



DÉFI STRUCTURE AI
4^e édition 2023

Du 21 au 24 septembre 2023
à l'École de technologie supérieure, Montréal

PLAN DE PARTENARIAT

QU'EST-CE QUE LE DÉFI STRUCTURE-AL?

Organisé par AluQuébec, le Défi Structure-Al est une **compétition interuniversitaire** de quatre jours qui permet aux étudiants de 1^{er}, 2^e et 3^e cycles de génie (bâtiment, construction, civil), architecture et design (industriel, environnement) de **vivre une expérience d'intégration d'aluminium dans les secteurs de la construction et du bâtiment.**

En **équipe multidisciplinaire**, le défi consiste à concevoir et dimensionner virtuellement une structure (ex. : bâtiment, passerelle, etc.) qui conjugue originalité, crédibilité et innovation tout en répondant à des **critères précis, dont l'intégration de l'aluminium.**

POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE?

- **Intéresser les étudiants à votre organisation comme employeur de choix après leurs études;**
- **Soutenir la relève étudiante et l'innovation avec l'aluminium;**
- **Être associé à la promotion du matériau aluminium;**
- **Profiter d'une visibilité exceptionnelle avant, pendant et après l'événement;**
- **Faire connaître votre organisation auprès de la communauté universitaire.**

RÉSUMÉ DES FORFAITS ET VISIBILITÉ ASSOCIÉE

Les détails de chacun des forfaits se trouvent dans les pages qui suivent

VISIBILITÉ ASSOCIÉE	Partenaire HÔTEL 5 000 \$ Exclusif	Partenaire REÇU 3 500 \$ Exclusif	Partenaire OFFICE 3 000 \$ Exclusif	Partenaire MAJEUR 2 000 \$	Partenaire DISTINCTION 1 000 \$	Partenaire SOUTIEN 500 \$
Visibilité exclusive à l'hôtel où sont hébergés tous les participants	●					
Visibilité exclusive dans la zone buffet lors des repas		●				
Visibilité exclusive sur toutes les tables lors des repas		●				
Tous les repas inclus	2	2				
Dîner inclus lors du dévoilement des lauréats	4	4	4	2	1	
Accès au cocktail de bienvenue	2	2	1			
Accès au souper du samedi soir	4	4	4	1		
Accès illimité à la salle pendant le Défi (n'inclut pas les repas)	●	●	●	●	●	●
Citation dans le communiqué post événement	●		●			
Mention dans les communiqués de presse	●	●	●	●		
Logo dans la section partenaires du site Internet	85 %	85 %	100 %	75 %	50 %	25 %
Logo sur les affiches officielles	85 %	85 %	100 %	75 %	50 %	
Logo dans les présentations lors de l'événement	85 %	85 %	100 %	75 %	50 %	25 %
Logo sur t-shirts	85 %	85 %	100 %	75 %	50 %	
Logo dans la vidéo de l'événement	85 %	85 %	100 %	75 %	50 %	25 %
Allocution de 3 minutes lors du souper du samedi soir	●	●				
Allocution de 3 minutes au début de l'événement			●			
Allocution de 3 minutes lors du dévoilement des lauréats			●			
Mention verbale au début de l'événement	●	●	●	●	●	
Mention verbale lors du dévoilement des lauréats	●	●	●	●	●	
Possibilité d'offrir un objet promotionnel de votre organisation	●	●	●			
Remerciements sur les réseaux sociaux d'AluQuébec	Personnalisé	Personnalisé	Personnalisé	Groupé	Groupé	

PARTENAIRE HÔTEL (EXCLUSIF)

5 000 \$

- Exclusivité de la visibilité à l'hôtel Alt où sont hébergés tous les participants, les experts et les conférenciers
- Visibilité exclusive à votre guise dans les chambres des participants
- Logo (85 %) sur les outils de communication suivants :
 - T-shirts des participants
 - Site Internet d'AluQuébec
 - Affiches partenaires
 - Présentation PowerPoint et vidéo finale de l'événement
- Allocution de 3 minutes lors du souper de groupe du samedi soir
- Possibilité de remettre un objet promotionnel de votre organisation
- Mention verbale au début de l'événement
- Mention verbale lors du dévoilement des lauréats
- Citation dans le communiqué de presse (doit être approuvée par AluQuébec)
- Remerciements personnalisés sur les réseaux sociaux
- Accès illimité à la salle en tout temps
- Tous les repas inclus (2 personnes) + cocktail de bienvenue le jeudi soir
- Accès (4 personnes) au souper du samedi soir
- Accès au dîner (4 personnes) lors de la remise de prix le dimanche

PARTENAIRE REPAS (EXCLUSIF)

3 500 \$

- Exclusivité de la visibilité à lors des repas (zone buffet)
- Visibilité sur toutes les tables avec votre logo et message de votre organisation
- Logo (85 %) sur les outils de communication suivants :
 - T-shirts des participants
 - Site Internet d'AluQuébec
 - Affiches partenaires
 - Présentation PowerPoint et vidéo finale de l'événement
- Possibilité de remettre un objet promotionnel de votre organisation
- Allocution de 3 minutes lors du souper de groupe du samedi soir
- Mention verbale lors du dévoilement des lauréats
- Remerciements personnalisés sur les réseaux sociaux
- Accès illimité à la salle en tout temps
- Tous les repas inclus (2 personnes) + cocktail de bienvenue le jeudi soir
- Accès (4 personnes) au souper du samedi soir
- Accès au dîner (4 personnes) lors de la remise de prix le dimanche

VENDU

PARTENAIRE OFFICIEL (EXCLUSIF)

3 500 \$

- Exclusivité de la mention « Partenaire officiel » sur les outils de communication suivants :
 - Page site AluQuébec, page Facebook du Défi
 - Affiches partenaires
 - Présentation PowerPoint et vidéo finale de l'événement
- Logo (100 %) sur le t-shirt des équipes,
- Allocution de 3 minutes au début de l'événement (21 sept.);
- Allocution de 3 minutes lors du dévoilement des lauréats (24 sept.);
- Citation dans le communiqué de presse (doit être approuvée par AluQuébec);
- Remerciements personnalisés sur les réseaux sociaux;
- Possibilité de remettre un objet promotionnel de votre organisation;
- Accès illimité à la salle en tout temps (n'inclut pas les repas), excepté :
 - Accès (1 personne) au cocktail de bienvenue du jeudi soir
 - Accès (4 personnes) au souper du samedi soir
 - Dîner inclus (4 personnes) lors de la remise de prix le dimanche

VENDU

PARTENAIRE MAJEUR

2 000 \$

- Logo (75 %) sur les outils de communication suivants :
 - T-shirts des participants
 - Site Internet d'AluQuébec
 - Affiches partenaires
 - Présentation PowerPoint et vidéo finale de l'événement
- Mention verbale au début de l'événement (21 sept.)
- Mention verbale lors du dévoilement des lauréats (24 sept.)
- Remerciements groupés sur les réseaux sociaux
- Accès illimité à la salle en tout temps (n'inclut pas les repas), excepté :
 - Accès (1 personne) au souper du samedi soir
 - Dîner (2 personnes) inclus lors de la remise de prix le dimanche

PARTENAIRE DISTINCTION

1 000 \$

- Logo (50 %) sur les outils de communication suivants :
 - T-shirts des participants
 - Site Internet d'AluQuébec
 - Affiches partenaires
 - Présentation PowerPoint et vidéo finale de l'événement
- Mention verbale au début de l'événement (21 sept.)
- Mention verbale lors du dévoilement des lauréats (24 sept.)
- Remerciements groupés sur les réseaux sociaux
- Accès illimité à la salle en tout temps (n'inclut pas les repas), excepté :
 - Dîner (1 personne) inclus lors de la remise de prix le dimanche.

PARTENAIRE SOUTIEN

500 \$

- Logo (25 %) sur les outils de communication suivants :
 - Site Internet d'AluQuébec
 - Présentation PowerPoint et vidéo finale de l'événement
- Accès illimité à la salle en tout temps (n'inclut pas les repas)

CONTRIBUEZ AU SUCCÈS DU DÉFI



VÉRONIQUE AUCLAIR

Directrice des communications

veronique.auclair@aluquebec.com

438 497-5744