOVEMBRE

Ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec, Christine Fréchette – Participation et dépôt d'un mémoire dans le cadre de la consultation sur l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACÉUM) prévu pour 2026 pour y représenter les intérêts des PME de l'aluminium.

NOVEMBRE

Achetez Canadien – Contribution aux travaux du gouvernement fédéral afin de soutenir le développement d'une politique *Buy Canadian* arrimée aux réalités du secteur et favorable à une meilleure intégration des entreprises dans les chaînes d'approvisionnement.

ÉVÉNEMENTS PORTEURS ET RASSEMBLEURS

Journée sur la Colline parlementaire

Le 29 avril, des membres de la gouvernance d'AluQuébec ont mené une série d'échanges avec des représentants et hauts fonctionnaires gouvernementaux afin de faire valoir les enjeux prioritaires de l'écosystème et de contribuer à l'identification de réponses adaptées au contexte économique. AluQuébec y a également réitéré l'importance de promouvoir l'achat local comme levier de soutien aux transformateurs et de résilience pour l'ensemble de la filière québécoise.



Cocktail à l'Assemblée nationale du Québec

Les membres d'AluQuébec ont pu prendre part à un cocktail qui se tenait à la Bibliothèque de l'Assemblée nationale.

Quelque 100 personnes étaient présentes pour échanger avec les décideurs politiques autour des enjeux et des perspectives de notre filière. Ce cocktail a été une occasion privilégiée de renforcer les liens entre le milieu industriel et les instances gouvernementales, dans un esprit de collaboration et de partage.



Quelque 100 personnes présentes à l'Assemblée nationale du Québec

Rendez-vous économique 2025

Le 11 décembre, AluQuébec tenait la première édition du Rendez-vous économique, en collaboration avec le Fonds de solidarité FTQ. L'événement, qui a réuni plus de 70 acteurs de la filière aluminium, se voulait un espace de mobilisation pour les membres de la Grappe pour faire le point sur les défis de la dernière année, dans un contexte de volatilité économique, et identifier les leviers pour rétablir la stabilité et renforcer la résilience en 2026.



Présence de Christine Fréchette, ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie au Rendez-vous économique 2025



Panel d'entrepreneurs sur les enjeux politiques et industriels des PME

COLLABORATION D'ALUQUÉBEC À DES ÉVÉNEMENTS DE L'INDUSTRIE

AluQuébec s'est associée cette année encore à certains événements pour positionner le matériau dans des secteurs ciblés. Parmi ceux-ci, notons :

JANVIER

Conférence du Conseil de l'enveloppe du bâtiment du Québec (CEBQ) à Montréal

JANVIER

Rêver l'aluminium

FÉVRIER

Événement Destination 2025 de l'Association en revêtement métallique du Québec (AERMQ) à Québec et à Montréal

FÉVRIER

Conférence sur l'économie circulaire présentée par le Centre québécois de recherche et développement de l'aluminium (CQRDA) à Longueuil

MARS

59^e Congrès de l'Association québécoise des transports (AQTr) à Québec

MAI

Forum technique Hydro-Québec

MAI

Olympiades québécoises des métiers et des technologies par Compétences Québec à Québec

JUIN

7^e rencontre annuelle de METALTec du Conseil national de recherche du Canada (CNRC)

SEPTEMBRE

Congrès 2025 de la Fédération québécoise des municipalités

OCTOBRE

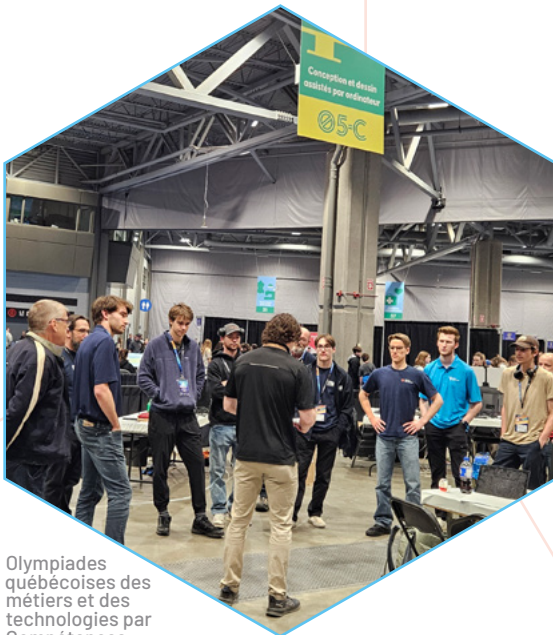
Journée Donneurs d'ordres/fournisseurs – 18^e édition de Sous-traitance industrielle Québec (STIQ) à Laval

OCTOBRE

Colloque Métaux et Polymères du Centre de métallurgie du Québec (CMQ) à Trois-Rivières

OCTOBRE et NOVEMBRE

Expo Contech Bâtiment à Québec et à Montréal



Olympiades québécoises des métiers et des technologies par Compétences Québec



7^e rencontre annuelle de METALTec du CNRC



Expo Contech

MISSIONS ET MAILLAGE INTERNATIONAL

Dans une volonté de développer des collaborations stratégiques à l'étranger, de faciliter des connexions commerciales et de valoriser le savoir-faire des PME d'ici sur la scène internationale, AluQuébec a participé à certaines activités en ce sens, parmi lesquelles une présence au *North American Green Aluminum Summit 2025* en mai à Chicago, de même que l'accueil à nos bureaux d'une délégation de sénateurs français en septembre.

En collaboration avec Investissement Québec et la Société de la Vallée de l'aluminium (SVA), AluQuébec a également eu le privilège d'accueillir une délégation islandaise de 22 représentants d'une dizaine d'entreprises du secteur. C'est au cours de cette visite qu'AluQuébec et Álklasinn-Icelandic Aluminum Cluster ont renouvelé un protocole d'entente qui renforce les liens internationaux et soutient le développement de l'aluminium comme matériau d'avenir.



Délégation française chez AluQuébec



Délégation islandaise



Renouvellement du protocole d'entente avec Álklasinn

POSITIONNEMENT DE LA FILIÈRE ALUMINIUM EN DÉFENSE

Dans un contexte où le secteur de la défense évolue rapidement au Canada et où les entreprises de l'aluminium cherchent à diversifier leurs marchés, AluQuébec a intensifié ses efforts pour positionner la filière dans ce domaine stratégique.

Alors que l'aluminium s'impose comme un matériau essentiel à de nombreuses applications de défense, AluQuébec a multiplié les échanges avec le ministère de la Défense nationale du Canada et Construction de Défense Canada, afin de mieux comprendre les besoins, les occasions d'affaires et les conditions d'accès au marché. Ces travaux ont permis d'établir les bases d'un **chantier Défense** qui sera lancé en 2026, avec l'objectif d'accompagner les PME dans leur positionnement et de maximiser les retombées pour l'écosystème québécois.

En octobre, une [entrevue accordée](#) par AluQuébec à *Les Affaires* visait à mettre en lumière le potentiel stratégique de l'aluminium québécois dans le domaine de la défense, particulièrement dans un contexte marqué par les tarifs américains de 50 % qui fragilisent l'industrie.

UNE COMMUNICATION ACTIVE

Pour fédérer, rayonner et mobiliser

AluQuébec a intensifié ses communications tout au long de l'année afin de renforcer le lien avec ses membres, accroître la visibilité de la filière et soutenir la mobilisation de l'écosystème. Une présence accrue sur les réseaux sociaux, combinée à une stratégie de contenus plus dynamique, a permis de rejoindre un public élargi et de mieux valoriser les initiatives menées en collaboration avec nos partenaires.

Nous avons également consolidé notre position dans l'espace médiatique grâce à plus de 150 interventions publiques de même que par une collaboration à des cahiers spéciaux consacrés à l'aluminium, notamment dans *Les Affaires* et *La Presse*. L'objectif? Contribuer à une meilleure compréhension des réalités du secteur et à une amplification de nos messages auprès des décideurs et du grand public.

La diffusion régulière de communiqués, de nouvelles sectorielles et d'infolettres a permis de maintenir un dialogue constant avec nos membres et les divers acteurs de l'industrie.



UNIR LES ÉCOSYSTÈMES

Pour amplifier la résonnance

Chez AluQuébec, nous croyons que l'avenir passe par la collaboration intersectorielle et le partage de visions pour faire avancer nos écosystèmes respectifs. En travaillant main dans la main, les grappes sectorielles peuvent générer un impact plus grand, plus durable et résolument tourné vers la création de valeur et le rayonnement de piliers économiques et stratégiques pour le Québec.

COMITÉ DE VEILLE ÉCONOMIQUE

AluQuébec a contribué aux travaux du Comité de veille économique, mis sur pied en début d'année par la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM). Ce comité rassemble les 10 grappes industrielles du Grand Montréal ainsi que Montréal International et vise à mobiliser les principaux acteurs économiques de la région métropolitaine. Ensemble, ses membres formulent des recommandations stratégiques destinées aux gouvernements afin de permettre la mise en place rapide d'actions concertées dans un contexte tarifaire complexe qui compromet la vitalité économique du Grand Montréal.



Rencontre des membres du Comité de veille économique

Journée intergrappes



JOURNÉE INTERGRAPPES

AluQuébec a participé à la Journée intergrappes en mai à laquelle ont pris part 55 personnes. Cette rencontre s'articulait autour du partage des meilleures pratiques et de la collaboration intersectorielle. Elle a permis de créer des ponts entre les différents secteurs et de favoriser les échanges entre organisations confrontées à des enjeux similaires.

Rencontre de la Table des grappes pour échanger en présence de Christine Fréchette, ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie

TABLE DES GRAPPES

AluQuébec a participé activement aux échanges de la Table des grappes, un espace qui réunit les 10 grappes industrielles du Québec pour permettre d'articuler une voix commune auprès des trois paliers gouvernementaux. Cette participation met en lumière la force de la collaboration intergrappes au bénéfice des entreprises de chacun des écosystèmes, tout en identifiant des tendances transversales et des enjeux partagés auxquels répondre collectivement.



COMMUNICATIONS CONJOINTES

Trois communications ont été publiées de façon conjointe avec d'autres organismes pour défendre l'achat local, mobiliser les parties prenantes et sensibiliser les décideurs aux enjeux sectoriels.

- [Publication d'une lettre d'opinion](#) signée par les grappes dans *Les Affaires* du 6 février afin que soient revues les politiques publiques en matière d'approvisionnement local et faire en sorte que des mesures extraordinaires soient mises en œuvre avec l'imposition de tarifs douaniers.
- [Communiqué conjoint](#) diffusé le 13 février avec les partenaires de l'écosystème aluminium (AluQuébec, CQRDA, SVA, Transal,) pour faire état des enjeux prioritaires qui auraient un impact significatif sur la préservation et possiblement la création d'emplois dans la filière aluminium du Québec.
- [Lettre cosignée](#) par AluQuébec et Manufacturiers et Exportateurs du Québec (MEQ) dans *La Presse* le 22 juin pour alerter les gouvernements sur la situation critique que vivent les PME de la transformation d'aluminium en raison des tarifs américains, et réclamer des mesures d'aide urgentes et structurantes pour assurer leur survie, protéger les emplois et préserver une filière stratégique pour le Québec.

PROJET INTERGRAPPES IMPACT

AluQuébec est l'une des six grappes ayant initié le projet IMPACT qui a pour mission de faciliter la mise en action des entreprises vers la décarbonation, pour assurer la pérennité de l'industrie québécoise. IMPACT, qui répond aux objectifs du **chantier Valorisation et Recyclage** d'AluQuébec, sera lancé en avril 2026.

COLLABORATION AVEC LES PARTENAIRES DE L'ÉCOSYSTÈME ALUMINIUM

Les partenaires de l'écosystème aluminium – AluQuébec, le CQRDA, la SVA et Transal – sont des alliés mobilisés qui œuvrent conjointement au développement et au rayonnement de la filière. Chacune de ces organisations joue un rôle complémentaire et essentiel, contribuant à une vision commune : renforcer l'industrie, soutenir l'innovation et accompagner les entreprises face aux enjeux structurants.

En 2025, cette collaboration s'est exprimée à travers une prise de parole concertée et des actions communes à fort impact. Ensemble, ils ont mobilisé l'industrie autour d'enjeux clés tels que la construction modulaire, la circularité et les répercussions des tarifs américains. Par ces initiatives collectives, l'écosystème aluminium a démontré une fois de plus sa capacité à agir de manière cohérente, solidaire et proactive, au bénéfice direct des entreprises et du développement durable de la filière.

- Diffusion d'un communiqué conjoint (13 février)
- Participation à l'assemblée générale annuelle de la SVA (10 juin)
- Participation à l'assemblée générale annuelle du CQRDA (17 juin)
- Accueil, avec Investissement Québec et la SVA, d'une délégation islandaise (25 septembre)
- Participation à une table d'expertise en aluminium lors du Rendez-vous économique en Défense de la Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord (CCISF) avec le CQRDA et Transal (27 novembre)

UN SOUTIEN STRATÉGIQUE

Pour renforcer la résilience des entreprises

En 2025, AluQuébec a concentré ses efforts sur l'appui direct aux entreprises de la filière, frappées de plein fouet par des mesures tarifaires exceptionnelles. Grâce à une mobilisation accrue et à des actions ciblées, l'organisation a soutenu la compétitivité, l'innovation et la résilience des PME de l'écosystème.

INITIATIVE AL-LIANCE TARIFS, UNE MOBILISATION RAPIDE POUR SOUTENIR L'INDUSTRIE

AluQuébec a mis en place l'Initiative Al-liance Tarifs en juin; une mobilisation urgente et concertée visant à soutenir les entreprises québécoises de l'aluminium, particulièrement les transformateurs les plus touchés par la crise tarifaire.

Cette initiative a permis d'évaluer rapidement les impacts sur le terrain, d'identifier des solutions concrètes avec les acteurs de l'industrie et de proposer des mesures structurantes pour renforcer la chaîne de valeur. Par son approche collaborative et son accompagnement proactif, AluQuébec a donné aux entreprises une voix forte et des leviers tangibles pour faire face à cette perturbation économique et maintenir leur capacité de croissance.



À travers l'Al-liance Tarifs, AluQuébec a animé six comités thématiques qui ont réuni plus de 65 participants.

1. Comité achat public et achat local
2. Comité construction modulaire
3. Comité productivité et innovation
4. Comité recyclage et circularité
5. Comité résilience des chaînes d'approvisionnement
6. Comité défense

Parmi les initiatives liées à l'Al-liance Tarifs, mentionnons la mise en ligne d'une section sur aluquebec.com afin de permettre aux entreprises d'accéder facilement et rapidement aux ressources et informations utiles.



WEBINAIRES INFORMATIFS

Des webinaires informatifs pour accompagner les entreprises dans la crise tarifaire ont aussi été présentés tout au long de l'année.

- 30 janvier : Résilience des chaînes d'approvisionnement** – 23 participants
- 11 février : Tarifs américains** – 240 participants
- 5 mars : Tarifs américains** – 105 participants
- 27 mars : Étude sur les impacts des tarifs douaniers sur les entreprises** – 43 participants
- 8 avril : Tarifs américains** – 56 participants
- 1^{er} octobre : Initiative régionale de réponse tarifaire (IRRT)** avec Développement économique Canada (DEC) – 42 participants
- 9 octobre : Webinaire d'information : Initiative régionale de réponse tarifaire (IRRT)** avec KPMG – 13 participants

COMMERCIALISATION DES INNOVATIONS

AluQuébec a accompagné les gestionnaires d'entreprises, plus particulièrement les équipementiers, dans la structuration de leur stratégie commerciale et dans la diversification de leurs débouchés via une cohorte de commercialisation des innovations pour cinq entreprises en 2025.

VEILLE D'APPEL D'OFFRES PUBLIQUES

AluQuébec a réalisé une veille des appels d'offres publics afin d'identifier les occasions où l'aluminium peut être intégré dans divers projets publics. Cette démarche a permis de recenser plus de 50 opportunités concrètes, offrant aux entreprises de la filière une visibilité accrue sur des marchés potentiels. De plus, des projets où l'aluminium n'a pas été considéré, mais pour lesquels son utilisation représente une valeur ajoutée, ont aussi été identifiés. Dans ces cas, AluQuébec est intervenue directement auprès des maîtres d'œuvre pour positionner l'aluminium comme matériau de choix, en mettant de l'avant ses avantages techniques, économiques et environnementaux.

SOUTIEN TECHNIQUE

En 2025, le Centre d'expertise et d'innovation sur l'aluminium (CeIAI) a joué un rôle moteur pour accélérer l'intégration de l'aluminium dans les secteurs clés – infrastructures, ouvrages d'art, transport et construction durable. En diffusant les meilleures pratiques, en vulgarisant les normes et les alliages et en offrant un soutien technique de haut niveau, le CeIAI a accompagné les entreprises, les professionnels et les donneurs d'ordres dans le développement de projets concrets. Grâce à cette expertise, il a permis d'accélérer l'adoption technologique, de réduire les risques pour les PME et de soutenir concrètement l'émergence de solutions novatrices au sein de la filière.



PRÉSENCE SUR LE TERRAIN

Ce sont 18 visites d'entreprises qui ont été réalisées en cours d'année permettant à AluQuébec de renforcer sa présence sur le terrain et de demeurer à l'écoute des réalités et des enjeux opérationnels de la filière. Ces rencontres jouent un rôle clé pour mieux comprendre les besoins spécifiques des PME transformatrices et des équipementiers (via le **chantier Équipementiers et Fournisseurs spécialisés** d'AluQuébec).

Merci à AluMC3, Charl-Pol, Consignaction, Cyrell Amp, EPIQ Machinerie, Fjordal, Groupe Mondial, K-Trail, Magna Aluminium, PCP Aluminium, Proco, Remac, Robexco, Sotrem-Maltech, STACA, STAS et UL Solutions de nous avoir ouvert leurs portes!

Le CeIAI d'AluQuébec a quant à lui eu l'occasion de visiter le poste de transformation Duvernay d'Hydro-Québec. Cette rencontre a permis d'échanger sur les opportunités d'intégrer l'aluminium dans certaines structures de poste.



FJORDAL



PCP ALUMINIUM



CYRELL AMP



CHARL-POL

PROCO



ROBEXCO

SOTREM-MALTECH





DUVERNAY
HYDRO-QUÉBEC



MAGNA



CONSIGNACTION



ALUMC3

UL SOLUTIONS



STACA



STAS



EPIQ
MACHINERIE

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

Et rehausser le savoir-faire avec l'aluminium

AluQuébec a contribué à outiller les professionnels actuels et futurs de l'industrie en misant sur la formation technique, la sensibilisation et le transfert de connaissances. Grâce à des initiatives phares telles que le Défi Structure-AL, le déploiement en continu du portail Alu-Compétences, ou encore l'offre de formations tant aux étudiants qu'aux professionnels, AluQuébec soutient le développement de compétences pour favoriser une plus grande utilisation du matériau.

COMPÉTITION INTERUNIVERSITAIRES DÉFI STRUCTURE-AL

L'innovation en aluminium propulsée par la relève

La 6^e édition du Défi Structure-AL a été des plus inspirantes! Pendant trois jours d'intelligence collective, huit équipes réunissant des profils variés d'étudiants universitaires (ingénierie, architecture et design) sélectionnés parmi plus de 60 inscriptions ont relevé un défi inspiré d'un cas réel proposé par la MRC de La Vallée-du-Richelieu : concevoir une patinoire couverte, durable et répliquable en milieu rural comme urbain.



[Une vidéo](#) de l'événement a été produite et mise en ligne sur YouTube **avec plus de 260 vues**.



PORTAIL ALU-COMPÉTENCES

Le [portail Alu-Compétences](#) a poursuivi son déploiement en proposant des modules en ligne destinés aux professeurs, aux étudiants ainsi qu'aux professionnels du secteur. En 2025, deux nouveaux contenus techniques ont été ajoutés, pour un total de 39. Certains contenus existants ont également fait l'objet d'une mise à jour ainsi que d'une bonification du matériel associé.

FORMATION, INFORMATION ET SENSIBILISATION

Aux étudiants

Six formations universitaires ont été données à plus de 150 étudiants pour les sensibiliser aux multiples applications de l'aluminium dans les infrastructures.

12 février à l'Université Laval

14 mars à Polytechnique Montréal

3 avril à l'Université Laval

9 avril à l'École de technologie supérieure

20 juin à l'École de technologie supérieure

29 octobre à Polytechnique Montréal

Aux professionnels

Plus d'une douzaine de formations à l'intention des professionnels ont été organisées, couvrant des sujets tels que les ponts en aluminium, la résilience des chaînes d'approvisionnement et l'ingénierie des ouvrages d'art. Au total, plus de 100 professionnels ont été formés sur les usages de l'aluminium dans des applications industrielles.

29 janvier : Formation chez Maibec – 13 participants

4 au 6 mars : Formation virtuelle sur les ponts et passerelles – 21 participants

25 mars : Formation à Hydro Québec – 5 participants

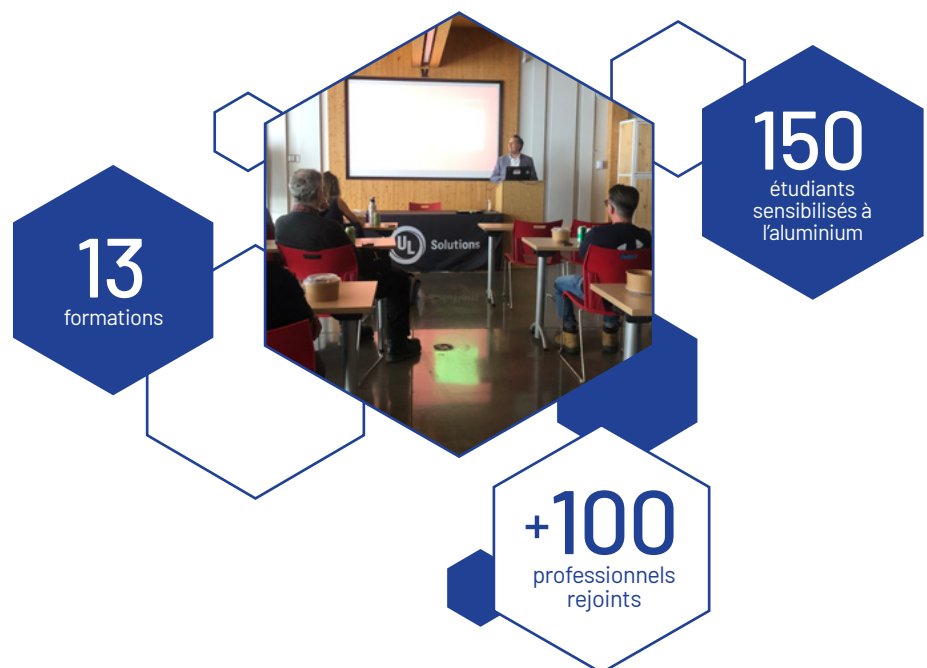
10 avril : Webinaire Le jumeau numérique – 18 participants

16 avril : Formation à la Ville de Montréal (Passerelles) – 12 participants

28 mai : Formation et visite chez UL Solutions – 19 participants

10 juillet : Formation COM et conférence

4 au 6 novembre : Formation virtuelle sur les ponts et passerelles – 13 participants



DES INITIATIVES COLLABORATIVES PORTEUSES

Pour des retombées concrètes

En 2025, AluQuébec a poursuivi son rôle de catalyseur en favorisant des projets collaboratifs structurants, en soutenant le partage de connaissances et en stimulant l'émergence de solutions innovantes répondant aux besoins concrets des entreprises et des marchés stratégiques.

ÉTUDES STRATÉGIQUES

AluQuébec a mené et soutenu des études stratégiques visant à documenter des enjeux clés et à éclairer la prise de décision au sein de la filière. Parmi celles-ci :

Étude sur la construction modulaire

Dans un contexte où les besoins en construction de logements au Canada appellent à des solutions éprouvées et déployables rapidement, une étude portant sur la construction modulaire aluminium-bois a été réalisée via le **chantier Bâtiments et construction durable** d'AluQuébec en collaboration avec la SVA.

Étude de marché : Création d'une chaîne de valeur pour la récupération d'aluminium et de cuivre, et la transformation en flocons (paillettes)

Une étude de marché pour définir le potentiel d'une chaîne de valeur dédiée à la récupération d'aluminium et de cuivre ainsi qu'à leur transformation en flocons a été effectuée avec pour objectifs d'analyser les marchés (taille, applications, acteurs clés, clients potentiels) et d'élaborer une stratégie de commercialisation.

Étude Circularité des contenants alimentaires en aluminium

Une étude a été réalisée afin d'évaluer la faisabilité d'un circuit court pour optimiser la circularité des contenants d'aluminium utilisés en restauration. Le projet, mené par Groupe Coderr, examinait un modèle local où les contenants produits par Stobia seraient collectés chez les restaurateurs, traités par Valorisation Coderr, puis acheminés à Alliage GSM, une filiale du Groupe Sotrem, pour être préparés au recyclage. Cette analyse a permis de documenter les conditions nécessaires à la mise en place d'une boucle locale de valorisation de l'aluminium.

PROJETS DE R-D COLLABORATIFS

Sous la coordination d'AluQuébec, cinq projets ont été élaborés et mis en place, dont quatre ont obtenu du financement d'organismes subventionnaires tels que le Fonds de recherche du Québec (FRQ), MITACS, Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada (CRSNG) et le CQDA.

Pont routier en aluminium (PRA)

Le projet de Pont routier en aluminium (PRA), piloté par AluQuébec via le **chantier Infrastructures et ouvrages d'art**, est un projet de R-D collaboratif visant à concevoir, paramétrer et documenter un système structural de ponts routiers 100 % en aluminium, misant sur des solutions modernes, durables et performantes. En assurant la coordination du consortium et un accompagnement technique étroit des partenaires, AluQuébec facilite la transmission des connaissances et accélère l'adoption de solutions innovantes pour des infrastructures durables et à faible empreinte carbone.

- Ce sont plus de 20 partenaires industriels et institutionnels d'ici et d'ailleurs qui font partie du consortium du projet PRA : AluQuébec, Arconic (États-Unis), Canmec, COLAS, Constellium (Allemagne), Englobe, GCES, Leirvik AS (Norvège), Metra, Norda Stelo, Norsk Hydro (Norvège et Suède), Pomerleau, Poralu Marine, Proco, Pro-Mec Élite, Rio Tinto, la SVA, le Statens vegvesen (Norvège), Tetra Tech, Université du Québec à Chicoutimi ainsi que WSP, qui assure le leadership technique.
- Le projet PRA est financé par le programme Techno-climat et le MEIE. Le ministère des Transports et de la Mobilité durable (MTMD) suit également de près le projet et collabore à plusieurs activités techniques.

VIGIE SUR LE RECYCLAGE ET LA VALORISATION DE L'ALUMINIUM

AluQuébec a mis à la disposition de ses membres une veille de marché dans le secteur du recyclage et de la valorisation de l'aluminium afin de leur permettre d'accéder à de l'information sur les tendances, les innovations technologiques et les stratégies de valorisation de l'aluminium. Cette vigie suit les principaux développements dans la production d'aluminium primaire et secondaire, en particulier le recyclage des rebuts d'aluminium pré et post-consommation.

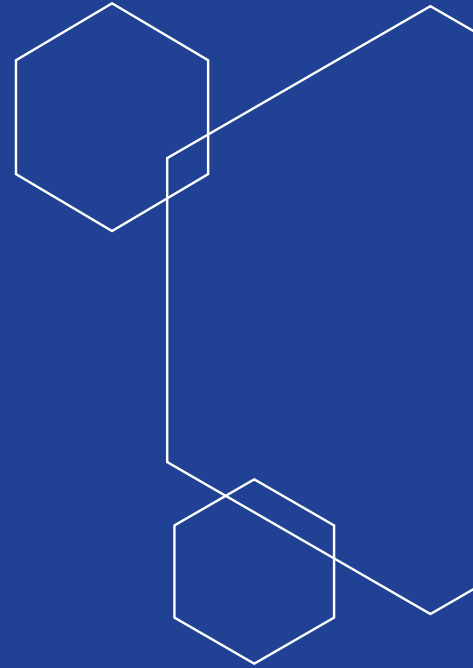


Le dévoilement du projet PRA a été fait lors du Rendez-vous économique en présence de quelques-uns des partenaires ainsi que de la ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, Christine Fréchette.

De la valeur ajoutée à l'ensemble de l'industrie

| | Nombre de réunions | Durée totale de l'ensemble des réunions | Total de participants pour l'ensemble des réunions (public et privé) | Total de participants pour l'ensemble des réunions (privé seulement) | Contribution totale en heure par personne du secteur privé | Contribution par prestation du secteur privé au taux horaire |
|-----------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| AGA | 1 | 1,00 h | 89 | 80 | 80,00 h | 16 000,00 \$ |
| COMITÉ EXÉCUTIF | 0 | 0,00 h | 0 | 0 | 0,00 h | - |
| CONSEIL D'ADMINISTRATION | 6 | 11,50 h | 83 | 73 | 144,50 h | 28 900,00 \$ |
| COMITÉ CONSULTATIF | 1 | 2,00 h | 27 | 22 | 44,00 h | 8 800,00 \$ |
| CHANTIER INFRASTRUCTURES ET OUVRAGES D'ART | 1 | 2,00 h | 21 | 12 | 24,00 h | 4 800,00 \$ |
| CHANTIER BÂTIMENTS ET CONSTRUCTION DURABLE | 0 | 0,00 h | 0 | 0 | 0,00 h | - |
| CHANTIER ÉQUIPEMENTIERS ET FOURNISSEURS SPÉCIALISÉS | 4 | 9,00 h | 65 | 57 | 137,00 h | 27 400,00 \$ |
| CHANTIER MATÉRIEL DE TRANSPORT | 0 | 0,00 h | 0 | 0 | 0,00 h | - |
| CHANTIER VALORISATION ET RECYCLAGE | 3 | 6,00 h | 77 | 64 | 96,00 h | 19 200,00 \$ |
| CHANTIER ALUMINERIE DE L'AVENIR | 0 | 0,00 h | 0 | 0 | 0,00 h | - |
| COMITÉ RH | 13 | 24,05 h | 46 | 46 | 85,10 h | 17 020,00 \$ |
| COMITÉ GOUVERNANCE | 1 | 0,50 h | 4 | 3 | 1,50 h | 300,00 \$ |
| COMITÉ AUDIT | 4 | 3,50 h | 14 | 13 | 11,00 h | 2 200,00 \$ |
| TOTAL | 34 | 60 h | 426 | 370 | 623,10 h | 124 620,00 \$ |

Des partenaires engagés à nos côtés



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

Québec 



Communauté
métropolitaine
de Montréal

Association
de l'aluminium
du Canada



Rio Tinto


Alcoa


ALOUETTE

QUALIUM

 **FONDS**
de solidarité FTQ

NESPRESSO

