



# DÉFI STRUCTURE AI

5<sup>e</sup> édition 2024

Du 12 au 15 septembre 2024  
à l'Université de Sherbrooke à Sherbrooke



## PLAN DE PARTENARIAT

# QU'EST-CE QUE LE DÉFI STRUCTURE-AL?

Organisé par AluQuébec, le Défi Structure-Al est une **compétition interuniversitaire** de quatre jours qui permet aux étudiants de 1<sup>er</sup>, 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> cycles de génie (bâtiment, construction, civil), architecture et design de l'environnement de **vivre une expérience d'intégration d'aluminium dans les secteurs de la construction et du bâtiment.**

En **équipe multidisciplinaire**, le défi consiste à concevoir et dimensionner virtuellement une structure (ex. : bâtiment, passerelle, etc.) qui conjugue originalité, crédibilité et innovation tout en répondant à des **critères précis, dont l'intégration de l'aluminium.**

# POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE?

- **Intéresser les étudiants à votre organisation comme employeur de choix après leurs études;**
- **Soutenir la relève étudiante et l'innovation avec l'aluminium;**
- **Être associé à la promotion du matériau aluminium;**
- **Profiter d'une visibilité exceptionnelle avant, pendant et après l'événement;**
- **Faire connaître votre organisation auprès de la communauté universitaire.**

# RÉSUMÉ DES PARTENARIATS ET VISIBILITÉ ASSOCIÉE

Les détails de chacun  
des forfaits se trouvent  
dans les pages  
qui suivent

VISIBILITÉ ASSOCIÉE	Partenaire PRINCIPAL 5 000 \$ (1)	Partenaire SUPÉRIEUR 3 000 \$ (1)	Partenaire PRESTIGE 3 500 \$ (1)	Partenaire MAJEUR 2 500 \$ (8)	Partenaire DISTINCTION 1 500 \$ (10)	Partenaire UNIVERSITÉ 1 000 \$
Visibilité dans l'auditorium (présentation des concepts) (dimanche)	EXCLUSIF					
Allocution (ou vidéo) de 5 min. avant l'annonce des gagnants	EXCLUSIF					
Citation dans le communiqué post-événement	EXCLUSIF					
Visibilité dans la salle des repas (2 <sup>e</sup> étage)		EXCLUSIF				
Logo et personnalisation du menu (souper de groupe au OMG) (samedi)		EXCLUSIF				
Mention - Cette vidéo est présentée grâce au soutien de -, suivi de votre LOGO			EXCLUSIF			
Visibilité dans la navette (affiche personnalisée)			EXCLUSIF			
Accès illimité pendant le Défi	●	●	●			
Roll-up dans l'espace cocktail (hall d'entrée)	●	●	●			
Roll-up dans l'aire de conception (3 <sup>e</sup> étage)	●	●	●			
Mention dans le communiqué de presse post-événement	●	●	●	●		
Logo dans la vidéo de l'événement	●	●	●	●		
Possibilité d'offrir un objet promotionnel aux participants	●	●	●	●		
Remerciements verbaux au début et à la fin de l'événement	●	●	●	●	●	●
Accès au souper de groupe au restaurant OMG (samedi)	2 personnes	2 personnes	2 personnes			
Accès au cocktail de bienvenue (hall d'entrée)	2 personnes	2 personnes	2 personnes	1 personne	1 personne	
Accès au dîner avant l'annonce des gagnants (dimanche)	4 personnes	4 personnes	4 personnes	2 personnes	1 personne	1 personne
Logo sur la page Web du Défi	100 %	75 %	75 %	50 %	25 %	25 %
Logo dans présentations Ppt au début et à la fin de l'événement	100 %	75 %	75 %	50 %	25 %	25 %
Logo dans Ppt des partenaires (en boucle pendant l'événement)	100 %	75 %	75 %	50 %	25 %	25 %
Logo sur les t-shirts des participants	100 %	75 %	75 %	50 %	25 %	25 %
Logo sur les affiches partenaires	100 %	75 %	75 %	50 %	25 %	
Remerciements sur les réseaux sociaux d'AluQuébec	Personnalisés	Personnalisés	Personnalisés	Groupés	Groupés	Groupés

# Partenaire PRINCIPAL (1)

5 000 \$

- **Exclusivité** de la visibilité dans l'auditorium (dimanche) : un *roll-up*<sup>1</sup> sur la scène et d'autres<sup>1</sup> dans la salle
- **Allocution (ou vidéo) de 5 minutes** avant l'annonce des gagnants (dimanche)
- **Citation dans le communiqué** post-événement (doit être approuvée par AluQuébec)
- **Exclusivité** de la mention « Partenaire PRINCIPAL » sur les outils de communication et votre logo (100 %) :
  - Page Web du Défi Structure-AI
  - Affiches partenaires (3) lors de l'événement
  - Logo dans Ppt au début et à la fin de l'événement
  - Logo dans Ppt des partenaires (en boucle)
  - Vidéo post-événement
- Remerciements au début et à la fin de l'événement
- Logo (100 %) sur les t-shirts des équipes
- Remerciements personnalisés sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Facebook)
- Possibilité de mettre un *roll-up*<sup>1</sup> aux endroits suivants :
  - Hall d'entrée où se tiendra le cocktail
  - Aire de conception au 3<sup>e</sup> étage
- Possibilité de remettre un objet promotionnel de votre organisation aux participants
- Accès illimité au lieu de la compétition (n'inclut pas les repas), à l'exception de :
  - 2 accès au cocktail de bienvenue (jeudi soir)
  - 2 accès au souper au resto OMG (samedi)
  - 4 accès au dîner (dimanche)

**VENDU**

# Partenaire SUPÉRIEUR (1)

3 500 \$

- **Exclusivité** de la visibilité dans la salle des repas au 2<sup>e</sup> étage : vos *roll-up*<sup>1</sup> dans la salle et cartons-tentes<sup>2</sup> avec message sur les tables
- **Exclusivité** de la visibilité sur le menu au restaurant OMG (samedi) : votre logo sur le menu
- **Exclusivité** de la mention « Partenaire SUPÉRIEUR » sur les outils de communication et votre logo (75 %) :
  - Page Web du Défi Structure-AI
  - Affiches partenaires (3) lors de l'événement
  - Logo dans Ppt au début et à la fin de l'événement
  - Logo dans Ppt des partenaires (en boucle)
  - Vidéo post-événement
- Remerciements au début et à la fin de l'événement
- Logo (75 %) sur les t-shirts des équipes
- Mention dans le communiqué post-événement
- Remerciements personnalisés sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Facebook)
- Possibilité de mettre votre *roll-up*<sup>1</sup> aux endroits suivants :
  - Hall d'entrée où se tiendra le cocktail
  - Aire de conception au 3<sup>e</sup> étage
- Possibilité de remettre un objet promotionnel de votre organisation aux participants
- Accès illimité au lieu de la compétition (n'inclut pas les repas), à l'exception de :
  - 2 accès au cocktail de bienvenue (jeudi soir)
  - 2 accès au souper au resto OMG (samedi)
  - 4 accès au dîner (dimanche)

<sup>1</sup> Vous devez fournir votre matériel promotionnel

<sup>2</sup> Impression aux frais d'AluQuébec. Si vous souhaitez un montage graphique plutôt qu'un message texte, vous devrez fournir le matériel prêt pour impression.

# Partenaire PRESTIGE (1)

3 500 \$

- **Exclusivité** de la mention : « Cette vidéo est présentée grâce au soutien de » + votre logo
- **Exclusivité** de la visibilité dans la navette assurant le transport des participants (4 jours) : affiche personnalisée<sup>1</sup>
- **Exclusivité** de la mention « Partenaire PRESTIGE » sur les outils de communication et votre logo (75 %) :
  - Page Web du Défi Structure-AI
  - Affiches partenaires (3) lors de l'événement
  - Logo dans Ppt au début et à la fin de l'événement
  - Logo dans Ppt des partenaires (en boucle)
  - Vidéo post-événement
- Remerciements au début et à la fin de l'événement
- Logo (75 %) sur les t-shirts des équipes
- Mention dans le communiqué post-événement
- Remerciements personnalisés sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Facebook)
- Possibilité de mettre un roll-up<sup>2</sup> aux endroits suivants :
  - Hall d'entrée où se tiendra le cocktail
  - Aire de conception au 3<sup>e</sup> étage
- Possibilité de remettre un objet promotionnel de votre organisation aux participants
- Accès illimité au lieu de la compétition (n'inclut pas les repas), à l'exception de :
  - 2 accès au cocktail de bienvenue (jeudi soir)
  - 2 accès au souper au resto OMG (samedi)
  - 4 accès au dîner (dimanche)

<sup>1</sup> Impression aux frais d'AluQuébec. Si vous souhaitez un montage graphique plutôt qu'un message texte, vous devrez fournir le matériel prêt pour impression.

<sup>2</sup> Vous devez fournir votre matériel promotionnel

## Partenaire MAJEUR (8)

2 500 \$

- **Mention** « Partenaire MAJEUR » sur les outils de communication et votre logo (50 %) :
  - Page Web du Défi Structure-AI
  - Affiches partenaires (3) lors de l'événement
  - Logo dans Ppt au début et à la fin de l'événement
  - Logo dans Ppt des partenaires (en boucle)
  - Vidéo post-événement
- Logo (50 %) sur les t-shirts des équipes
- Remerciements au début et à la fin de l'événement

- Mention dans le communiqué post-événement
- Possibilité de remettre un objet promotionnel de votre organisation aux participants
- Remerciements groupés sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Facebook)
- 1 accès au cocktail de bienvenue (jeudi soir)
- 2 accès au dîner (dimanche)

# Partenaire **DISTINCTION** (10)

1 500 \$

- **Mention** « Partenaire DISTINCTION » sur les outils de communication et votre logo (25 %) :
  - Page Web du Défi Structure-AI
  - Affiches partenaires (3) lors de l'événement
  - Logo dans Ppt au début et à la fin de l'événement
  - Logo dans Ppt des partenaires (en boucle)
- Logo (25 %) sur les t-shirts des équipes

- Remerciements au début et à la fin de l'événement
- Remerciements groupés sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Facebook)
- 1 accès au cocktail de bienvenue (jeudi soir)
- 1 accès au dîner (dimanche)

# Partenaire UNIVERSITÉ

1 000 \$

- **Mention** « Partenaire DISTINCTION » sur les outils de communication et votre logo (25 %) :
  - Page Web du Défi Structure-AI
  - Logo dans Ppt au début et à la fin de l'événement
  - Logo dans Ppt des partenaires (en boucle)
- Logo (25 %) sur les t-shirts des équipes

- Remerciements au début et à la fin de l'événement
- Remerciements groupés sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Facebook)
- 1 accès au dîner (dimanche)

# Faites partie vous aussi du succès de la 5<sup>e</sup> édition du Défi Structure-AI



## MARIE MORIN-DROLET

marie.morin-drolet@alunquebec.com

514 966-2932

## LYSANE MARTEL

lysane.martel@alunquebec.com

514 927-2537