

Transformer l'aluminium

Rapport d'activité 2013

GIAQ
GRAPPE INDUSTRIELLE
DE L'ALUMINIUM DU QUÉBEC

Vision

Fort de la reconnaissance du Québec comme l'un des leaders mondiaux de l'industrie de l'aluminium :

- Progression de l'industrie de la transformation de l'aluminium dans une perspective de développement durable;
- Reconnaissance de la juste valeur de l'aluminium dans les choix de matériaux des donneurs d'ordres;
- Confirmation du leadership mondial des équipementiers québécois.

Mission

Favoriser la synergie et l'arrimage entre les utilisateurs finaux et les acteurs de la chaîne industrielle de l'aluminium, en misant sur la formation, l'innovation et le développement technologique pour en accroître la transformation ainsi que l'utilisation.

Objectifs

Doubler la transformation de l'aluminium au Québec au cours des dix prochaines années et soutenir l'activité des équipementiers.

Les moyens pour y parvenir :

- Maximiser l'utilisation de l'aluminium dans les marchés cibles.
- Apporter des solutions aux problématiques structurelles de l'industrie.
- Former les donneurs d'ordres sur l'utilisation et l'intégration de l'aluminium dans leurs produits.
- Accompagner le développement et le déploiement des entreprises de transformation dans les marchés nationaux et internationaux.
- Développer de nouveaux usages de l'aluminium.
- Consolider et valoriser le réseau d'équipementiers québécois et reconnaître leur leadership à l'échelle internationale.

Message du président du conseil d'administration

En se dotant d'une grappe industrielle et en s'investissant activement dans son conseil d'administration, l'industrie québécoise de l'aluminium prend acte d'une préoccupation maintes fois exprimée et y répond avec audace et détermination. La Grappe industrielle de l'aluminium du Québec coordonnera dorénavant les efforts de son industrie en faveur de la transformation du métal gris et du soutien de ses équipementiers. La représentativité sectorielle et régionale de son conseil d'administration en fera un joueur incontournable auprès des donneurs d'ordres et des clients-utilisateurs actuels et potentiels de l'aluminium transformé au Québec.



Monsieur Jean Simon, président du conseil d'administration de la Grappe industrielle de l'aluminium du Québec.

Dès 2006, la *Carte routière technologique canadienne de la transformation de l'aluminium* recommandait d'améliorer la coordination et la collaboration entre les acteurs de la transformation de l'aluminium au pays. Ce constat fait d'ailleurs encore aujourd'hui l'objet d'un large consensus au sein de notre industrie. Restait à définir la forme que cette collaboration devait prendre. La réponse est venue du modèle des grappes mis de l'avant par la Communauté métropolitaine de Montréal. En réunissant l'industrie et les donneurs d'ordres dans une structure souple, la Grappe industrielle de l'aluminium du Québec coordonnera des synergies visant à maximiser l'utilisation du métal gris dans les produits et les procédés des clients-utilisateurs.

Une grappe de portée québécoise

L'industrie de l'aluminium jouit d'une forte présence sur le territoire du Grand Montréal, où sont installés le tiers de ses établissements, les sièges sociaux des producteurs primaires, plusieurs chercheurs et de nombreux clients-utilisateurs de notoriété planétaire. L'industrie s'active également dans plusieurs régions de la province. Notre grappe se devait donc d'être de portée nationale. Cette représentativité élargie constitue d'ailleurs un avantage indéniable qui permet enfin à toute l'industrie de parler d'une seule voix. La Grappe industrielle de l'aluminium du Québec représentera ainsi tous les acteurs de l'industrie, à la grandeur de la province.

2013 : Une année de préparatifs et de démarrage

L'année 2013 aura surtout été consacrée à la mise sur pied des instances de la Grappe. Le comité de pilotage et le conseil d'administration provisoire ont sollicité les bailleurs de fonds pour assurer le financement de nos activités. La rédaction des règlements généraux



**La Grappe
industrielle
de l'aluminium
du Québec
coordonnera
des synergies
visant à maximiser
l'utilisation du
métal gris dans
les produits et
les procédés
des clients-
utilisateurs.**



et leur adoption lors de l'assemblée générale du 21 octobre dernier ont permis l'élection d'un premier conseil d'administration largement représentatif de toutes les composantes de l'industrie. L'aluminium dispose maintenant d'une instance capable de coordonner son action et de parler en son nom. J'ai l'honneur de présider ce conseil et je compte sur l'appui de tous ses membres pour mener à bien la mission et les objectifs de la Grappe.

Je tiens à remercier les partenaires de ce démarrage, sans qui notre initiative serait demeurée un vœu pieux. La Communauté métropolitaine de Montréal, le ministère des Finances et de l'Économie du Québec et le Secrétariat à la région métropolitaine ainsi que l'Association de l'aluminium du Canada (AAC) auront cru au projet dès le début. Il faut souligner le travail de Jean Simard, président de l'AAC, qui aura porté le dossier de la Grappe pendant plusieurs années jusqu'à son lancement officiel en 2013, ainsi que l'apport de l'ensemble des acteurs reconnus au sein de notre industrie. Merci enfin aux membres du comité de pilotage et du conseil d'administration provisoire pour leur dévouement.

Dans un contexte où on louange de plus en plus les vertus écologiques du matériau aluminium, je suis convaincu que les vents seront favorables à notre industrie. Les occasions seront nombreuses et nous devrons les saisir. La Grappe industrielle de l'aluminium du Québec est maintenant à notre disposition pour créer de la valeur et un environnement propice à notre réussite collective.

Le président du conseil d'administration,
Jean Simon

La Grappe de l'aluminium en un coup d'œil

- Producteurs d'aluminium primaire
- Équipementiers
- Entreprises de première transformation
- Établissements qui utilisent l'aluminium dans leurs procédés et produits
- Centres de recherche, de développement et de formation :
 - Centre de recherche sur l'aluminium (REGAL)
 - Centre québécois de recherche et de développement de l'aluminium (CQRDA)
 - Centre universitaire de recherche sur l'aluminium (CURAL)
 - Centre de métallurgie du Québec
 - Centre des technologies de l'aluminium (CNRC-CTA)
 - Centre des technologies avancées BRP
 - CSMO métallurgie
 - Alcoa Innovation
- Associations et regroupements régionaux ou sectoriels
 - Association de l'aluminium du Canada
 - Réseau Trans-Al
 - Société de la Vallée de l'aluminium



Préparatifs à la création de la Grappe

En 2013, le comité de pilotage et le conseil d'administration provisoire de la Grappe industrielle de l'aluminium ont mis en place les conditions requises à son lancement officiel en octobre 2013. Voici leurs principales réalisations au cours de cette période de démarrage.



Importance économique et dynamisme des entreprises de la Grappe de l'aluminium dans la région montréalaise

L'étude réalisée par E & B Data a dressé le portrait global de l'aluminium, en documentant les indicateurs sur l'envergure, la composition et le dynamisme des entreprises de la région de Montréal faisant des affaires avec cette industrie. L'étude a confirmé l'importance de l'activité économique liée à l'aluminium sur le territoire de la Communauté métropolitaine de Montréal, appuyant de ce fait sa participation à la future grappe.



Plan d'affaires

Le *Plan d'affaires* élaboré en 2013 a encadré les rencontres avec les éventuels bailleurs de fonds de la Grappe. Le financement de 2,5 millions de dollars répartis sur trois ans qui en est résulté assure que la Grappe dispose des moyens financiers pour mener à bien son *Plan d'action 2013-2015*. La GIAQ compte du financement émanant de sept partenaires privés et de trois ordres de gouvernement. Les logos de nos partenaires sont mis en évidence à la dernière page de ce rapport. Nous les remercions ici.



Forum de mobilisation

Le 13 mars 2013, 150 décideurs de l'industrie de l'aluminium se donnaient rendez-vous pour poser les jalons de la future Grappe industrielle de l'aluminium. L'événement leur a donné l'occasion d'influencer les orientations du *Plan d'action 2013-2015* de la Grappe et de préciser la nature des chantiers qui seront pilotés par le Secrétariat de la Grappe et au sein desquels l'industrie est appelée à s'investir.



Élaboration des règlements généraux

Les règlements généraux constituent l'ADN de tout OBNL. Ils définissent son membership, ses instances et leur fonctionnement ainsi que la représentativité, le rôle et les responsabilités de ses membres. La rédaction des règlements généraux de la GIAQ a été confiée au cabinet juridique McCarthy Tétrault, l'un de ses partenaires financiers. Les dirigeants de la GIAQ tiennent ici à souligner le professionnalisme et la rigueur de McCarthy Tétrault dans leur accompagnement menant à la réalisation de cette tâche complexe.

Couverture médiatique de la période de démarrage de la GIAQ en 2013

- « Grappe industrielle québécoise sur l'aluminium : Qui assurera la coordination ? », *Le Quotidien*, 21 janvier 2013, page 12.
- « Création d'une grappe industrielle sur l'aluminium : Une nouvelle étape franchie le 13 mars », *Le Quotidien*, 29 janvier 2013, page 8.
- « Future grappe industrielle : Le CQRDA entend bien jouer un rôle de leader », *Le Quotidien*, 20 mars 2013, page 6.

Message du président-directeur général

L'année 2013 aura été celle du démarrage de la Grappe industrielle de l'aluminium du Québec, qui regroupe l'ensemble des acteurs de notre écosystème au sein d'un organisme qui coordonnera nos actions. Nous l'avons fait en rassemblant les partenaires financiers, en consultant l'industrie, en précisant le rôle de la Grappe et en définissant la nature de sa collaboration avec les joueurs déjà en place. En mars, le Forum de mobilisation a mené à la rédaction du Plan d'action 2013-2015 qui guidera les actions du Secrétariat de la Grappe, mis sur pied en octobre dernier.



Monsieur Luc Roby, président-directeur général de la Grappe industrielle de l'aluminium du Québec.

Ce fut donc une année chargée, au cours de laquelle plusieurs préparatifs au lancement de la Grappe ont été menés à bien. En premier lieu, le financement de la Grappe a été consolidé jusqu'en 2015. Avec un soutien de 2,5 millions de dollars émanant de trois ordres de gouvernement et de sept grands partenaires privés, la Grappe a les moyens de ses ambitions. Je profite de l'occasion pour remercier chaleureusement nos partenaires financiers qui partagent ces ambitions de la Grappe industrielle de l'aluminium du Québec.

Mobiliser l'industrie autour d'une vision commune

La Grappe industrielle de l'aluminium du Québec s'insère dans un ensemble plus vaste où plusieurs instances remplissent des fonctions déjà définies. Le Forum de mobilisation de mars 2013, un exercice de consultation qui a regroupé 150 participants, a permis de préciser les complémentarités et de circonscrire les rôles de chacun des intervenants. La Grappe va donc coordonner les actions de son industrie, et ce, dans une approche de « faire-faire ». Elle s'appuiera sur les organisations régionales ou sectorielles existantes, en mettant en commun leurs expertises et en favorisant des interventions stratégiques coordonnées. Ses chantiers structurants appuieront des projets concrets qui créeront des synergies entre l'industrie et les donneurs d'ordres. Ce sont là les demandes qui ont été formulées par les participants du Forum de mobilisation et elles figurent maintenant au plan d'action de la Grappe.

Un plan d'action concret

Le *Plan d'action 2013-2015* identifie les chantiers qui seront animés par le Secrétariat de la Grappe. Dès l'automne 2013, trois chantiers « systémiques » relatifs au fonctionnement de la Grappe ont entamé leurs travaux. Le chantier « Rayonnement » élabore un plan de

La Grappe s'appuiera sur les organisations régionales ou sectorielles existantes, en mettant en commun leurs expertises et en favorisant des interventions stratégiques coordonnées.

communication visant à aider la Grappe à rejoindre efficacement ses différents publics. Le chantier «Approvisionnement – Indicateurs économiques» identifie les variables qui permettront d'évaluer l'atteinte de nos objectifs. Le chantier «Approvisionnement – Cartographie» devra cartographier l'industrie de la transformation de l'aluminium tout en identifiant les carences ou les occasions d'affaires sur lesquelles la Grappe pourra ensuite intervenir. Un quatrième chantier «structurant» a aussi été mis sur pied à la suite du dévoilement, le 27 novembre, du document *L'aluminium dans les ponts : un marché à saisir*. Les conclusions de cette étude parrainée par l'Association de l'aluminium du Canada et le ministère des Finances et de l'Économie du Québec ont été confiées au chantier «Occasions d'affaires – Infrastructures ponts». Il veille à mettre en œuvre les recommandations de l'étude dans le sens d'une plus grande utilisation du métal gris dans la construction et la réfection de ponts à courte portée. Les préparatifs au démarrage, en 2014, du chantier «Occasions d'affaires – Transport» ont été initiés en décembre.

La Grappe industrielle de l'aluminium du Québec est donc officiellement lancée. L'industrie dispose maintenant d'un outil qui permet de coordonner et de faciliter ses interventions auprès des décideurs, des donneurs d'ordres et des clients-utilisateurs. La nouvelle instance veillera à représenter l'offre de services globale, puisqu'elle regroupe toute l'industrie. Je suis sûr que l'objectif de doubler la transformation de l'aluminium au Québec en dix ans est réaliste si nous travaillons ensemble et dans la même direction pour y parvenir.

Le président-directeur général,
Luc Roby

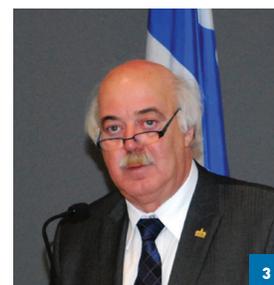
Lancement de la grappe...

Conférence de presse

1 L'honorable Denis Lebel, ministre de l'Infrastructure, des Collectivités et des Affaires intergouvernementales et ministre de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec.



2 Monsieur Jean Simard, président de l'Association de l'aluminium du Canada, et membre du conseil d'administration de la GIAQ en compagnie de madame Elaine Zakaïb, la ministre déléguée à la Politique industrielle et à la Banque de développement économique du Québec.



3 Le maire intérimaire de Montréal et président de la Communauté métropolitaine de Montréal, Monsieur Laurent Blanchard.



Assemblée générale annuelle

4 Monsieur Jean Simon, président du conseil d'administration



5 Monsieur Luc Roby, président-directeur général

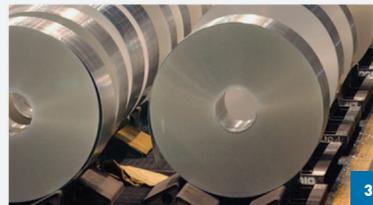


...le 21 octobre 2013



Création de la grappe industrielle de l'aluminium du Québec

Mise à jour le mardi 22 octobre 2013 à 10 h 53 HAE



Le mot clé: synergie



Luc Roby est président et directeur général de la nouvelle Grappe industrielle de l'aluminium du Québec.

Stephane Blain
Le Quotidien
La nouvelle organisation a été lancée hier à Montréal. Les gouvernements d'Ottawa et de Québec, la communauté métropolitaine de Montréal, l'Association de l'aluminium du Canada, les grandes entreprises, Rio Tinto Alcan (RTA), Alouette et ont annoncé l'annonce d'investissement de 2,5 M\$ pour les trois prochaines années afin d'entreprendre des travaux de coordination des chantiers industriels annoncés lors du Plan d'action 2013-2015.

Le président et directeur général de l'organisation, Luc Roby, annonce que l'objectif est d'abord et avant tout



Ils parlent de la Grappe...

« Nous croyons que l'industrie de l'aluminium est une industrie majeure au Québec. [...] D'ailleurs, c'est tellement vrai, que la ministre responsable de la Politique industrielle a annoncé, il y a une semaine, la création d'une grappe industrielle dans le domaine de l'aluminium. »

La première ministre de Québec, Pauline Marois,

Journal des débats de l'Assemblée nationale, le mercredi 30 octobre 2013.

« L'implantation de Sural Québec est parfaitement alignée avec le lancement de la nouvelle Grappe industrielle de l'aluminium du Québec, qui a pour objectif de doubler la transformation de l'aluminium sur le territoire québécois sur une période de 10 ans. »

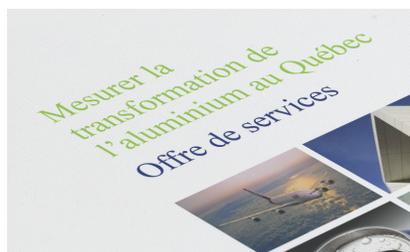
Le ministre des Finances et de l'Économie du Québec, Nicolas Marceau, lors de l'annonce d'un financement à Sural Québec, le 18 novembre 2013.

Couverture médiatique

- 1 Page frontispice, *Le Quotidien de Chicoutimi*, 22 octobre 2013
- 2 *Le Quotidien* et *lapresse.ca*, 22 octobre 2013
- 3 *ici radiocanada.ca*, 22 octobre 2013
- 4 *lesaffaires.com*, 21 octobre 2013
- 5 *Le Devoir*, 22 octobre 2013
- 6 *Journal de Montréal*, 22 octobre 2013

Réalisations 2013

Le Plan d'action 2013-2015 présente les chantiers qui feront l'objet d'actions structurantes au cours des trois premières années d'existence de la Grappe. Le démarrage de la GIAQ n'ayant été officialisé que le 21 octobre dans le cadre de l'Assemblée générale annuelle, les chantiers n'ont disposé que de dix semaines avant la fin de l'année pour effectuer le démarrage de leurs travaux. Trois chantiers de nature « systémique » encadrant plus spécifiquement les activités du Secrétariat de la Grappe ainsi que deux chantiers « structurants » se rapportant aux infrastructures publiques ont commencé leurs activités. Voici le résumé de leurs réalisations de 2013.



CHANTIER APPROVISIONNEMENT – INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Mandat

Identifier une ou des variables qui serviront de critères de mesure et d'évaluation quantitative de l'atteinte des objectifs de la Grappe.

- Identifier une ou des variables de référence disponibles en matière de transformation de l'aluminium et d'activité des équipementiers.

OU

- Élaborer une méthodologie d'enquête pour quantifier la transformation et l'activité des équipementiers.

Coprésidents

- Madame Édith Villeneuve, directrice qualité, Ceradyne Canada
- Monsieur Jean-François Pouliot, directeur général, Réseau Trans-Al

Réalisations 2013

Les coprésidents ont bonifié un énoncé de besoins développé par le Secrétariat de la Grappe. Trois entreprises ont été invitées à soumissionner sur l'appel d'offres en réponse à l'énoncé de besoins. La firme Deloitte a été retenue comme maître d'œuvre du projet, en proposant une offre de services intégrant l'expertise de la firme E & B Data, l'un des trois soumissionnaires initiaux identifiés par le Secrétariat de la Grappe. Les coprésidents ont ensuite bénéficié de l'expertise de madame Lise Grenier, économiste au ministère des Finances et de l'Économie du Québec, pour préparer la rencontre de démarrage du projet de janvier 2014.

CHANTIER APPROVISIONNEMENT – CARTOGRAPHIE

Mandat

Cartographier les entreprises transformatrices et utilisatrices d'aluminium au Québec.

- Identifier les entreprises de la chaîne de valeur de la transformation de l'aluminium en fonction des principaux donneurs d'ordres, en déterminant les secteurs les plus prometteurs en vue d'une augmentation de la transformation de l'aluminium au Québec.
- Identifier les carences dans la chaîne d'approvisionnement pour les donneurs d'ordres des secteurs identifiés comme prometteurs.

Coprésidents

- Monsieur Jean Paré, président-directeur général, Alfiniti
- Monsieur Luc Bélanger, directeur approvisionnement aéronautique, Ryerson Canada

Réalisations 2013

Le chantier a tenu trois réunions visant à coordonner les rôles des différents acteurs intéressés par la cartographie de l'industrie québécoise de l'aluminium. Cela comprend le Secrétariat de la Grappe ainsi que le Réseau Trans-Al, lui-même déjà pourvu d'une cartographie datant de 2006 et en cours de mise à jour. Une ébauche de cartographie a été élaborée comme document de travail par le directeur général du Réseau Trans-Al, Jean-François Pouliot. Celle-ci identifie les principaux donneurs d'ordres et leurs fournisseurs de premier niveau. Une ébauche d'offre de services était en production à la fin de décembre 2013.

CHANTIER RAYONNEMENT

Mandat

Élaborer l'image de marque, le plan de communication et les outils de communication de la Grappe.

- Connaître et présenter la chaîne de valeur de l'aluminium au Québec.
- Démontrer le poids économique de l'industrie.
- Présenter les performances de l'aluminium.
- Faire valoir l'expertise que possèdent les entreprises.
- Présenter notre capacité manufacturière.

Coprésidents

- Monsieur Jean Simard, président, Association de l'aluminium du Canada
- Madame Éloïse Harvey, vice-présidente au développement des affaires, Cegertec Worley Parsons

Réalisations 2013

Les coprésidents du chantier et le directeur des communications mondiales de Rio Tinto Alcan, Pierre Boisseau, ont élaboré l'énoncé de besoins. Trois entreprises spécialisées en communication stratégique ont été rencontrées individuellement et invitées à soumissionner sur l'appel d'offres en réponse à l'énoncé de besoins. La firme Tact Intelligence-conseil a été choisie pour piloter la création de l'image de marque, du plan de communication et des premiers outils de communication, et ce, dès janvier et février 2014. Comme le contenu du site Internet de la Grappe découlera de l'image de marque et du plan de communication, la production de cet important outil de rayonnement fera l'objet d'un énoncé de besoins distinct et d'un appel d'offres au début de 2014.



CHANTIER OCCASIONS D'AFFAIRES – INFRASTRUCTURES PONTS

Mandat

Développer une offre de service québécoise permettant d'intégrer plus de composantes en aluminium dans la fabrication et la réfection de ponts.

- Préparer les fournisseurs québécois à répondre aux appels d'offres de construction ou de réfection de ponts à courte portée comportant un plus grand nombre de composantes ou de sous-ensembles fabriqués en aluminium.
- Convaincre les donneurs d'ordres de l'intérêt d'une plus grande intégration de l'aluminium dans la conception de ponts et dans les appels d'offres qui en découlent, notamment en intégrant la notion de cout total de possession (CTP) dans l'analyse des projets.
- Comblen les manques dans la chaîne de valeur québécoise de la transformation de l'aluminium en matière de composantes de ponts en aluminium.

Réalisations 2013

La GIAQ a pris possession de l'ensemble du dossier d'affaires produit, entre autres, par le Centre québécois de recherche et de développement de l'aluminium (CQRDA) et l'Association de l'aluminium du Canada (AAC) et portant sur l'utilisation du métal gris dans la construction de ponts. Ce transfert de connaissance s'est effectué dans le cadre du dévoilement de l'étude *L'aluminium dans les ponts : un marché à saisir*, le 27 novembre 2013, à Montréal (voir encadré). Des rencontres de travail entre la GIAQ et l'AAC portant sur cette transition se sont déroulées en 2013, tandis que le chantier commencera officiellement ses travaux au début de 2014 à la suite de la désignation de ses coprésidents.

CHANTIER OCCASIONS D'AFFAIRES – TRANSPORT

Le Secrétariat de la GIAQ a tenu des réunions préparatoires avec des dirigeants d'un important donneur d'ordres en matière de transport collectif susceptible de faire une utilisation grandissante d'aluminium dans la construction de ses véhicules routiers. Un chantier visant à explorer les possibilités offertes par l'industrie québécoise de la transformation d'aluminium pour ce débouché spécifique sera lancé en 2014.

Étude *L'aluminium dans les ponts : un marché à saisir*

TRANSFERT DE CONNAISSANCES ENTRE L'ASSOCIATION DE L'ALUMINIUM DU CANADA ET LE CHANTIER «INFRASTRUCTURES PONTS» DE LA GIAQ



Martin Hartlieb, coauteur de l'étude

Le 27 novembre 2013, dans le cadre du dévoilement de l'étude *L'aluminium dans les ponts : un marché à saisir*, la GIAQ s'est engagée à assurer la coordination de l'action de l'industrie en vue d'une plus grande utilisation du métal gris dans la construction et la réfection de ponts. L'étude, réalisée par Martin Hartlieb et parrainée par l'Association de l'aluminium du Canada (AAC) et le ministère des Finances et de l'Économie du Québec, stipule qu'entre 500 et 700 ponts à courte portée devront être remplacés annuellement dans l'est du Canada et le nord-est des États-Unis

au cours des prochaines décennies. Ce type d'infrastructure représente un débouché idéal pour l'aluminium transformé au Québec et une occasion d'affaires qui s'inscrit parfaitement dans le mandat de la GIAQ. Elle sera donc responsable de la mise en œuvre des conclusions de l'étude et s'appuiera sur celles-ci pour défendre le choix de l'aluminium dans le cas précis de nos infrastructures routières.



Transfert de connaissances à grande valeur ajoutée

L'Association de l'aluminium du Canada a aussi transmis l'ensemble des travaux réalisés au

cours des cinq dernières années pour le compte de l'industrie primaire, et qui constituent aujourd'hui un coffre d'outils exceptionnels pour ouvrir ce nouveau marché. On y dénombre entre autres :

- une étude sur la vibration et la fatigue dans les ponts;
- la formation à l'intention des ingénieurs et architectes canadiens sur l'utilisation de l'aluminium dans les structures ainsi qu'un autre cours sur l'aluminium dans les ponts;
- une étude sur le coût total de possession et;
- une revue mondiale sur l'utilisation de l'aluminium dans les ponts et sur les technologies disponibles.



Journal *Les Affaires*, 7 décembre 2013.



L'inscription de Monsieur Luc Roby au Registre des lobbyistes du Québec a fait l'objet d'un excellent article dans le journal *Le Devoir*, le 24 décembre 2013.

Représentation et rayonnement de la Grappe

Monsieur Luc Roby a pris part à plusieurs activités de rayonnement de la GIAQ en plus de la représenter lors d'activités intergroupes.

- Forum stratégique des grappes de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, organisé à la demande de Jean-François Lisée, ministre responsable de la métropole (6 mai).
- Rencontre avec 25 délégués commerciaux d'Investissement Québec autour du thème « L'industrie de l'aluminium au Québec et partage sur les enjeux et perspectives de l'industrie » (21 août). La présentation fut reprise devant un groupe restreint de dirigeants d'IQ (23 octobre).
- Présentation sur la Grappe industrielle de l'aluminium du Québec devant l'assemblée générale du Réseau Trans-Al (6 novembre).
- Groupe de travail sur l'évaluation du programme des grappes métropolitaines en vue de l'élaboration du *Plan de développement économique 2015-2020* de la Communauté métropolitaine de Montréal (10 décembre).

Financement 2013

Les états financiers 2013 de la GIAQ font l'objet d'un document distinct déposé à ses bailleurs de fonds.

Voici quelques données financières illustrant l'engagement des bailleurs de fonds de la GIAQ pour l'année 2013.

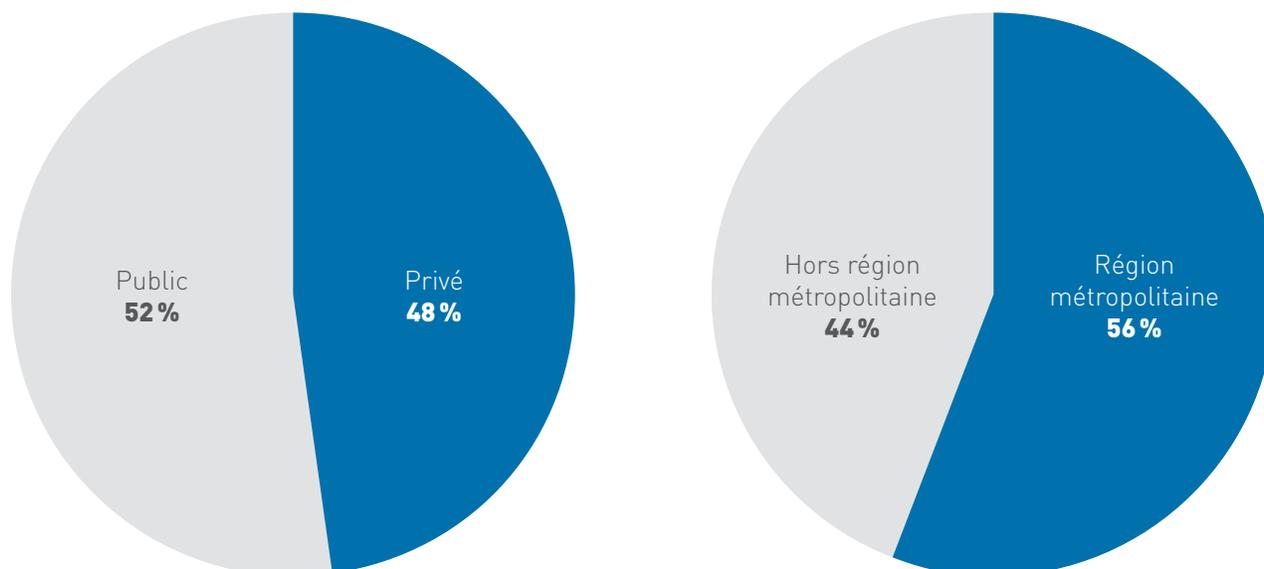
Financement de la période de démarrage (1^{er} janvier au 30 juin 2013)

Communauté métropolitaine de Montréal	63 719 \$
Ministère des Affaires municipales, Régions et Occupation du territoire	31 805 \$
Ministère des Finances et de l'Économie du Québec (MDEIE)	29 740 \$
Association de l'aluminium du Canada	55 630 \$
Total	180 894 \$

Engagement maximal des bailleurs de fonds pour la période d'activité (1^{er} juillet au 31 décembre 2013)

Développement économique Canada	31 879 \$
Ministère des Finances et de l'Économie du Québec	45 000 \$
Secrétariat à la région métropolitaine	50 000 \$
Communauté métropolitaine de Montréal	100 000 \$
Investissement Québec	25 000 \$
Association de l'aluminium du Canada	200 000 \$
Deloitte	25 000 \$
McCarthy Tétrault	25 000 \$
Total	501 879 \$

Financement 2013



Prestation en temps des membres aux activités de la GIAQ *

	Nombre de participants	Nombre de réunions	Participation totale (en heures)	Contribution totale (calculée à 200\$/h)
Assemblée générale annuelle	50	1	100	20 000 \$
Comité exécutif	5 à 6	2	27	5 400 \$
Conseil d'administration provisoire	3 à 7	8	88	17 600 \$
Conseil d'administration	29	1	87	17 400 \$
Chantiers				
Rayonnement	1 à 3	5	15	3 000 \$
Approvisionnement – Cartographie	2 à 3	2	5	1 000 \$
Approvisionnement – Indicateurs économiques	2 à 3	3	5	1 000 \$
Occasions d'affaires – Infrastructures ponts	2 à 4	2	7	1 400 \$
Occasions d'affaires – Transport	2	1	3	600 \$
Total			337	67 400 \$

* À titre d'information seulement. Ces contributions en temps ne sont pas comptabilisées à titre de source de financement de la GIAQ.

Plan d'action 2014

L'année 2014 sera marquée par le démarrage de la plupart des chantiers prévus au Plan d'action 2013-2015 de la GIAQ. Voici les principaux mandats qui occuperont l'équipe du Secrétariat de la Grappe et les industriels participant à ses chantiers.

CHANTIERS DÉJÀ EN ACTIVITÉ EN 2013

Rayonnement

Livrables attendus en 2014 :

- Image de marque (février)
- Plan de communication (février)
- Outils de communication (mars)
- Site Internet (printemps)

Approvisionnement – Indicateurs économiques

Livrables attendus en 2014 :

- Méthodologie d'évaluation (février)
- Calcul pour l'année de référence 2013 (2014)

Approvisionnement Cartographie

Livrables attendus en 2014 :

- Cartographie (mars)
- Identification des manques dans la chaîne de valeur (mars)



CHANTIERS À DÉMARRER EN 2014

Chantier Occasions d'affaires – Infrastructures ponts

- Mandat : Développer une offre de service québécoise permettant d'intégrer plus de composantes en aluminium dans la fabrication et la réfection des ponts. Favoriser l'introduction du concept de cout total de possession dans les critères d'achat des donneurs d'ordres.

Chantier Occasions d'affaires – Transport

- Mandat : Optimiser l'utilisation de l'aluminium et sa complémentarité avec d'autres matériaux utilisés dans la fabrication de véhicules de transport terrestre pour passagers.

Chantier Innovation/R et D

- Mandat : Favoriser l'émergence de pratiques collaboratives entre les acteurs de l'industrie et les centres de recherche en matière d'utilisation des technologies de l'aluminium.

Chantier Formation

- Mandat : Sensibiliser et favoriser une meilleure formation des architectes, designers et ingénieurs en matière d'utilisation de l'aluminium. Soutenir le développement de la formation technique en usinage, en tôlerie et en soudure.

Chantier Financement

- Mandat : Faire connaître les sources de financement pour le développement de prototypes, la précommercialisation et la commercialisation.

DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Martin Hartlieb est un consultant réputé en matière de développement de produit, de marketing et de formation pour tout ce qui touche de près ou de loin l'industrie de l'aluminium. L'embauche de Martin Hartlieb comme directeur du développement des affaires de la GIAQ en décembre 2013 débouchera sur plusieurs initiatives de vente des entreprises de la Grappe auprès de ses nombreux contacts nationaux et internationaux. Martin représentera la GIAQ lors de divers salons auxquels il participe partout sur la planète. Il veillera à combiner l'expertise québécoise avec les entrepreneurs qui désirent intégrer l'aluminium dans leurs produits ou à appuyer ceux qui visent à développer des activités à l'international.

Martin jouera également un rôle de premier ordre pour la production des outils communicationnels de la Grappe, en influençant directement le positionnement marketing de l'offre de services et de la chaîne de valeur de la transformation et des équipementiers du Québec auprès des clients actuels et potentiels des membres de la Grappe.

Personnel de la GIAQ



Luc Roby, Martin Hartlieb, Carole-Anne Maltais, Michel Bazinet

Luc Roby a été mandaté en septembre 2012 pour piloter le démarrage de la Grappe. C'est à ce titre qu'il a organisé le Forum de mobilisation de mars et l'assemblée générale annuelle d'octobre 2013. Le conseil d'administration lui a ensuite confié le poste de président-directeur général de la GIAQ. Luc est bien connu au sein de l'industrie de l'aluminium pour avoir dirigé la Société de la Vallée de l'aluminium de 2004 à 2012. Il avait auparavant été responsable du développement des affaires au sein d'une entreprise de production multimédia et conseiller en communication au gouvernement du Québec. Il détient un baccalauréat en sciences politiques de l'Université du Québec à Montréal.

Michel Bazinet a été engagé comme directeur exécutif de la GIAQ en septembre 2013. Il avait auparavant agi à titre de conseiller principal et de chef des communications internes aux sièges sociaux de deux importantes entreprises québécoises cotées en bourse. Michel possède 25 années d'expérience à titre de chercheur et rédacteur, comme gestionnaire d'applications interactives et multimédias (Internet, intranet et web 2.0) ainsi qu'en matière d'élaboration de plans de communication. Il est diplômé en sciences économiques de l'Université de Sherbrooke et il y poursuit le programme de deuxième cycle en communication appliquée.

Martin Hartlieb s'est joint à la GIAQ à la fin décembre 2013 à titre de directeur du développement des affaires. Il préside depuis quatre ans la firme Miami International, qui offre des services de consultation, de formation et de marketing portant sur l'aluminium et ses usages industriels. Martin avait auparavant occupé divers postes stratégiques pour différentes alumineries et transformateurs d'aluminium. Il jouera un rôle important en matière de rayonnement de la GIAQ et de démarchage à l'international. Il détient une maîtrise en génie industriel de l'Université de Stuttgart, en Allemagne.

Ils sont soutenus par **Carole-Anne Maltais**, coordonnatrice à la GIAQ depuis octobre 2013.

Les partenaires

Communauté métropolitaine
de Montréal

association
de l'aluminium
du canada



Rio Tinto Alcan



Deloitte.

mccarthy
tétrault

**Membres de la GIAQ**

Alcoa Canada, Aluminerie Alouette, Aluminium Innovation, Association de l'aluminium du Canada, Arthur Gobeil, Atelier des Vieilles Forges, Canimex, Centre de métallurgie du Québec (CMQ), Centre de sous-traitance du métal (CSTM), Centre de technologies avancées BRP, Centre de technologies de l'aluminium – CNRC, Centre Québécois de recherche et de développement de l'aluminium, Ceradyne Canada, Entreprises RYM, Comité sectoriel de main-d'œuvre de la métallurgie, D.B. Protection Équipement Environnemental, Deloitte, Fabrication Powercast, Ferigar, Gestion AVT, Groupe Delom, Industries Jaro, Inter Fonction, Intral, Investissement Québec, Jean Simon, Le Groupe Océan, Le Réseau de Capital d'investissement du Québec, Les Portes Industrielles Indotech, Maestria Solutions, Matritech, McCarthy Tétrault, Mecfor, Merkur, Métal 7, Métal Laroche, Métalus, Metra Aluminium, Ministère des Finances et de l'Économie, Multifini, Pièces automobiles Raufoss Canada, REGAL – Regroupement aluminium, Réseau Trans-Al, Réseau transformation métallique, Rio Tinto Alcan, Sablage au jet 2000, Secrétariat à la région métropolitaine, Sefar BDH, Société de la Vallée de l'aluminium, Solios Environnement, Sotrem (1993), Sous-Traitance Industrielle Québec (STIQ), Spectube (Infiniti), Verbom, Yvon D'Anjou.

Grappe industrielle de l'aluminium du Québec

413, rue Saint-Jacques, bureau 500
Montréal (Québec) H2Y 1N9