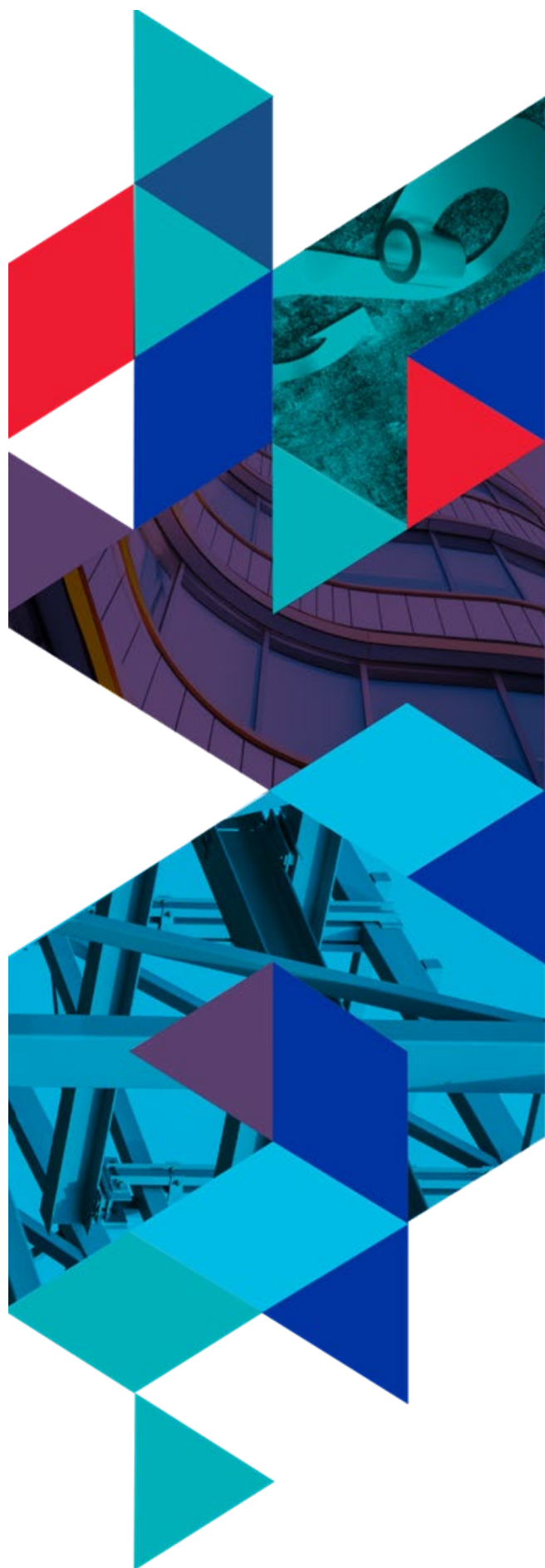


AluQuébec

Appel d'offres

Étude économique du secteur manufacturier de l'aluminium au Québec

Étude sur le portrait du secteur, sa performance économique, ses investissements, son potentiel de croissance et sa performance environnementale.



Contexte

Le secteur de l'aluminium occupe une place stratégique dans l'économie québécoise. Afin de soutenir la prise de décision stratégique, l'innovation industrielle et le développement économique et régional, AluQuébec, la Grappe industrielle de l'aluminium, souhaite disposer d'un **portrait économique actualisé et documenté** du secteur manufacturier de l'aluminium.

1. Objet de l'appel d'offres

Le présent appel d'offres vise à sélectionner un fournisseur afin de réaliser une étude économique complète du secteur manufacturier de l'aluminium au Québec, **plus précisément les entreprises transformatrices et les équipementiers et fournisseurs spécialisés.**

L'étude devra brosser un portrait détaillé du secteur, évaluer sa performance économique, ses investissements, son potentiel de croissance et sa performance environnementale.

2. Portée de l'étude

L'étude devra couvrir **au minimum** les éléments suivants :

3.1. Portrait du secteur manufacturier

- Nombre d'entreprises au Québec (transformateurs / équipementiers)
- Répartition par taille : micro, petite, moyenne, grande entreprise
- Répartition géographique (régions administratives du Québec)

3.2. Données économiques

- Chiffre d'affaires total généré (transformateurs / équipementiers)
- Répartition du chiffre d'affaires (transformateurs / équipementiers)

3.3. Emploi et main-d'œuvre

- Nombre d'emplois liés à l'aluminium (transformateurs / équipementiers)
- Répartition des emplois (transformateurs / équipementiers)
- Top 3 des métiers en pénurie
- Départs à la retraite anticipés (1 an et 5 ans)

3.4. Investissements

- Volume annuel d'investissements industriels (CAPEX)
- Pourcentage du chiffre d'affaires investi dans :
 - Achats d'équipements
 - R-D produits ou procédés
 - Technologies numériques / automatisation / robotisation
 - Formation
 - Décarbonation

3.5. Recherche et développement / Innovation

- Part de la R-D aluminium réalisée au Québec
- Délais moyens de mise en marché
- Proportion des projets retardés ou abandonnés (et raisons)

3.6. Exportation

- Nombre d'entreprises exportatrices (transformateurs et équipementiers)
- Répartition géographique : QC – Canada – É.-U. – International (où)
- Valeur des exportations du secteur manufacturier de l'aluminium (transformateurs et équipementiers)
- Place du secteur aluminium québécois (transformateurs et équipementiers) dans les exportations manufacturières québécoises

3.7. Performance environnementale

- Empreinte carbone moyenne
- Types d'initiatives mises en place (lister)
- Nombre d'entreprises (transformateurs et équipementiers) ayant des engagements/initiatives de réduction
- Nombre d'entreprises (transformateurs et équipementiers) ayant des certifications environnementales

3.8. Croissance

- Taux de croissance moyen (5 à 10 ans)
- Proportion d'entreprises prévoyant croissance / stagnation / décroissance

3. Livrables

Livrables en français et en anglais OU livrables en format Word permettant la traduction.

1. Rapport d'étude complet (PDF + version éditable)
2. Données sources (Excel)
3. Sommaire exécutif destiné aux décideurs (3-5 pages)(version PowerPoint)
4. Une estimation budgétaire pour la mise à jour annuelle des données

4. Échéancier

- Lancement de l'appel d'offres : Vendredi 27 mars 2026
- Date limite de dépôt : Lundi 27 avril 2026
- Début du mandat : Lundi 4 mai 2026
- Livraison finale : Septembre 2026

5. Budget

Il appartient au soumissionnaire de présenter une proposition budgétaire détaillée, incluant l'ensemble des coûts associés à la réalisation du mandat.

6. Exigences envers le prestataire

- Expérience reconnue dans les études économiques ou industrielles
- Connaissance de la filière aluminium
- Connaissance du secteur manufacturier québécois

7. Contenu attendu dans la réponse du prestataire et modalités de dépôt

A. Contenu attendu dans la réponse

Le soumissionnaire doit présenter une proposition complète et structurée. Celle-ci doit contenir, au minimum :

1. Compréhension du mandat

Une description claire de la compréhension des objectifs du projet, des enjeux du secteur, et des attentes d'AluQuébec.

2. Méthodologie détaillée

- L'approche proposée pour réaliser l'étude, incluant les méthodes de collecte d'information, d'analyse et de validation (ex. : recherches documentaire et statistique, interviews, sondage, *benchmark*, etc.)
- Les outils ou modèles qui seront utilisés (ex. : matrices, tableau de bord, cartographie, etc.).
- Le soumissionnaire devra préciser, dans sa proposition, l'ensemble des informations, données, documents ou accès qu'il lui sera essentiels d'obtenir d'AluQuébec pour réaliser le mandat.

3. Calendrier de réalisation

Un échéancier détaillant les phases, les livrables, les jalons et les interactions prévues avec AluQuébec.

4. Composition de l'équipe affectée au mandat

- Les membres impliqués, leurs rôles, leurs expertises, leur disponibilité, et leurs CV abrégés.
- La démonstration que l'équipe possède les compétences et expertises requises pour mener à bien l'étude, incluant idéalement une connaissance du secteur manufacturier de l'aluminium.

5. Références de projets comparables

Deux projets d'envergure comparable réalisés récemment, avec clients, dates, livrables et résultats.

6. Qualité des livrables proposés

La proposition devra préciser les standards de qualité appliqués aux livrables, incluant la qualité de la rédaction, la fiabilité des données, la qualité graphique des visualisations, ainsi que la conformité aux attentes d'AluQuébec. Des exemples ou extraits de livrables antérieurs sont requis.

7. Engagement quant à la livraison bilingue

Confirmation de la capacité à livrer les documents en français et en anglais, ou à fournir des versions Word intégralement éditables pour traduction.

8. Budget détaillé

- Structure du coût, heures prévues, dépenses, et justification des ressources utilisées.
- Présenter les coûts pour chaque item ou par sous-segments de la section 3.
- Présenter le coût de la version anglaise le cas échéant.
- Présenter une estimation du coût pour une mise à jour annuelle des données.

B. Dates et modalités de dépôt des soumissions

Les propositions doivent être transmises à AluQuébec **au plus tard le lundi 27 avril 2026 à 17 h 00** (heure de Montréal) **par courriel à veronique.auclair@aluquebec.com**.

Toute question concernant cet appel d'offres doit être soumise par écrit à la même adresse courriel.

AluQuébec retiendra les services du soumissionnaire qui lui fournira le meilleur rapport qualité-prix.

AluQuébec se réserve le droit de refuser toutes les offres déposées.