



Plan triennal 2024-2026

Approuvé au CA du
14 décembre 2023

Table des matières

1. **Mission, vision et valeurs** – Page 3
2. **Orientations stratégiques** – Page 4
3. **Initiatives stratégiques** – Page 5
4. **Indicateurs de performance** - Page 25



Mission, vision et valeurs

Mission

Comme instance fédératrice de l'écosystème de l'aluminium, AluQuébec stimule son développement, sa valorisation et son utilisation au Québec.

Vision

Leader d'un écosystème de l'aluminium plus vert, performant et synergique permettant une transformation accrue et une utilisation élargie de l'aluminium avec l'humain au cœur de son succès.

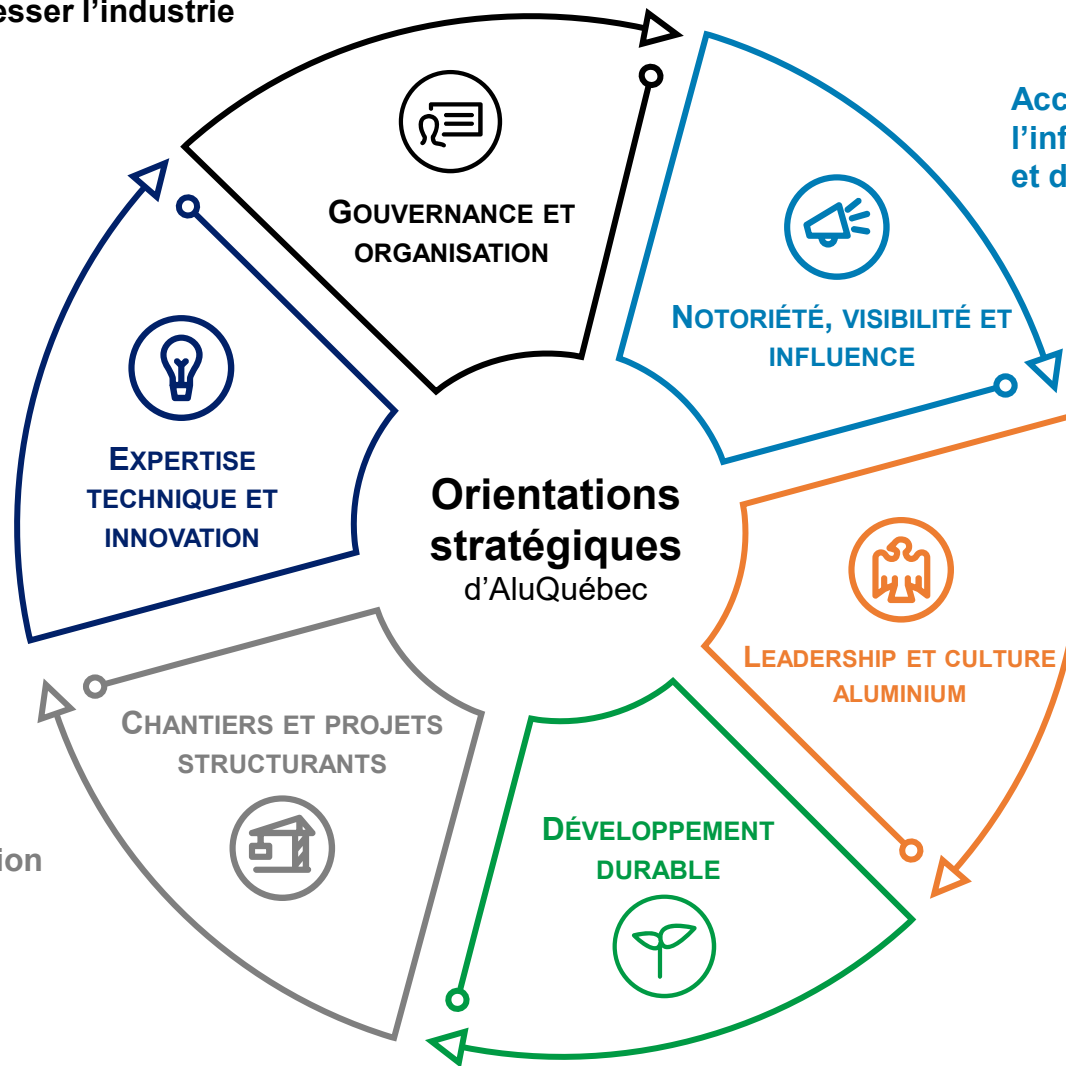
Valeurs

1. Leadership
2. Collaboration
3. Transparence
4. Détermination

Maintenir une équipe et des administrateurs engagés dans une organisation performante qui a les moyens de ses ambitions pour satisfaire ses membres et faire progresser l'industrie

Renforcer le positionnement du CeiAl comme pivot du soutien technique et contribuer à l'innovation

Être le porteur d'actions et de projets structurants en favorisant la mobilisation des intervenants de l'industrie



Accroître la notoriété, la visibilité et l'influence de l'écosystème de l'aluminium et d'AluQuébec

Assumer le leadership de l'écosystème de l'aluminium en agissant comme instance fédératrice et favoriser le développement d'une culture aluminium

Contribuer à faire de l'industrie de l'aluminium une référence en écoresponsabilité

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #1 (1/3)



NOTORIÉTÉ, VISIBILITÉ ET INFLUENCE

Accroître la notoriété, la visibilité et l'influence de l'écosystème de l'aluminium et d'AluQuébec

Éléments d'actions et grands jalons

| # | Initiatives stratégiques prioritaires | 2024 | 2025 | 2026 | Responsables |
|-----|--|--|---|--|---------------------------|
| 1.1 | Définir et réaliser un plan de communications | <ul style="list-style-type: none"> Définir les stratégies de visibilité interne (membres) + externe (rayonnement) Lancer un Appel d'offres pour trouver une agence de marketing web pour mettre en place une stratégie de promotion/visibilité sur les réseaux sociaux Établir un calendrier de diffusion pour les infolettres Évaluer le trafic sur le site; développer un outil d'évaluation qui suivra l'évolution de façon mensuelle; bonifier les contenus du site Mettre à jour et/ou bonifier les outils de communications et de rayonnement Organiser des événements porteurs; ET identifier des partenariats stratégiques à des événements qui permettront d'accroître le rayonnement de l'aluminium Collaborer à des missions internationales par des outils de communication adaptés Définir le calendrier publicitaire (parution et budget) dans les médias | <ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les actions prévues au plan de communication Mettre à jour le plan marketing web et poursuivre les actions sur les réseaux sociaux Bonifier le site web Bonifier les communications aux membres et autres infolettres Organiser des événements porteurs; ET collaborer aux autres événements Collaborer à des missions internationales par des outils adaptés Définir le calendrier publicitaire (parution et budget) dans les médias | <ul style="list-style-type: none"> Mettre à jour le plan de communication et poursuite des actions Bonifier le site web Poursuivre les communications aux membres et autres infolettres Organiser des événements porteurs; ET collaborer aux autres événements Collaborer à des missions internationales par des outils adaptés Définir le calendrier publicitaire (parution et budget) dans les médias | <i>Véronique</i> |
| 1.2 | Élaborer et entretenir des relations médias | <ul style="list-style-type: none"> Réviser / bonifier une liste de médias ciblés Entretenir /alimenter les liens avec les médias ciblés Collaborer aux différents cahiers thématiques sur l'aluminium | <ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les liens avec les médias ciblés (en lien avec la tournée, objectif de 4 articles) | <ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les liens avec les médias ciblés | <i>Lysane (Véronique)</i> |

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #1 (2/3)



NOTORIÉTÉ, VISIBILITÉ ET INFLUENCE

Accroître la notoriété, la visibilité et l'influence de l'écosystème de l'aluminium et d'AluQuébec

Éléments d'actions et grands jalons

| # | Initiatives stratégiques prioritaires | 2024 | 2025 | 2026 | Responsables |
|-----|--|---|--|---|--------------------------|
| 1.3 | Élaborer et mettre en œuvre un plan d'affaires publiques | <ul style="list-style-type: none"> Organiser la première édition de la Journée AluQuébec sur la Colline parlementaire (mai) <ul style="list-style-type: none"> Prévoir les relations médias ciblées (<i>build up</i>) en aval de cette Journée, Mettre en place un caucus Aluminium (provincial) Cibler les donneurs d'ordres (MTQ, SHQ, SQI, HQ et municipaux pour les sensibiliser (<i>one on one</i>) sur l'aluminium. Entretenir les relations et informer en continu et de façon ciblée les décideurs politiques et hauts fonctionnaires sur la chaîne de valeur de l'aluminium, en orientant notamment les efforts sur le renouvellement de la SQDA et vers les changements à apporter aux appels d'offres publics et prises de position (spécifications de produits de l'aluminium, critères du plus bas soumissionnaire et considération de l'ensemble du cycle de vie) | <ul style="list-style-type: none"> Organiser la 2^e édition de la Journée sur la Colline (le cas échéant) Développer / élargir le caucus Aluminium au niveau fédéral Poursuivre / améliorer les relations et l'information auprès des décideurs (bulletin, rencontres, etc.) Prévoir une tournée provinciale (médias et décideurs régionaux) | <ul style="list-style-type: none"> Organiser la 3^e édition de la Journée sur la Colline (ou 2^e si aux 2 ans) Utiliser la force des membres pour renforcer le message auprès des décideurs (rencontres et relations médias) Entretenir et renforcer les relations auprès des 3 paliers du gouvernement (municipal, provincial et fédéral) | <i>Lysane (Stéphane)</i> |
| 1.4 | Réorganiser le site web afin de faciliter l'accès à la documentation technique (telle qu'Alu-Compétence et le handbook) | <ul style="list-style-type: none"> Consulter les gens du milieu et créer la page regroupant ces informations | <ul style="list-style-type: none"> Mettre à jour | <ul style="list-style-type: none"> Mettre à jour | <i>Véronique (Mario)</i> |

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #1 (3/3)



NOTORIÉTÉ, VISIBILITÉ ET INFLUENCE

Accroître la notoriété, la visibilité et l'influence de l'écosystème de l'aluminium et d'AluQuébec

Éléments d'actions et grands jalons

| # | Initiatives stratégiques prioritaires | 2024 | 2025 | 2026 | Responsables |
|-----|--|--|---|--|---------------------|
| 1.5 | Favoriser un maillage intergroupes | <ul style="list-style-type: none"> Travailler en collaboration avec les grappes à la mise en œuvre du plan d'action en Développement durable Trouver des pistes de mutualisation intergroupes (ressources communes pour reddition de compte, etc.) et évaluer les plus avantageuses à intégrer chez AluQuébec S'assurer d'avoir des représentants d'AluQuébec sur des comités des autres grappes (AéroMontréal, Propulsion) pour favoriser le partage de bonnes pratiques | <ul style="list-style-type: none"> Dans le cadre du Plan DD intergroupes, intégrer un événement écoresponsable au sein d'AluQuébec et/ou créer une page dédiée au DD sur le site Web d'AluQuébec | <ul style="list-style-type: none"> Poursuivre et faire évaluer les démarches intergroupes selon les priorités identifiées | <i>Lysane</i> |
| 1.6 | Être à l'affut des occasions d'affaires pour collaborer à l'organisation d'événements internationaux au Québec (Ex: INALCO, ICSOBA) | <ul style="list-style-type: none"> Assurer une vigie pour saisir les événements internationaux et, le cas échéant, collaborer à ceux dont les retombées pourraient être favorables pour AluQuébec et l'écosystème. | <ul style="list-style-type: none"> Idem | <ul style="list-style-type: none"> Idem | Véronique Lysane |

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #2 (1/3)



LEADERSHIP ET CULTURE ALUMINIUM

Assumer le leadership de l'écosystème de l'aluminium en agissant comme instance fédératrice et favoriser le développement d'une culture aluminium

| # | Initiatives stratégiques prioritaires | Éléments d'actions et grands jalons | | | Responsables |
|-----|--|---|---|---|----------------------------|
| | | 2024 | 2025 | 2026 | |
| 2.1 | Élaborer et proposer un projet porteur et mobilisant auprès des instances gouvernementales | <ul style="list-style-type: none"> Proposer une approche où l'option aluminium serait évaluée dans les phases d'analyses d'option de projets avec le soutien technique d'AluQuébec (au besoin) en remplacement de la Mesure 7 de la SQDA Viser en premier lieu le chantier IOA Poursuivre avec le chantier BCD | <ul style="list-style-type: none"> (Si changement accepté) Augmenter le nombre de projets où l'aluminium est considéré | <ul style="list-style-type: none"> (Si changement accepté) Augmenter le nombre de projets où l'aluminium est considéré | <i>Chantiers et Lysane</i> |
| 2.2 | Continuer de suivre et de s'impliquer dans le dossier de création d'une Zone d'innovation et être proactif pour avoir une position de leadership dans ce projet. | <ul style="list-style-type: none"> Suivre et s'impliquer dans le dossier de la ZiAI | <ul style="list-style-type: none"> Idem | <ul style="list-style-type: none"> Idem | <i>François</i> |
| 2.3 | Participer à l'analyse de l'optimisation de l'écosystème aluminium | <ul style="list-style-type: none"> Comme organisme fédérateur, assurer une vigie pour l'optimisation de l'écosystème et analyser le tout | <ul style="list-style-type: none"> Idem | <ul style="list-style-type: none"> idem | <i>François</i> |
| 2.4 | S'associer aux associations sectorielles et ordres professionnels dans leurs efforts pour la révision de la loi sur les contrats des organismes publics, plus particulièrement la règle du plus bas soumissionnaire | <ul style="list-style-type: none"> Établir un lien avec les associations et ordres professionnels concernés pour comprendre leur position et voir s'il y a convergence. | <ul style="list-style-type: none"> Appuyer les démarches de OAQ et OIQ si alignées avec AQ | <ul style="list-style-type: none"> Appuyer les démarches de OAQ et OIQ si alignées avec AQ | <i>Lysane et François</i> |

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #2 (2/3)



LEADERSHIP ET CULTURE ALUMINIUM

Assumer le leadership de l'écosystème de l'aluminium en agissant comme instance fédératrice et favoriser le développement d'une culture aluminium

| # | Initiatives stratégiques prioritaires | Éléments d'actions et grands jalons | | | Responsables |
|-----|---|--|--|--|---------------------------------|
| | | 2024 | 2025 | 2026 | |
| 2.5 | Cibler et contribuer annuellement à un avant-projet ayant un potentiel d'ouvrage important pour l'industrie | <ul style="list-style-type: none"> Choisir et exécuter l'avant-projet (plans et devis partiels) en lien avec le chantier IOA, sous-groupe concepteur, | <ul style="list-style-type: none"> Choisir et exécuter l'avant-projet (plans et devis partiels); Valoriser l'avant-projet fait; | <ul style="list-style-type: none"> Choisir et exécuter l'avant-projet (plans et devis partiels); Valoriser l'avant-projet fait | <i>Mario</i> |
| 2.6 | Promouvoir et poursuivre le déploiement d'Alu-Compétences | <ul style="list-style-type: none"> Bonifier le portail par de nouveaux contenus Augmenter la visibilité de l'outil auprès des professeurs et de l'écosystème Consulter les enseignants et identifier un champion (professeur) dans chaque université (et CÉGEP) | <ul style="list-style-type: none"> Bonifier le portail par de nouveaux contenus Augmenter la visibilité de l'outil auprès des professeurs et de l'écosystème | <ul style="list-style-type: none"> Bonifier le portail par de nouveaux contenus Augmenter la visibilité de l'outil auprès des professeurs et de l'écosystème | <i>Véronique, Érik et CeiAI</i> |
| 2.7 | Poursuivre la réalisation du Défi Structure-AI sur une base annuelle et déplacer le défi vers d'autres universités | <ul style="list-style-type: none"> Trouver une nouvelle université pour tenir l'événement Trouver un donneur d'ordres pour le défi à réaliser Mettre à jour le plan de partenariat Organiser la 5^e édition en maximisant le nombre de participants et les \$ en commandites | <ul style="list-style-type: none"> Trouver un donneur d'ordres pour le défi à réaliser Mettre à jour le plan de partenariat Organiser la 6^e édition en maximisant le nombre de participants et les \$ en commandites | <ul style="list-style-type: none"> Trouver un donneur d'ordres pour le défi à réaliser Mettre à jour le plan de partenariat Organiser la 7^e édition en maximisant le nombre de participants et les \$ en commandites | <i>Véronique et CeiAI</i> |
| 2.8 | Contribuer à des remises de prix étudiants en génie mécanique pour favoriser l'utilisation de l'aluminium | <ul style="list-style-type: none"> Identifier des opportunités pour une remise de prix, avec profs/facultés Génie mec/industrie pour contribuer à la promotion en génie mécanique | <i>En continu</i> | <i>En continu</i> | <i>Yves et Véronique</i> |

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #2 (3/3)



LEADERSHIP ET CULTURE ALUMINIUM

Assumer le leadership de l'écosystème de l'aluminium en agissant comme instance fédératrice et favoriser le développement d'une culture aluminium

| # | Initiatives stratégiques prioritaires | Éléments d'actions et grands jalons | | | Responsables |
|------|--|---|--|---|-------------------------------|
| | | 2024 | 2025 | 2026 | |
| 2.9 | Identifier le type d'activité stimulant l'émergence d'une utilisation novatrice de l'aluminium (concours, visite commentée de réalisations, exposition de projets phares, etc.) | <ul style="list-style-type: none"> Définir les ressources requises pour la réalisation de l'activité retenue (humaines, financières, partenariats, échéancier, etc.) | <ul style="list-style-type: none"> Réaliser une activité mobilisatrice | <ul style="list-style-type: none"> Reprendre l'activité 2025 ou réaliser une nouvelle activité selon les résultats obtenus | <i>Madeleine et Véronique</i> |
| 2.10 | Contribuer à des concours d'architecture et de design | <ul style="list-style-type: none"> Définir les objectifs Recenser les concours existants pour identifier les opportunités dans les concours existants (ex. OAQ) et réfléchir à la façon d'y collaborer (ex. : prix AI); OU privilégier l'organisation d'un concours de A à Z par AluQuébec | <ul style="list-style-type: none"> Selon la réflexion 2024 : <ul style="list-style-type: none"> Remettre un prix Aluminium dans un concours existant ou <ul style="list-style-type: none"> Élaborer un nouveau concours/budget/prix/trouver agence pour appuyer l'organisation | <ul style="list-style-type: none"> Selon la réflexion 2024 : <ul style="list-style-type: none"> Remettre d'un prix Aluminium dans un concours existant ou <ul style="list-style-type: none"> lancer un nouveau concours pensé en 2025 | <i>Véronique et Madeleine</i> |

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #3



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Contribuer à faire de l'industrie de l'aluminium une référence en écoresponsabilité

| # | Initiatives stratégiques prioritaires | Éléments d'actions et grands jalons | | | Responsables |
|-----|---|---|--|--|------------------------------|
| | | 2024 | 2025 | 2026 | |
| 3.1 | Définir et mettre en place un processus d'accompagnement et de certification ESG pour les transformateurs | <ul style="list-style-type: none"> Identifier le financement et les partenaires requis au processus (projet conditionnel à l'obtention du financement de 2,5M\$) | <ul style="list-style-type: none"> Poursuivre le projet | <ul style="list-style-type: none"> Poursuivre le projet | <i>François</i> |
| 3.2 | Recenser et promouvoir les initiatives écoresponsables propres aux différents chantiers de transformation, particulièrement celui de valorisation et recyclage | <ul style="list-style-type: none"> Établir une stratégie pour l'identification des initiatives écoresponsables en collaboration avec les autres chantiers | <ul style="list-style-type: none"> Poursuivre l'identification des initiatives selon la stratégie établie | <ul style="list-style-type: none"> Poursuivre l'identification des initiatives selon la stratégie établie | <i>Danielle</i> |
| 3.3 | Poursuivre le déploiement de la traçabilité de l'aluminium canadien parmi les transformateurs | <ul style="list-style-type: none"> Démarrer un projet chez deux transformateurs | <ul style="list-style-type: none"> Identifier de nouveaux transformateurs et poursuivre le déploiement | <ul style="list-style-type: none"> Évaluer les besoins et renouveler les budgets | <i>Danielle et Stéphane</i> |
| 3.4 | Identifier les sources d'émission de carbone en transformation de l'aluminium | <ul style="list-style-type: none"> Faire le recensement des sources d'émission | <ul style="list-style-type: none"> Identifier des actions correctives | <ul style="list-style-type: none"> Débuter le déploiement des actions correctives | <i>François</i> |
| 3.5 | Réaliser et promouvoir des études de cycle de vie et coût total de possession | <ul style="list-style-type: none"> Identifier les projets pertinents | <ul style="list-style-type: none"> Réaliser les études | <ul style="list-style-type: none"> Réaliser les études | <i>François et chantiers</i> |

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #4 (1/9)



CHANTIERS ET PROJETS STRUCTURANTS

Être le porteur d'actions et de projets structurants en favorisant la mobilisation des intervenants de l'industrie

| # | Initiatives stratégiques prioritaires | 2024 | 2025 | 2026 | Responsables |
|------------|---|---|---|---|------------------------------------|
| 4.0 | Fonctionnement général | | | | |
| 4.0.1 | Amorcer une réflexion sur le positionnement de certains chantiers | <ul style="list-style-type: none"> Amorcer une réflexion pour le chantier Matériel de transport Amorcer une réflexion pour le nom du chantier Aluminerie de l'avenir | <ul style="list-style-type: none"> Déployer les ajustements | | <i>François (Yves et Stéphane)</i> |
| 4.0.2 | Créer des sous-groupes de travail ad hoc pour des enjeux ou projets particuliers | <ul style="list-style-type: none"> Consultation pour identifier des sous-groupes selon les besoins Créer un sous-groupe soudage / assemblage (chantier IOA) | <ul style="list-style-type: none"> Consultation des besoins/intérêts industriels. Maintenir la veille technologique générale. Communications ~2 webinaires /an | <ul style="list-style-type: none"> Consultation des besoins/intérêts industriels. Maintenir veille technologique générale Communications ~2 webinaires /an | <i>François + Chantiers</i> |
| 4.0.3 | S'assurer d'avoir des champions, leaders d'industrie ou des personnes représentatives de leur industrie dans les chantiers | <ul style="list-style-type: none"> Recrutement de leaders industriels pour appuyer les orientations des chantiers selon une durée de 2 ans | <i>En continu</i> | <i>En continu</i> | <i>François + Chantiers</i> |
| 4.0.4 | Organiser au moins 2 rencontres par année par chantier | <ul style="list-style-type: none"> Réaliser l'initiative | <ul style="list-style-type: none"> Réaliser l'initiative | <ul style="list-style-type: none"> Réaliser l'initiative | <i>François + Chantiers</i> |
| 4.0.5 | Mettre à jour l'ensemble des répertoires sur le site web | <ul style="list-style-type: none"> Mettre à jour les répertoires suivants : <ul style="list-style-type: none"> Répertoire des passerelles (IOA) Répertoire des produits et services (Alain + CeiAI) Répertoire des distributeurs (Alain + CeiAI) Répertoire des innovations à l'international (BCD) Répertoire des bâtiments d'ici (BCD) Répertoire des ÉFS (ÉFS) | | | <i>Véronique + Chantiers</i> |
| 4.0.6 | Maximiser le rayonnement et le développement des affaires de la Grappe (ex : missions) | <ul style="list-style-type: none"> Assurer une vigie pour s'assurer de participer aux événements-clés de l'industrie (locaux et int'l) et être présent pour le développement des affaires | | | <i>François</i> |

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #4 (2/9)



CHANTIERS ET PROJETS STRUCTURANTS

Être le porteur d'actions et de projets structurants en favorisant la mobilisation des intervenants de l'industrie


| # | Initiatives stratégiques prioritaires | Éléments d'actions et grands jalons | | | Responsables |
|------------|--|---|---|---|-----------------------------|
| | | 2024 | 2025 | 2026 | |
| 4.1 | Aluminerie de l'avenir | | | | |
| 4.1.1 | Identifier des opportunités de projet de circularité du chantier Aluminerie de l'avenir (rebutis alumineries) et des opportunités permettant de faire évoluer les équipementiers vers le 4.0 | <ul style="list-style-type: none"> S'assurer du suivi des recommandations de l'aluminerie de l'avenir (année2) notamment pour la production industrielle responsable Mettre en contact l'écosystème avec les centres d'innovation dans l'objectif d'atteindre le 4.0 Accompagner les entreprises dans la recherche de fonds pour leurs innovations | <ul style="list-style-type: none"> En continu | <ul style="list-style-type: none"> En continu | <i>Stéphane</i> |
| 4.1.2 | Poursuivre le projet « branding » de l'aluminium du Québec en collaboration avec l'AAC | <ul style="list-style-type: none"> Évaluer les options pour obtenir l'aide financière nécessaire à ce projet. | <ul style="list-style-type: none"> Poursuivre le projet si aide financière obtenue | <ul style="list-style-type: none"> Poursuivre le projet si aide financière obtenue | <i>François et Lysane</i> |
| 4.1.3 | Développer une plateforme d'échange virtuelle (via le site web d'AluQuébec) entre les alumineries et les équipementiers afin que ces derniers prennent connaissance des besoins des alumineries et puissent proposer des solutions potentielles | <ul style="list-style-type: none"> Définir les requis et fonctionnement, budget et lancement du projet. Début du déploiement | <p><i>Suivre les résultats et évaluer l'option d'augmenter le nombre de participants (ex. aluminerie hors Québec)</i></p> | <p><i>En continu</i></p> | <i>Danielle et Stéphane</i> |

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #4 (3/9)



CHANTIERS ET PROJETS STRUCTURANTS

Être le porteur d'actions et de projets structurants en favorisant la mobilisation des intervenants de l'industrie

| # | Initiatives stratégiques prioritaires | Éléments d'actions et grands jalons | | | Responsables |
|------------|---|--|---|---|---------------------------|
| | | 2024 | 2025 | 2026 | |
| 4.2 | Bâtiments et construction durable  | | | | |
| 4.2.1 | Continuer d'appuyer la SHQ et SQI dans l'évaluation et la réalisation de projets priorisant l'utilisation de l'aluminium | <ul style="list-style-type: none"> Maintenir les pratiques en place avec SHQ pour révision de projets. Voir avec SQI pour effectuer la même chose | <ul style="list-style-type: none"> En continu | | <i>François</i> |
| 4.2.2 | Intensifier les formations aux entrepreneurs et professionnels | <ul style="list-style-type: none"> Identifier les besoins en développement de compétences (architectes) Sonder les besoins en formation d'entrepreneurs ou fabricants Identifier les plateformes servant de vecteurs d'acquisition de compétences (conférence, colloque, formation, webinaires, etc.) Présenter une première activité de formation | <ul style="list-style-type: none"> Bonifier l'offre de formation des architectes : selon l'évaluation de 2024, soit ajouter de nouveaux sujets ou diversifier les formats (3) Développer et présenter une formation selon les besoins identifiés auprès des entrepreneurs ou fabricants | <ul style="list-style-type: none"> Mettre à jour les formations existantes ou proposer de nouveaux sujets selon les réponses de la part des clientèles ciblées | <i>Madeleine et CeiAI</i> |
| 4.2.3 | Contribuer à faire connaître le soutien et l'expertise que peut offrir le CeiAI | <ul style="list-style-type: none"> Identifier les créneaux de communication propices à présenter les exemples où AluQuébec /CeiAI a contribué avec architectes. Poursuivre le travail de conception préliminaire d'éléments d'architecture structuraux (garde-corps, éléments de design) | <ul style="list-style-type: none"> Réaliser 2 activités de diffusion contribuant à promouvoir la contribution du CeiAI dans des projets d'architecture | <ul style="list-style-type: none"> Réaliser 2 activités de diffusion | <i>Madeleine et CeiAI</i> |
| 4.2.4 | Augmenter les actions avec les autres associations du secteur | <ul style="list-style-type: none"> Évaluer et identifier un/des partenaires et le type d'actions conjointes potentielles | <ul style="list-style-type: none"> Réaliser les activités en partenariat avec 2 associations ou groupes d'intérêt | <ul style="list-style-type: none"> Poursuivre la réalisation d'activités avec les partenaires confirmés Ajouter un nouveau partenaire | <i>Madeleine</i> |

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #4 (4/9)



CHANTIERS ET PROJETS STRUCTURANTS

Être le porteur d'actions et de projets structurants en favorisant la mobilisation des intervenants de l'industrie


| # | Initiatives stratégiques prioritaires | Éléments d'actions et grands jalons | | | Responsables |
|------------|--|--|---|---|-----------------|
| | | 2024 | 2025 | 2026 | |
| 4.3 | Équipementiers et fournisseurs spécialisés  | | | | |
| 4.3.1 | Poursuivre et maintenir les actions pour identifier les priorités des alumineries (recommandations) et favoriser l'émergence de projets innovants | <ul style="list-style-type: none"> Poursuivre la tournée des alumineries du Québec et développer un outil virtuel permettant d'assurer la continuité dans les échanges pour contribuer à bâtir l'aluminerie du futur | <ul style="list-style-type: none"> Accompagner les équipementiers dans le développement du marché de l'aluminium secondaire sur le modèle de rencontres de travail des rendez-vous avec les alumineries. | <ul style="list-style-type: none"> Entamer le processus de mise à jour des recommandations | <i>Danielle</i> |
| 4.3.2 | Maximiser les opportunités d'affaires | <ul style="list-style-type: none"> Débuter l'organisation des rendez-vous avec les alumineries vers l'Ontario et vers l'Ouest canadien(Kitimat) | <ul style="list-style-type: none"> Accompagner les équipementiers dans le développement du marché de l'aluminium secondaire sur le modèle de rencontres de travail des rendez-vous avec les alumineries. | <ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les initiatives pour présenter l'offre des équipementiers selon les besoins des clients de la filière aluminium primaire et secondaire | <i>Danielle</i> |
| 4.3.3 | Poursuivre les actions de mobilisation avec les équipementiers et les alumineries conduisant vers l'automatisation des opérations | <ul style="list-style-type: none"> Supporter la plateforme virtuelle et poursuivre les travaux pour la mise en œuvre d'un laboratoire virtuel (Projet Hyperconnectivité - centre de coulée du futur) Planifier les phases de développement subséquentes. | <ul style="list-style-type: none"> Tester différents scénarios d'automatisation des procédés nécessitant la collaboration de plus de 2 équipementiers | <ul style="list-style-type: none"> Développer une offre pour l'utilisation du laboratoire par les équipementiers pour des clients dans des environnements variés (MES) Établir une stratégie pour optimiser les collaborations techniques avec la ZIAL | <i>Danielle</i> |
| 4.3.4 | Poursuivre les partenariats avec IQI pour favoriser l'exportation dans les marchés ciblés | <ul style="list-style-type: none"> Réaliser 1 à 2 missions promotion et exploratoires Réaliser 1 webinaire : opportunités sur les marchés cibles | <ul style="list-style-type: none"> Réaliser 1 à 2 missions promotion et exploratoires Réaliser 1 webinaire : opportunités sur les marchés cibles | <ul style="list-style-type: none"> Réaliser 1 à 2 missions promotion et exploratoires Réaliser 1 webinaire : opportunités sur les marchés cibles | <i>Danielle</i> |

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #4 (5/9)



CHANTIERS ET PROJETS STRUCTURANTS

Être le porteur d'actions et de projets structurants en favorisant la mobilisation des intervenants de l'industrie

| # | Initiatives stratégiques prioritaires | Éléments d'actions et grands jalons | | | Responsables |
|------------|--|--|--|--|--------------|
| | | 2024 | 2025 | 2026 | |
| 4.4 | Matériel de transport  | | | | |
| 4.4.1 | Promouvoir par différentes initiatives l'utilisation de l'aluminium dans le secteur maritime | <ul style="list-style-type: none"> Poursuivre le support dans l'organisation des projets, dont leur rédaction, leur documentation et la mise en relation d'acteurs concernés. | <ul style="list-style-type: none"> Poursuivre le support dans l'organisation des projets, dont leur rédaction, leur documentation et la mise en relation d'acteurs concernés. | <ul style="list-style-type: none"> Poursuivre le support dans l'organisation des projets, dont leur rédaction, leur documentation et la mise en relation d'acteurs concernés. | Yves |
| 4.4.2 | Identifier les opportunités de développement | <ul style="list-style-type: none"> Identifier et prioriser en continu les opportunités de développement du chantier pour accroître l'utilisation de l'aluminium dans le domaine du transport et promouvoir le métal auprès des acteurs sensibles aux enjeux d'allègement. | <i>En continu</i> | <i>En continu</i> | Yves |

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #4 (6/9)



CHANTIERS ET PROJETS STRUCTURANTS

Être le porteur d'actions et de projets structurants en favorisant la mobilisation des intervenants de l'industrie

| # | Initiatives stratégiques prioritaires | Éléments d'actions et grands jalons | | | Responsables |
|------------|---|--|---|---|---------------------------|
| | | 2024 | 2025 | 2026 | |
| 4.5 | Infrastructures et ouvrages d'art | | | | |
| 4.5.1 | Lancer le programme soutien génie Infra (MTQ – villes) | <ul style="list-style-type: none"> Définir les objectifs du programme en partenariat Lancer les initiatives | <i>En continu</i> | <i>En continu</i> | <i>Mario</i> |
| 4.5.2 | Appuyer la réalisation d'un projet de démonstration d'une passerelle complexe | <ul style="list-style-type: none"> Choisir le donneur d'ordre et faire faire des plans et devis Tenter de trouver un partenaire financier supplémentaire | <ul style="list-style-type: none"> Appel d'offres et début de la construction | <ul style="list-style-type: none"> Fin de la construction | <i>Mario</i> |
| 4.5.3 | Participer au colloque annuel UMQ et tournée de promotion des villes et autres décideurs pour promouvoir l'aluminium dans les infrastructures (à inclure au plan d'affaires publiques) | <ul style="list-style-type: none"> Établir le plan de communication et les cibles à atteindre; participer au colloque | <ul style="list-style-type: none"> Mettre à jour le plan et participer au colloque | <ul style="list-style-type: none"> Mettre à jour le plan et participer au colloque | <i>Mario et Lysane</i> |
| 4.5.4 | Développer un outil de promotion pour aluminium en infrastructures pour Infra Québec / Infra Canada | <ul style="list-style-type: none"> Donner un mandat externe pour développer l'outil et faire la promotion | <ul style="list-style-type: none"> Mettre à jour l'outil et continuer la promotion | <ul style="list-style-type: none"> Mettre à jour l'outil et continuer la promotion | <i>Mario et Véronique</i> |

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #4 (7/9)



CHANTIERS ET PROJETS STRUCTURANTS

Être le porteur d'actions et de projets structurants en favorisant la mobilisation des intervenants de l'industrie


| # | Initiatives stratégiques prioritaires | Éléments d'actions et grands jalons | | | Responsables | |
|------------|---|---|--|--|--|--------------|
| | | 2024 | 2025 | 2026 | | |
| 4.5 | Infrastructures et ouvrages d'art (suite) | | | | | |
| 4.5.5 | Mettre sur pied un projet de mise à niveau des normes pour les ponts et passerelles afin d'éliminer les sections pénalisantes pour l'aluminium et intégrer des critères de performance de la soudure FSW | <ul style="list-style-type: none"> Identifier les lacunes de la norme et proposer un plan afin de les éliminer Mettre sur pied les équipes universitaires ou autre effectuer les travaux nécessaires; faire le lien avec AA et AASHTO | <ul style="list-style-type: none"> Suivre les équipes et les résultats | <ul style="list-style-type: none"> Suivre les équipes et les résultats Proposer des mises à jour normes CSA S157 et S6 | <i>Mario</i> | |
| 4.5.6 | Créer trois (3) sous-groupes distincts et organiser des réunions par sous-groupe | Concepteurs | <ul style="list-style-type: none"> Inclure les membres actuels et recruter des nouveaux; Élaborer un plan de travail sur 3 ans | <ul style="list-style-type: none"> Assurer un suivi du plan de travail et compte rendu aux réunions de tous les membres du chantier | <ul style="list-style-type: none"> Assurer un suivi du plan de travail et compte rendu aux réunions de tous les membres du chantier | <i>Mario</i> |
| | | Fabricants | <ul style="list-style-type: none"> Inclure les membres actuels et recruter des nouveaux; Élaborer un plan de travail sur 3 ans (incluant le FSW) | <ul style="list-style-type: none"> Assurer un suivi du plan de travail et compte rendu aux réunions de tous les membres du chantier | <ul style="list-style-type: none"> Assurer un suivi du plan de travail et compte rendu aux réunions de tous les membres du chantier | <i>Mario</i> |
| | | Donneurs d'ordre | <ul style="list-style-type: none"> Inclure les membres actuels et recruter des nouveaux Établir feuille de route pour faire reconnaître Al matériau standard | <ul style="list-style-type: none"> Assurer un suivi de la feuille de route et compte rendu aux réunions de tous les membres du chantier | <ul style="list-style-type: none"> Assurer un suivi de la feuille de route et compte rendu aux réunions de tous les membres du chantier | <i>Mario</i> |

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #4 (8/9)



CHANTIERS ET PROJETS STRUCTURANTS

Être le porteur d'actions et de projets structurants en favorisant la mobilisation des intervenants de l'industrie


| # | Initiatives stratégiques prioritaires | Éléments d'actions et grands jalons | | | Responsables |
|------------|--|--|---|--|-----------------|
| | | 2024 | 2025 | 2026 | |
| 4.6 | Valorisation et recyclage  | | | | |
| 4.6.1 | Aider les acteurs de l'écosystème à améliorer les taux de récupération et de valorisation des contenants et emballages d'aluminium | <ul style="list-style-type: none"> Documenter l'utilisation de contenants aluminium vs autres matériaux | <ul style="list-style-type: none"> Développer des outils de formations sur le recyclage et pratique de valorisation des contenants et emballages aluminium | <ul style="list-style-type: none"> Participer à des projets favorisant la valorisation et le recyclage des contenants aluminium. | <i>Danielle</i> |
| 4.6.2 | Améliorer les connaissances sur le recyclage des rebuts d'aluminium, à la fois chez AluQuébec et chez les organisations impliquées dans la chaîne de valeur | <ul style="list-style-type: none"> Documenter les pratiques et élaborer un outil de formation pour éduquer les conditionneurs sur l'importance du tri dans la refonte Participation a des conférences sectorielles : (CARI, BIR, ISRI, waste expo) | <ul style="list-style-type: none"> Collaborer avec d'autres partenaires privés ou publics pour aider au financement d'une campagne de communication visant à réduire les rebuts aluminium qui aboutissent au centre d'enfouissement Participer à des conférences sectorielles : (CARI, BIR, ISRI, waste expo) | <ul style="list-style-type: none"> Collaborer avec d'autres partenaires privés ou publics Participer à des conférences sectorielles : (CARI, BIR, ISRI, waste expo) | <i>Danielle</i> |
| 4.6.3 | Appuyer le secteur de la construction et les équipementiers dans l'identification de pratiques favorisant l'établissement de boucles d'économie circulaire pour les produits en aluminium destinés à la construction. | <ul style="list-style-type: none"> Approfondir les enjeux et tracer un portrait détaillé des options pour améliorer la réparation et la réutilisation des produits utilisés en construction. | <ul style="list-style-type: none"> Identifier les joueurs de la filière du bâtiment et les différentes stratégies utilisées par les organisations pour favoriser la déconstruction ou le recyclage ségrégué des rebuts de la construction et de la démolition. | <ul style="list-style-type: none"> Identifier les projets pour optimiser le recyclage dans la démolition ou de la construction à réaliser avec les différents acteurs de la filière | <i>Danielle</i> |
| 4.6.4 | Améliorer la valorisation des éléments en aluminium en fin de vie et du zorba en Amérique du Nord en favorisant la séparation des pièces et le tri par alliage | <ul style="list-style-type: none"> Documenter les techniques de séparation par alliages de l'aluminium mixte et du positionnement du Québec à cet effet Cartographier le cycle de vie et recyclage des véhicules | <ul style="list-style-type: none"> Documenter le gisement issu du démantèlement des voitures et élaborer un plan d'optimisation du recyclage des rebuts sur une perspective de 10 ans | <ul style="list-style-type: none"> Collaborer à un projet pilote pour la valorisation du zorba. | <i>Danielle</i> |

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #4 (9/9)



CHANTIERS ET PROJETS STRUCTURANTS

Être le porteur d'actions et de projets structurants en favorisant la mobilisation des intervenants de l'industrie

| # | Initiatives stratégiques prioritaires | Éléments d'actions et grands jalons | | | Responsables |
|------------|--|--|---|--|-----------------|
| | | 2024 | 2025 | 2026 | |
| 4.6 | Valorisation et recyclage (suite)  | | | | |
| 4.6.5 | Appuyer EEQ et l'AQRCB dans l'atteinte des taux de récupération, de valorisation ciblés par la modernisation de la collecte sélective | <ul style="list-style-type: none"> Partager des connaissances et collaborer au développement d'outils de formation pour le développement des ressources et des organismes en gestion des rebuts | <i>En continu</i> | <i>En continu</i> | <i>Danielle</i> |
| 4.6.6 | Identifier les gisements d'alliages aluminium récupérables en circularité | <ul style="list-style-type: none"> Réaliser au moins une étude sur les gisements d'alliages aluminium et documenter les pratiques et les défis reliés à la récupération et la valorisation | <ul style="list-style-type: none"> Documenter les pratiques et les défis reliés à la récupération et la valorisation | <ul style="list-style-type: none"> Favoriser l'émergence de boucles d'économie circulaire | <i>Danielle</i> |

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #5 (1/2)



EXPERTISE TECHNIQUE ET INNOVATION

Renforcer le positionnement du CeiAI comme pivot du soutien technique et contribuer à l'innovation

| # | Initiatives stratégiques prioritaires | Éléments d'actions et grands jalons | | | Responsables |
|-----|---|---|---|--|-------------------------|
| | | 2024 | 2025 | 2026 | |
| 5.1 | Structurer un réseau technique élargi avec les autres organisations et centres de recherches | <ul style="list-style-type: none"> Contacter les milieux publics et privés ayant l'expertise et pour les impliquer dans l'élaboration d'ententes de collaboration Réaliser la réunion annuelle du groupe et mettre à jour les relations | <ul style="list-style-type: none"> Réaliser la réunion annuelle du groupe Effectuer un bilan des collaborations Mettre à jour les relations | <ul style="list-style-type: none"> Réaliser la réunion annuelle du groupe Effectuer un bilan des collaborations Mettre à jour les relations | <i>Yves et CeiAI</i> |
| 5.2 | Collaborer à une étude d'opportunité et un projet pilote d'emballage rigide pour liquides | <ul style="list-style-type: none"> Démarrer l'étude | <ul style="list-style-type: none"> Poursuivre l'analyse si positif Diffuser l'information pour attirer des partenaires industriels | <ul style="list-style-type: none"> Poursuivre l'initiative | <i>Alain</i> |
| 5.3 | Collaborer à une étude R&D sur les méthodes d'assemblage FSW optimisées | <ul style="list-style-type: none"> Soutenir un projet de FSW à double épaulement Soutenir un projet de soudage de composants assemblés perpendiculairement | <ul style="list-style-type: none"> Soutenir un projet de soudage à de plaques assemblées par soudure à angle par FSW avec TWI et aider à implanter cette technologie au Québec | <ul style="list-style-type: none"> Agglomérer les résultats des différents projets et proposer des modifications aux différentes normes de conception Diffuser les résultats et former les entreprises intéressées | <i>Petrino et CeiAI</i> |
| 5.4 | Mesurer la satisfaction des clients | <ul style="list-style-type: none"> Élaborer un sondage de satisfaction suite à une assistance de l'équipe du CeiAI Mesurer la satisfaction des clients Augmenter la visibilité d'assistance en lien avec 5.1 | <ul style="list-style-type: none"> Mesurer la satisfaction des clients | <ul style="list-style-type: none"> Mesurer la satisfaction des clients | <i>Alain et CeiAI</i> |

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #5 (2/2)



EXPERTISE TECHNIQUE ET INNOVATION

Renforcer le positionnement du CeiAl comme pivot du soutien technique et contribuer à l'innovation

| # | Initiatives stratégiques prioritaires | Éléments d'actions et grands jalons | | | Responsables |
|-----|---|--|--|--|-----------------|
| | | 2024 | 2025 | 2026 | |
| 5.5 | Fournir des outils d'aide à la conception et à l'utilisation de l'aluminium : normes, outils de calcul, handbook, technologies et ressources disponibles | <ul style="list-style-type: none"> Identifier les besoins en outils au sein des chantiers IOA et BCD; établir le plan de développement; débiter le travail | <ul style="list-style-type: none"> Livrer un outil Mettre à jour le plan de développement; continuer le travail | <ul style="list-style-type: none"> Livrer les 2 outils | <i>Mario</i> |
| 5.6 | Communiquer les avantages de l'aluminium dans différents usages avec une attention particulière pour les secteurs infrastructures et ouvrages d'art et bâtiments et construction durable | <ul style="list-style-type: none"> Proposer des formations, des midis-conférences : 6 /an Réunir les champions de l'enseignement sur l'Al des universités et collèges pour une « Journée Alu-Compétences » | <ul style="list-style-type: none"> Proposer des formations, des midis-conférences : 6 /an Réunir les champions de l'enseignement sur l'Al des universités et collèges pour une « Journée Alu-Compétences » | <ul style="list-style-type: none"> Proposer des formations, des midis-conférences : 6 /an Réunir les champions de l'enseignement sur l'Al des universités et collèges pour une « Journée Alu-Compétences » | <i>Mario</i> |
| 5.7 | Poursuivre les activités de formation du CeiAl autant auprès des professionnels et des étudiants (cégep et universitaire) | <ul style="list-style-type: none"> Proposer des formations dans des cours ou des conférences à des associations étudiantes : 5 /an | <ul style="list-style-type: none"> Proposer des formations dans des cours ou des conférences à des associations étudiantes : 5 /an | <ul style="list-style-type: none"> Proposer des formations dans des cours ou des conférences à des associations étudiantes : 5 /an | <i>CeiAl</i> |
| 5.8 | Maintenir à jour les connaissances et données de consommation d'aluminium au Québec (ex. feuilles et extrusions) | | | <ul style="list-style-type: none"> Évaluer pertinence de refaire études de marché une fois par 3 ans et réaliser l'étude, le cas échéant | <i>François</i> |

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #6 (1/2)



GOUVERNANCE ET ORGANISATION

Maintenir une équipe et des administrateurs engagés dans une organisation performante qui a les moyens de ses ambitions pour satisfaire ses membres et faire progresser l'industrie

| # | Initiatives stratégiques prioritaires | Éléments d'actions et grands jalons | | | Responsables |
|------------|--|--|---|---|----------------------------|
| | | 2024 | 2025 | 2026 | |
| 6.1 | Gouvernance | | | | |
| 6.1.1 | Mettre en place et bénéficier de la nouvelle gouvernance (comité consultatif et conseil d'administration) | <ul style="list-style-type: none"> Développer les outils nécessaires au bon fonctionnement des CC/CA (listes coordonnées, suivi plan d'actions, etc.) S'assurer que les membres CC/CA agissent à titre d'ambassadeurs d'AluQuébec (médias sociaux, etc.) | <ul style="list-style-type: none"> Ajuster au besoin les outils développés | <ul style="list-style-type: none"> Ajuster au besoin les outils développés | <i>François et Lysane</i> |
| 6.2 | Membership | | | | |
| 6.2.1 | Promouvoir les avantages du « membership » et suivre de près le nombre de membres; ajuster la tarification au besoin | <ul style="list-style-type: none"> Déployer la stratégie de communication pour l'adhésion de membres Suivre l'évolution des adhésions Faire les ajustements nécessaires à la base de données pour la gestion des membres | <ul style="list-style-type: none"> Faire les communications pour les renouvellements des membres Augmenter le nombre de membres en faisant la promotion des avantages de l'adhésion pour favoriser l'adhésion de nouveaux membres | <ul style="list-style-type: none"> Faire les communications pour les renouvellements des membres Augmenter le nombre de membres en faisant la promotion des avantages de l'adhésion pour favoriser l'adhésion de nouveaux membres | <i>Lysane et Véronique</i> |
| 6.3 | Ressources humaines | | | | |
| 6.3.1 | Définir un plan de relève | <ul style="list-style-type: none"> Développer un plan de relève avec le comité RH Identifier les postes à combler et embaucher | <ul style="list-style-type: none"> Mettre à niveau | <ul style="list-style-type: none"> Mettre à niveau | <i>François (RH)</i> |

Initiatives stratégiques prioritaires de l'orientation #6 (2/2)



GOUVERNANCE ET ORGANISATION

Maintenir une équipe et des administrateurs engagés dans une organisation performante qui a les moyens de ses ambitions pour satisfaire ses membres et faire progresser l'industrie

| # | Initiatives stratégiques prioritaires | Éléments d'actions et grands jalons | | | Responsables |
|------------|--|---|--|--|------------------------|
| | | 2024 | 2025 | 2026 | |
| 6.1 | Processus et outils | | | | |
| 6.4.1 | Définir les indicateurs de performance pour tous les chantiers et voir à sensibiliser les chantiers sur les objectifs requis par les bailleurs de fonds | <ul style="list-style-type: none"> Définir un canevas visuel pour suivi du plan d'action au CA Ajuster les outils de suivi des indicateurs selon les exigences des bailleurs de fonds Assurer de former une 2^e ressource pour compléter/suivre les outils développés pour la reddition de comptes | <ul style="list-style-type: none"> Ajuster/bonifier les indicateurs (au besoin et selon les exigences des bailleurs de fonds) | <ul style="list-style-type: none"> Ajuster/bonifier les indicateurs (au besoin et selon les exigences des bailleurs de fonds) | <i>Lysane + équipe</i> |
| 6.4.2 | Assurer un suivi de la cybersécurité | <ul style="list-style-type: none"> Terminer la mise en place du plan Cybersécurité Entretien le journal des incidences | <ul style="list-style-type: none"> Demeurer à l'affût de nouveaux outils pour contrer les cyberattaques | <ul style="list-style-type: none"> Demeurer à l'affût de nouveaux outils pour contrer les cyberattaques | <i>Huguette</i> |

Indicateurs et cibles d'AluQuébec

Leader d'un écosystème de l'aluminium plus vert, performant et synergique permettant une transformation accrue et une utilisation élargie de l'aluminium avec l'humain au cœur de son succès.

| Membres | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------------|------|------|------|------|
| Nombre de membres | | | | |

| Projets | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|---|------|------|------|------|
| Nombre de demandes de soutien technique | | | | |
| Évolution du portrait de la transformation et équipementier (Étude EB data au 3 ans)) | | | | |
| Nombre de personnes participants aux webinaires | | | | |
| Nombre de personnes qui visitent le site web | | | | |
| Nombre de personnes participants aux réunions de chantier | | | | |
| Nombre de personnes inscrites à Alu-Compétences | | | | |