



PLAN DE PARTENARIAT

Du 15 au 18 septembre à l'ÉTS



QU'EST-CE QUE LE DÉFI STRUCTURE-AL?

Organisé par AluQuébec, le Défi Structure-Al est une **compétition interuniversitaire** de quatre jours qui permet aux étudiants de 1^{er}, 2^e et 3^e cycles de génie (bâtiment, construction, civil), architecture et design (industriel, environnement) de **vivre une expérience d'intégration d'aluminium dans les secteurs de la construction et du bâtiment.**

En **équipe multidisciplinaire**, le défi consiste à concevoir et dimensionner virtuellement une structure (ex. : bâtiment, passerelle, etc.) qui conjugue originalité, crédibilité et innovation tout en répondant à des **critères précis, dont un pourcentage défini d'aluminium.**

DEUX ÉDITIONS COURONNÉES DE SUCCÈS

1^{ère} édition en 2019

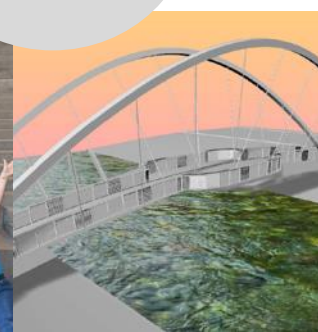
- ▶ 21 étudiants
- ▶ 15 partenaires
- ▶ 8 500 \$ amassés
- ▶ 8 experts-conseils

VIDÉO
1^{ère} édition

2^e édition en 2021

- ▶ 23 étudiants
- ▶ 22 partenaires
- ▶ 22 500 \$ amassés
- ▶ 9 experts-conseils

VIDÉO
2^e édition



POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE?

- Intéresser les étudiants à votre organisation comme employeur de choix après leurs études;
- Soutenir la relève étudiante et l'innovation avec l'aluminium;
- Être associé à la promotion du matériau aluminium;
- Profiter d'une visibilité exceptionnelle avant, pendant et après l'événement;
- Faire connaître votre organisation auprès de la communauté universitaire.

RÉSUMÉ DES FORFAITS ET VISIBILITÉ ASSOCIÉE

Les détails de chacun des forfaits se trouvent dans les pages qui suivent

VISIBILITÉ OFFERTE	Partenaire HÔTEL 5000 \$ Exclusif	Partenaire REPAS 2500 \$ Exclusif	Partenaire OFFICIEL 3000 \$ Exclusif	Partenaire MAJEUR 2000 \$	Partenaire DISTINCTION 1000 \$	Partenaire SOUTIEN 500 \$
Visibilité exclusive à l'hôtel où sont hébergés tous les participants	●					
Salle disponible à l'hôtel pour réaliser des entrevues	●					
Visibilité exclusive dans la zone buffet lors des repas		●				
Visibilité exclusive sur toutes les tables lors des repas		●				
Tous les repas inclus	2	2				
Dîner inclus lors du dévoilement des lauréats	4	4	4	2	1	
Accès au cocktail de bienvenue	2	2	1			
Accès au souper du samedi soir	4	4	4	1		
Accès illimité à la salle pendant le Défi (n'inclut pas les repas)	●	●	●	●	●	●
Citation dans le communiqué post événement	●		●			
Mention dans les communiqués de presse	●	●	●	●		
Logo dans la section partenaires du site Internet	85 %	85 %	100 %	75 %	50 %	25 %
Logo sur les affiches officielles	85 %	85 %	100 %	75 %	50 %	
Logo dans les présentations lors de l'événement	85 %	85 %	100 %	75 %	50 %	25 %
Logo sur t-shirts	85 %	85 %	100 %	75 %	50 %	
Logo dans la vidéo de l'événement	85 %	85 %	100 %	75 %	50 %	25 %
Allocation de 3 minutes lors du souper du samedi soir	●	●				
Allocation de 3 minutes au début de l'événement			●			
Allocation de 3 minutes lors du dévoilement des lauréats			●			
Mention verbale au début de l'événement	●	●	●	●	●	
Mention verbale lors du dévoilement des lauréats	●	●	●	●	●	
Possibilité d'offrir un objet promotionnel de votre organisation	●	●	●			
Remerciements sur les réseaux sociaux d'AluQuébec	Personnalisé	Personnalisé	Personnalisé	Groupé	Groupé	

PARTENAIRE HÔTEL (EXCLUSIF)

5000 \$

- Exclusivité de la visibilité à l'hôtel Alt où sont hébergés tous les participants, les experts et les conférenciers
- Salle réservée pour vous à l'hôtel Alt pour réaliser des entrevues avec les étudiants
- Visibilité exclusive à votre guise dans les chambres des participants
- Logo (85 %) sur les outils de communication suivants :
 - T-shirts des participants
 - Site Internet d'AluQuébec
 - Affiches partenaires
 - Présentation PowerPoint et vidéo finale de l'événement
- Allocution de 3 minutes lors du souper de groupe du samedi soir
- Possibilité de remettre un objet promotionnel de votre organisation
- Mention verbale au début de l'événement
- Mention verbale lors du dévoilement des lauréats
- Citation dans le communiqué de presse (doit être approuvée par AluQuébec)
- Remerciements personnalisés sur les réseaux sociaux
- Accès illimité à la salle en tout temps
- Tous les repas inclus (2 personnes) + cocktail de bienvenue le jeudi soir
- Accès (4 personnes) au souper du samedi soir
- Accès au dîner (4 personnes) lors de la remise de prix le dimanche

PARTENAIRE REPAS (EXCLUSIF)

3500 \$

- Exclusivité de la visibilité à lors des repas (zone buffet)
- Visibilité sur toutes les tables avec votre logo et message de votre organisation
- Logo (85 %) sur les outils de communication suivants :
 - T-shirts des participants
 - Site Internet d'AluQuébec
 - Affiches partenaires
 - Présentation PowerPoint et vidéo finale de l'événement
- Possibilité de remettre un objet promotionnel de votre organisation
- Allocation de 3 minutes lors du souper de groupe du samedi soir
- Mention verbale lors du dévoilement des lauréats
- Remerciements personnalisés sur les réseaux sociaux
- Accès illimité à la salle en tout temps
- Tous les repas inclus (2 personnes) + cocktail de bienvenue le jeudi soir
- Accès (4 personnes) au souper du samedi soir
- Accès au dîner (4 personnes) lors de la remise de prix le dimanche

VENDU

PARTENAIRE OFFICIEL (EXCLUSIF)

3 500 \$

- Exclusivité de la mention « Partenaire officiel » sur les outils de communication suivants :
 - Page site AluQuébec, page Facebook du Défi
 - Affiches partenaires
 - Présentation PowerPoint et vidéo finale de l'événement
- Logo (100 %) sur le t-shirt des équipes;
- Allocution de 3 minutes au début de l'événement (15 sept.);
- Allocution de 3 minutes lors du dévoilement des lauréats (18 sept.);
- Citation dans le communiqué de presse (doit être approuvée par AluQuébec);
- Remerciements personnalisés sur les réseaux sociaux;
- Possibilité de remettre un objet promotionnel de votre organisation;
- Accès illimité à la salle en tout temps (n'inclut pas les repas), excepté :
 - Accès (1 personne) au cocktail de bienvenue du jeudi soir
 - Accès (4 personnes) au souper du samedi soir
 - Dîner inclus (4 personnes) lors de la remise de prix le dimanche

VENDU

PARTENAIRE MAJEUR

2 000 \$

- Logo (75 %) sur les outils de communication suivants :
 - T-shirts des participants
 - Site Internet d'AluQuébec
 - Affiches partenaires
 - Présentation PowerPoint et vidéo finale de l'événement
- Mention verbale au début de l'événement (15 sept.)
- Mention verbale lors du dévoilement des lauréats (18 sept.)
- Remerciements groupés sur les réseaux sociaux
- Accès illimité à la salle en tout temps (n'inclut pas les repas), excepté :
 - Accès (1 personne) au souper du samedi soir
 - Dîner (2 personnes) inclus lors de la remise de prix le dimanche

PARTENAIRE DISTINCTION

1 000 \$

- Logo (50 %) sur les outils de communication suivants :
 - T-shirts des participants
 - Site Internet d'AluQuébec
 - Affiches partenaires
 - Présentation PowerPoint et vidéo finale de l'événement
- Mention verbale au début de l'événement (15 sept.)
- Mention verbale lors du dévoilement des lauréats (18 sept.)
- Remerciements groupés sur les réseaux sociaux
- Accès illimité à la salle en tout temps (n'inclut pas les repas), excepté :
 - Dîner (1 personne) inclus lors de la remise de prix le dimanche.

PARTENAIRE SOUTIEN

500 \$

- Logo (25 %) sur les outils de communication suivants :
 - Site Internet d'AluQuébec
 - Présentation PowerPoint et vidéo finale de l'événement
- Accès illimité à la salle en tout temps (n'inclut pas les repas)

CONTRIBUEZ AU SUCCÈS DU DÉFI



VÉRONIQUE AUCLAIR

Directrice des communications

veronique.auclair@aluquebec.com

438 497-5744