

# Baromètre de la transformation de l'aluminium 2025

Un portrait unique  
du secteur de la transformation  
de l'aluminium au Québec

9<sup>e</sup> édition

VERSION SOMMAIRE

Le Baromètre de la transformation de l'aluminium  
a été préparé pour AluQuébec d'après le Baromètre  
industriel québécois | 17<sup>e</sup> édition, réalisé par STIQ.



# AluQuébec, la Grappe de l'aluminium

**AluQuébec rassemble l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur de l'aluminium du Québec, en accordant une attention particulière à la représentation et aux enjeux des PME transformatrices et des équipementiers. AluQuébec se positionne comme une organisation fédératrice qui joue un rôle structurant à travers les projets qu'elle mène et les actions qu'elle déploie, notamment en exerçant une influence auprès des décideurs et par le pilotage de chantiers stratégiques.**

## CONTEXTE DE L'ÉTUDE

Le *Baromètre de la transformation de l'aluminium* se situe dans un contexte plus large, celui du *Baromètre industriel québécois*, développé depuis 2009 par STIQ et qui présente une série d'indicateurs, destinés à brosser un portrait réaliste et concret du secteur manufacturier. Le *Baromètre de l'aluminium* reprend la même démarche, mais appliquée au secteur de la transformation de l'aluminium. AluQuébec présente ici une version sommaire des résultats de cette démarche rigoureuse, offrant une vue d'ensemble sur la situation du secteur de la transformation de l'aluminium québécois en 2025 (*l'étude complète est disponible au [aluquebec.com](http://aluquebec.com).*).

**Note :** Dans l'optique de fournir une perspective historique, les résultats du présent *Baromètre* ont été comparés à ceux de 2021 et 2022 (le *Baromètre de l'aluminium* n'ayant pas été produit en 2023 et 2024).

## MÉTHODOLOGIE

AluQuébec et STIQ ont confié à *BIP Recherche* la réalisation, en janvier et février 2026, d'un sondage téléphonique portant sur l'état d'indicateurs économiques en 2025 ainsi que sur les priorités des entreprises pour 2026. La population d'enquête du sondage était constituée d'environ 880 PME manufacturières localisées au Québec, inscrites dans la base de données de STIQ et ayant entre 10 et 500 employés. Ce sont des entreprises qui transforment l'aluminium dans leurs opérations, d'une façon ou d'une autre, par exemple par l'usinage, l'extrusion, le moulage, le pliage, le perçage, le coupage, la peinture, le soudage, l'assemblage, etc.

Au total, 236 PME du secteur de la transformation de l'aluminium ont été interrogées, un échantillon représentatif par rapport à la population d'enquête, tant sur le plan géographique que pour la taille des entreprises. La marge d'erreur est de 5,5 %, 19 fois sur 20.

# Principaux constats

Les résultats de la 9<sup>e</sup> édition du *Baromètre de la transformation de l'aluminium* mettent en lumière une situation préoccupante : **les entreprises du secteur de la transformation de l'aluminium sont plus affectées par le ralentissement économique et les tarifs américains que la moyenne.**

En 2025, les entreprises de l'aluminium sont plus nombreuses à :

- avoir connu une diminution d'au moins 5 % de leur chiffre d'affaires;
- avoir eu une rentabilité inférieure en 2025 par rapport à 2024;
- avoir connu une diminution d'au moins 5 % du nombre d'employés;
- subir beaucoup d'effets négatifs des tarifs américains;
- être beaucoup affectées par les récentes mesures réglementaires sur la limitation du nombre de travailleurs étrangers temporaires.

Sous un angle plus positif, les entreprises du secteur de la transformation de l'aluminium ont mis en œuvre davantage de mesures que celles des autres secteurs pour faire face au protectionnisme américain.

# Ventes

## IMPORTANT RALENTISSEMENT DE LA CROISSANCE

Le ralentissement économique amorcé en 2023 et bien présent en 2024 s'est poursuivi en 2025. Par rapport aux entreprises des autres secteurs de l'industrie manufacturière, celles de la transformation de l'aluminium sont plus nombreuses à avoir connu une diminution d'au moins 5 % de leur chiffre d'affaires.

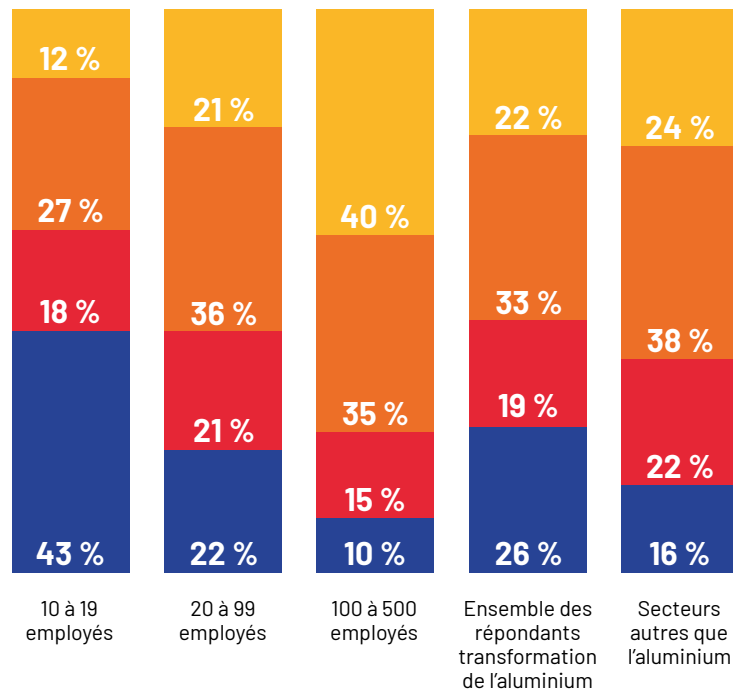
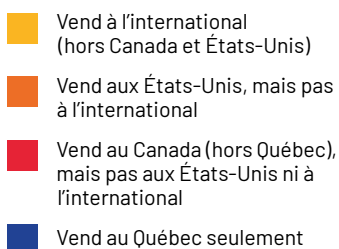
## DIVERSIFICATION DES MARCHÉS

En assez forte majorité, les PME du secteur de la transformation de l'aluminium ont développé des marchés à l'extérieur du Québec. Le degré de diversification géographique des ventes varie beaucoup selon la taille de l'entreprise.

## RENTABILITÉ MOINS ÉLEVÉE

Comparativement aux autres secteurs de l'industrie manufacturière, **les entreprises de l'aluminium déclarent avoir connu une diminution de leur rentabilité dans une proportion nettement supérieure** (+13 points) et une augmentation de leur rentabilité dans une proportion inférieure (-6 points). Les entreprises qui exportent aux États-Unis sont considérablement plus nombreuses à avoir connu une baisse de leur rentabilité (45 %).

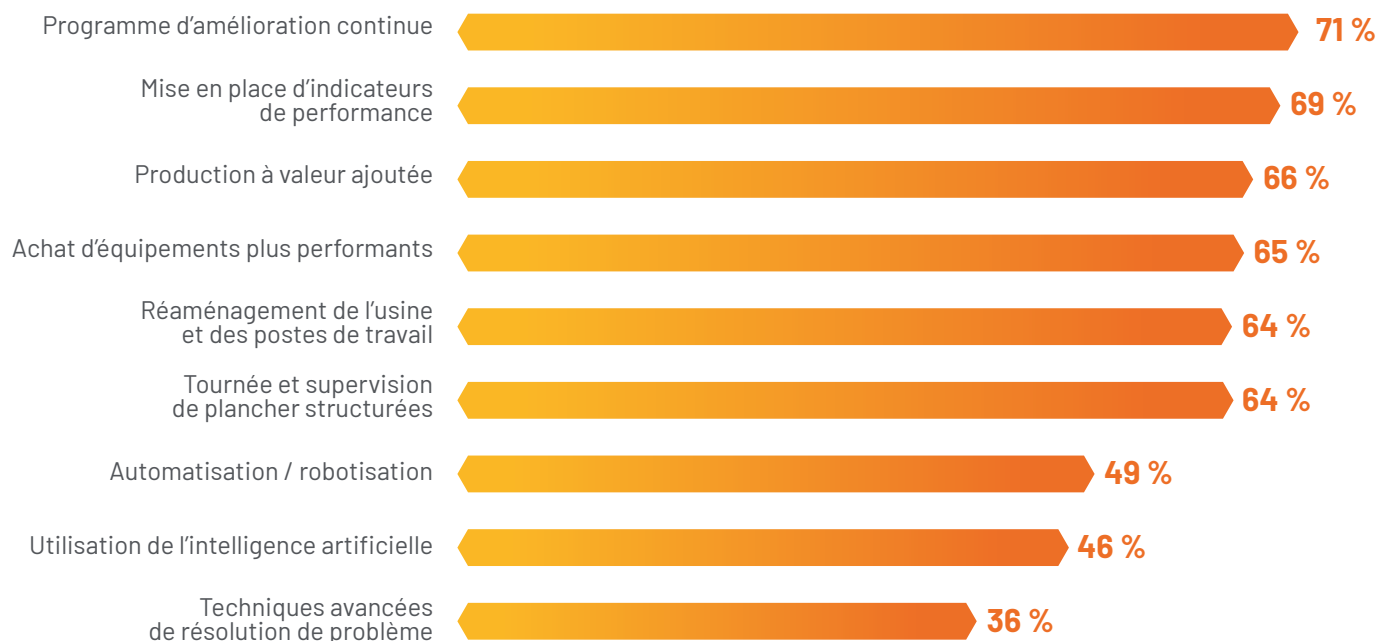
### Degré de diversification géographique des entreprises en 2025



# Productivité

La 17<sup>e</sup> édition du *Baromètre industriel québécois* de STIQ met en lumière le retard du secteur manufacturier québécois en matière de productivité, bien que l'écart avec le Canada et l'Ontario se soit amenuisé depuis quelques années. Le rehaussement de la productivité constitue un enjeu de taille pour assurer la compétitivité et la viabilité à long terme des PME québécoises. Dans cette optique, **le sondage *Baromètre de l'aluminium* a étudié, pour la première fois, la mise en œuvre de neuf actions par les entreprises pour améliorer leur productivité.**

## Mesures mises en place par les entreprises pour augmenter leur productivité

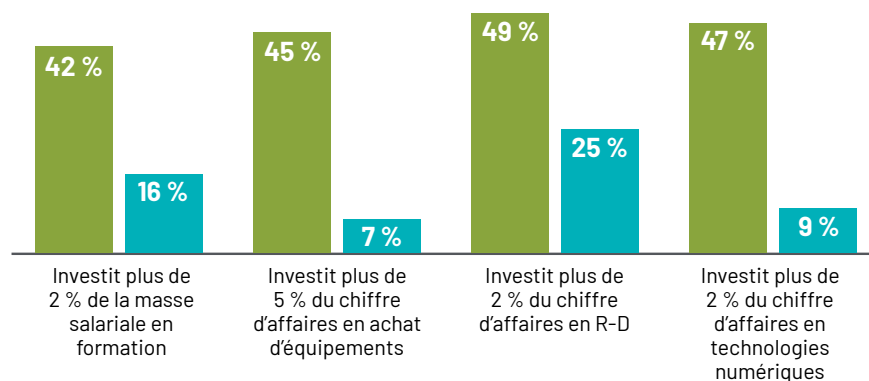


## LA PRODUCTIVITÉ EST FORTEMENT RELIÉE AUX INVESTISSEMENTS

Le croisement des données sur les actions déployées pour hausser la productivité avec celles sur les investissements fait ressortir une forte corrélation entre les deux variables.

- Entreprises ayant mis en place plusieurs mesures pour augmenter leur productivité (8 ou 9)
- Entreprises ayant mis en place peu de mesures pour augmenter leur productivité (0 à 3)

## Lien entre l'augmentation de la productivité et les investissements



# Protectionnisme américain

## LES ENTREPRISES SUBISSENT LES EFFETS NÉGATIFS DES TARIFS

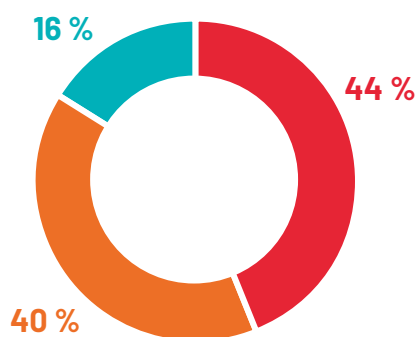
En très forte majorité (84 %), les PME transformatrices mentionnent que les tarifs américains ont des effets négatifs sur leur entreprise, même pour celles qui ne vendent qu'au Québec (78 %). Cela peut s'expliquer par le fait que certains de leurs clients québécois vendent aux États-Unis et que ces derniers subissent les effets négatifs des tarifs. Notons que les PME de l'aluminium sont plus nombreuses que celles des autres secteurs de l'industrie manufacturière à subir des effets négatifs.

## MESURES POUR FAIRE FACE AU PROTECTIONNISME AMÉRICAIN

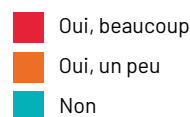
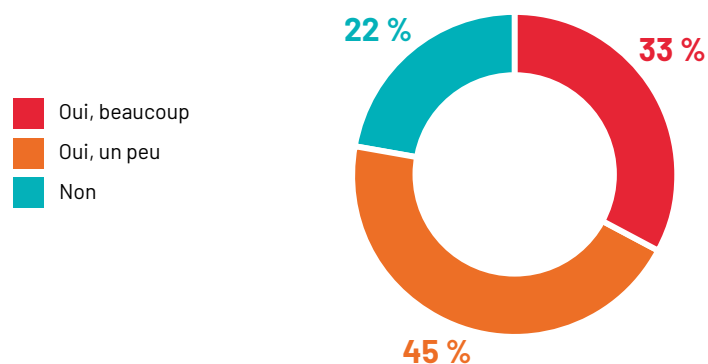
Parmi les mesures mises en place par les entreprises (ou qu'elles entendent mettre en place) pour faire face au protectionnisme américain, trois portent sur le développement de marchés. Si ces intentions se concrétisent, cela constituerait un changement bienvenu pour réduire la dépendance face aux États-Unis comme marché d'exportation.

Parmi les autres mesures, quatre entreprises sur cinq prévoient réaliser des investissements pour améliorer la productivité alors que plus de la moitié sont prêtes à délaissier les produits ou les clients qui deviendraient moins rentables. Quatre répondants sur dix (39 %) ont mis ou prévoient mettre en place au moins cinq des huit mesures étudiées (+11 points) par rapport aux autres secteurs.

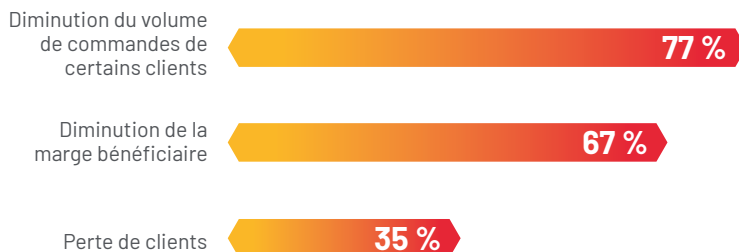
## Présence d'effets négatifs : transformation de l'aluminium



## Présence d'effets négatifs : autres secteurs



## Principaux effets négatifs

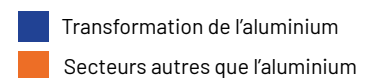
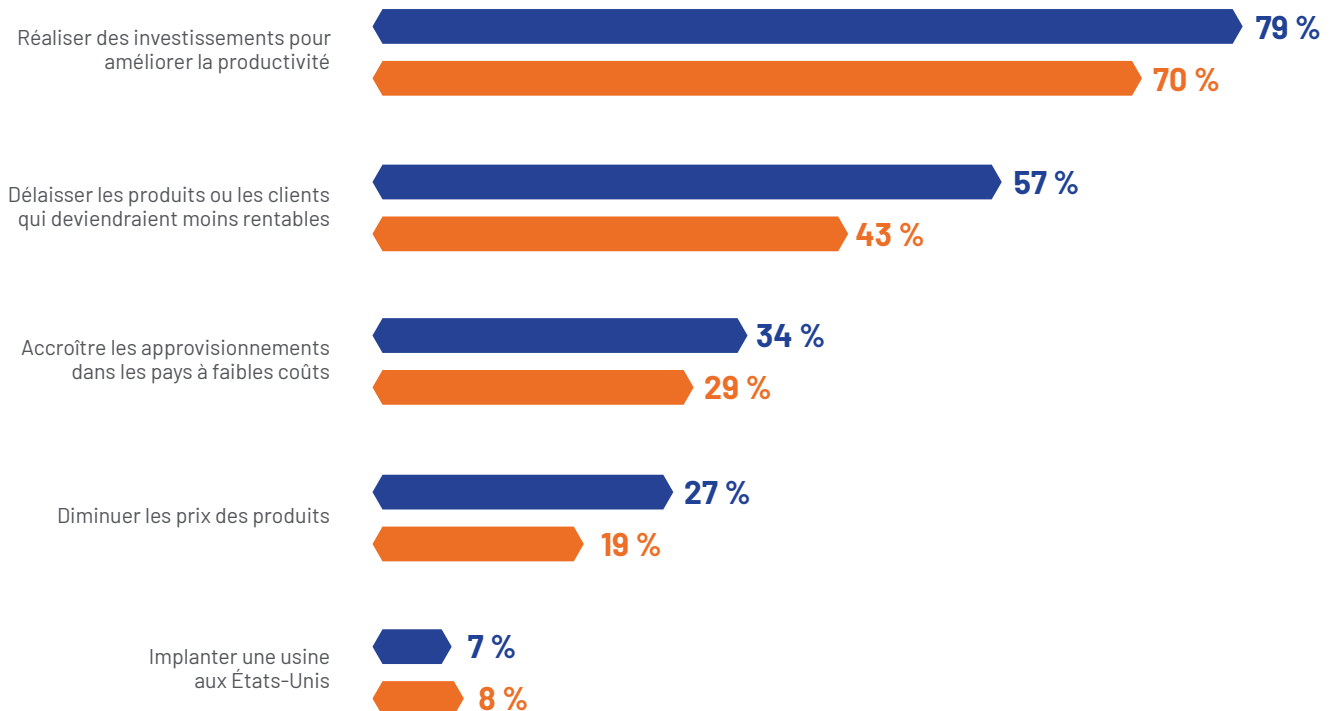


## Mesures mises en place ou prévues pour contrer le protectionnisme américain

### Développement de marchés



### Autres mesures



# Ressources humaines

## UN ENJEU TOUJOURS IMPORTANT

En matière d'emploi, malgré une croissance du nombre d'employés chez près du tiers des PME répondantes, le taux de croissance a baissé significativement (28 % ont connu une diminution d'au moins 5 % de leur nombre d'employés).

## RELEVÉ POUR LES POSTES CLÉS

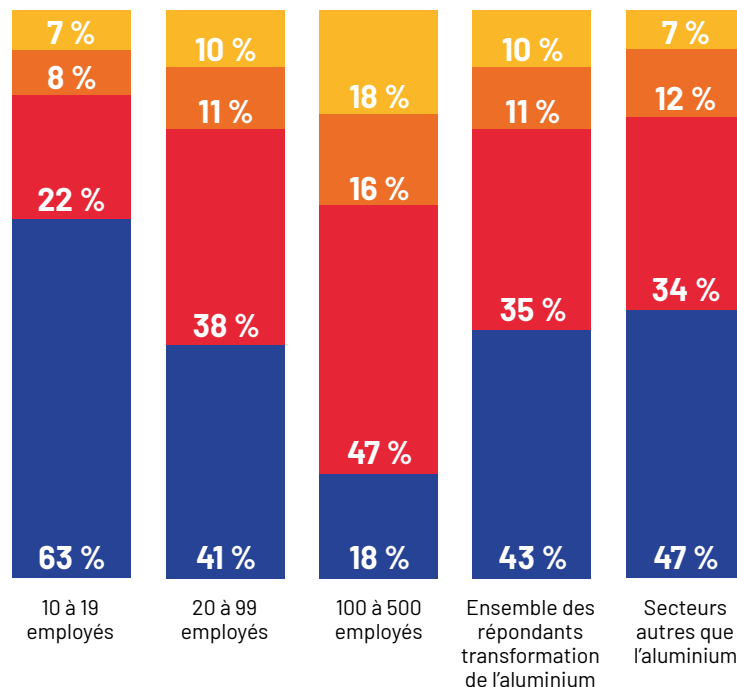
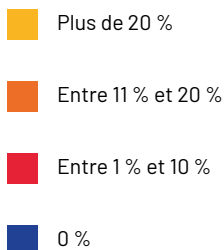
Afin de répondre à l'enjeu de la relève pour les postes clés, les entreprises répondantes ont mis en œuvre des mesures pour favoriser le transfert des connaissances. Deux des six mesures sont particulièrement importantes : le parrainage informel (70 %) et un recensement des besoins en matière de relève (66 %). **Fait plutôt préoccupant, une entreprise sur cinq n'a mis aucune mesure en œuvre ou alors qu'une seule.**

## TRAVAILLEURS ÉTRANGERS TEMPORAIRES

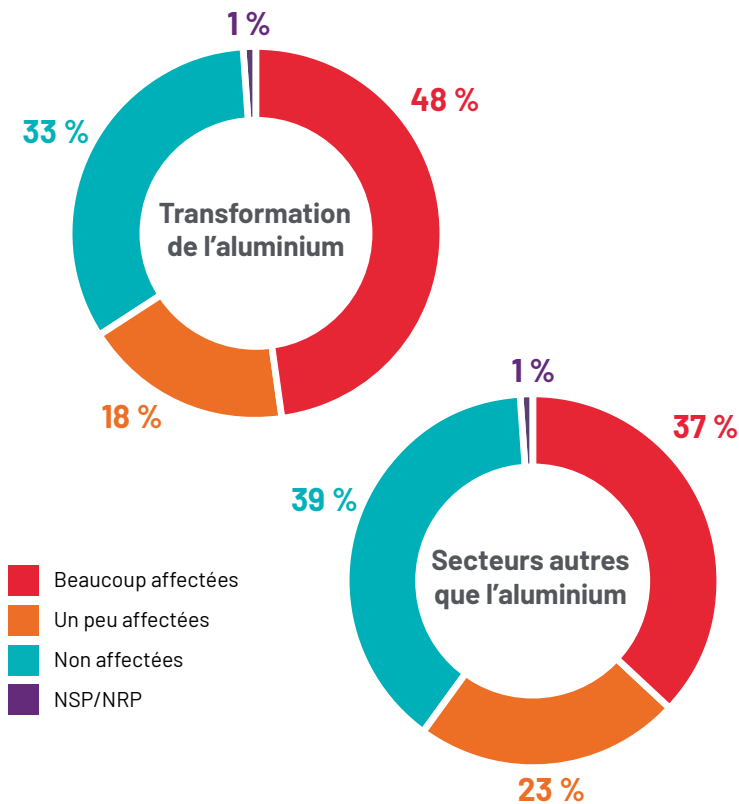
Plus de la moitié des PME sondées (57 %) ont des employés ayant le statut de travailleur étranger temporaire à leur emploi. La proportion d'employés qui sont des travailleurs étrangers temporaires est supérieure à 10 % chez 21 % des répondants et supérieure à 20 % chez 10 % des répondants. **Si on considère uniquement les entreprises qui emploient des travailleurs étrangers temporaires, ceux-ci comptent en moyenne pour près de 15 % des effectifs.**

Fait qui peut sembler paradoxal, à taille égale, les entreprises qui ont mis en place plusieurs mesures pour augmenter leur productivité sont proportionnellement plus nombreuses à employer des travailleurs étrangers temporaires.

**Pourcentage que représentent les travailleurs étrangers temporaires sur le total des employés**



## Impact sur les entreprises des récentes mesures réglementaires sur la limitation du nombre de travailleurs étrangers temporaires

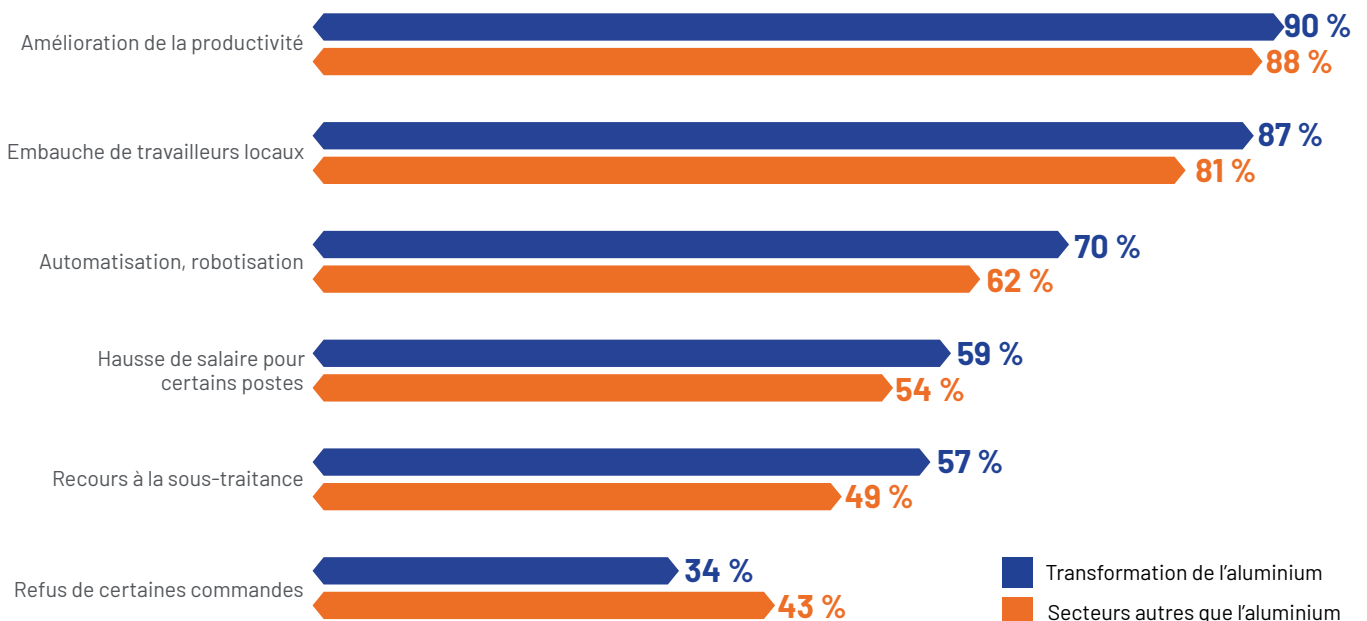


## IMPACTS DES RÉCENTES MESURES RÉGLEMENTAIRES

Parmi les entreprises qui emploient des travailleurs étrangers temporaires, les deux tiers (66 %) disent être affectés par les récentes mesures réglementaires sur la limitation du nombre de travailleurs étrangers temporaires. **Les entreprises de l'aluminium sont de façon significative plus nombreuses à se dire beaucoup affectées par ces mesures réglementaires (+11 points)** que celles des autres secteurs de l'industrie manufacturière.

Les entreprises affectées par ces changements réglementaires ont implanté ou prévoient implanter plusieurs mesures pour y faire face. Par rapport aux entreprises d'autres secteurs, celles de la transformation de l'aluminium se distinguent sur quatre mesures : automatisation et robotisation (+8 points), sous-traitance (+8 points), moins de commandes (-9 points) et plus d'embauches de travailleurs locaux (+6 points).

## Effets et actions mises en place face aux nouvelles mesures réglementaires sur la limitation du nombre de travailleurs étrangers temporaires

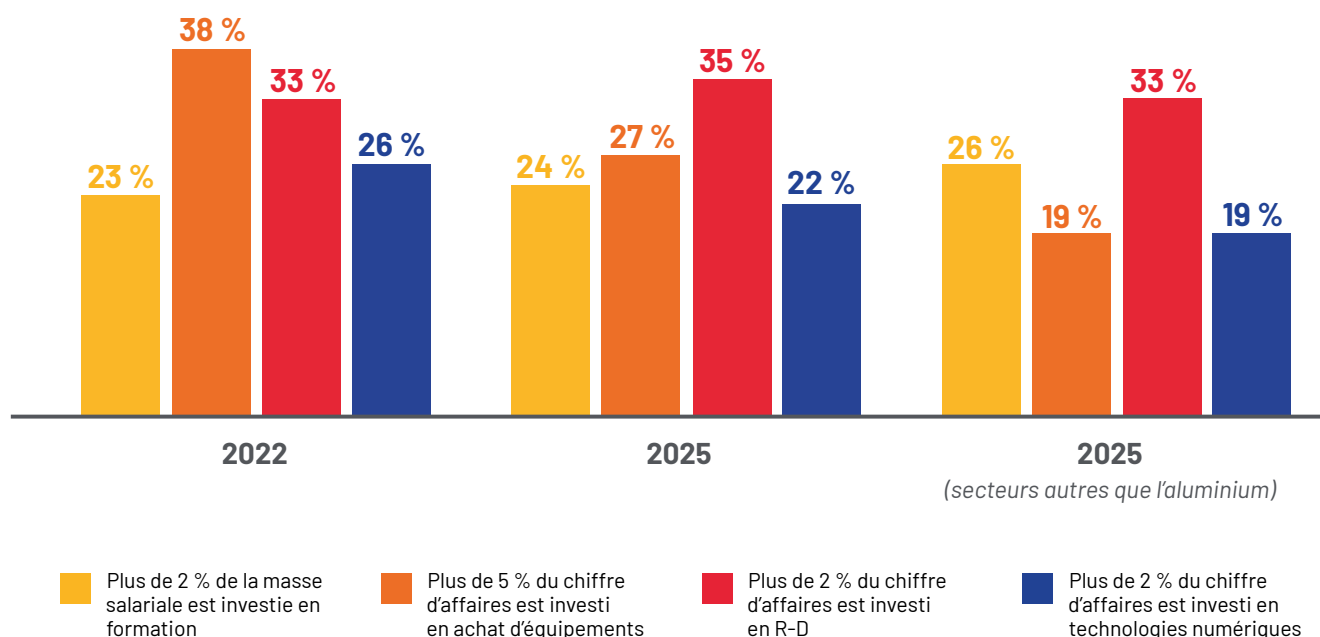


# Investissements

Les données du *Baromètre* indiquent une stagnation des investissements en général depuis trois ans, mais une baisse marquée des investissements en achat d'équipements par rapport à 2022.

Cependant, comparativement aux autres secteurs de l'industrie manufacturière, le secteur de la transformation de l'aluminium investit plus en achat d'équipements. Pour les autres types d'investissements, aucune différence notable n'est observée.

## Investissement en formation, en achats d'équipements, en R-D et en technologies numériques



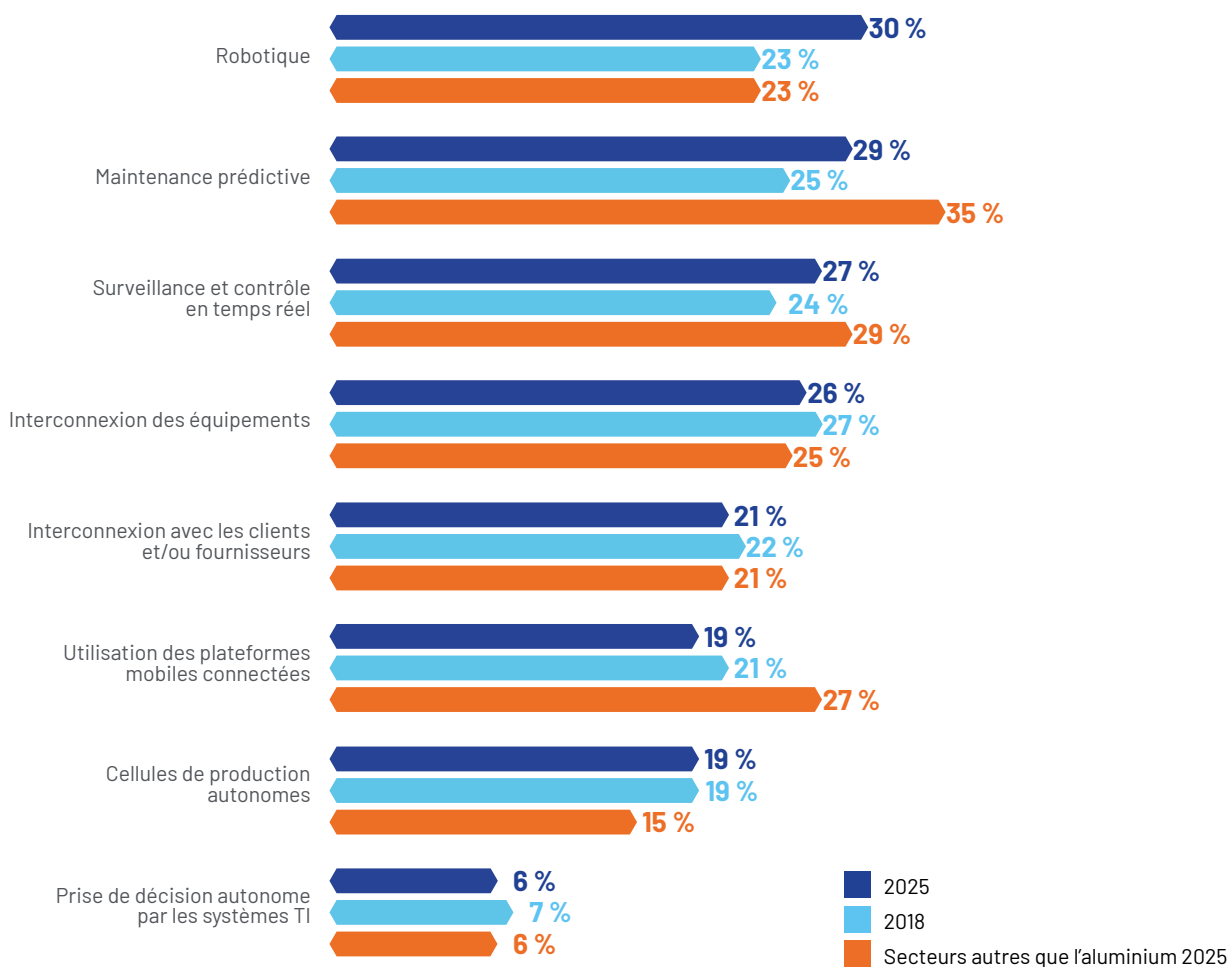
## HAUSSE PRÉVUE DES INVESTISSEMENTS EN DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX MARCHÉS OU DE NOUVEAUX CLIENTS

Sondés sur certains projets qu'ils prévoient réaliser en 2026, 89 % des répondants mentionnent le développement de nouveaux marchés ou de nouveaux clients, 73 % la réalisation d'investissements en équipements ou en immobilisations et 61 % le développement de nouveaux produits ou services. En période de ralentissement économique, d'incertitude en matière de droits de douane et de contexte géopolitique instable, il est normal que les entreprises se concentrent davantage sur le développement de nouveaux marchés ou de nouveaux clients.

# Technologies numériques

Le sondage *Baromètre* a mesuré l'intégration de huit technologies numériques par les entreprises et démontre un degré variable d'implantation selon la technologie. Par rapport aux autres secteurs, le degré d'intégration de technologies numériques pour le secteur de la transformation de l'aluminium comporte trois différences : ces dernières sont plus nombreuses à avoir intégré la robotique (+7 points), mais moins nombreuses à avoir intégré la maintenance prédictive (-6 points) et l'utilisation des plateformes mobiles connectées (-8 points).

## Intégration des technologies numériques : comparaison entre 2025 et 2018\*



\* La comparaison avec l'année 2018 vise à démontrer que depuis sept ans, peu de progrès ont été réalisés.



Développement  
économique Canada  
pour les régions du Québec

Canada Economic  
Development  
for Quebec Regions

Québec 



Communauté  
métropolitaine  
de Montréal

Association  
de l'aluminium  
du Canada



RioTinto



QUALIUM



NESPRESSO

Partenaire  
assurances



Partenaire  
juridique



Partenaire  
économique



Partenaire accès  
subventions

hello **DARWIN**

Partenaire  
immigration



La version intégrale du  
*Baromètre de la transformation de l'aluminium 2025*  
est disponible au [aluquebec.com](http://aluquebec.com).