



RAP-
PORT
D'ACTI-
VITÉS 2021



TABLE DES MATIÈRES

RAPPORT D'ACTIVITÉS | 2021

- 01 MOTS DE LA DIRECTION**
 - Mot du président du CA
 - Mot du président-directeur général

- 02 À PROPOS D'ALUQUÉBEC**
 - Gouvernance 2021
 - Notre ADN
 - Orientations stratégiques 2021 – 2024
 - Structure d'AluQuébec

- 03 REVUE DE L'ANNÉE**
 - Survol 2021 en chiffres

- 04 RAYONNEMENT, ÉVÉNEMENTS, PARTENARIATS ET GESTION**

- 05 LES CHANTIERS**
 - Bâtiments et construction durable
 - Infrastructures et ouvrages d'art
 - Matériel de transport
 - Équipementiers et fournisseurs spécialisés
 - Valorisation et recyclage de l'aluminium

- 06 LE CENTRE D'EXPERTISE ET D'INNOVATION SUR L'ALUMINIUM (CEIAL)**

- 07 ÉQUIPE**

- 08 APPORTS PAR PRESTATION DU SECTEUR**

- 09 PARTENAIRES**

ALLIER INNOVATION ET SAVOIR-FAIRE

L'élément déterminant de l'année 2021 est sans contredit le renouvellement de la *Stratégie québécoise de développement de l'aluminium (SQDA)*.

Grâce à cette confiance du gouvernement du Québec envers notre filière, AluQuébec, à titre d'organisme fédérateur de l'écosystème, s'est engagée avec vigueur et détermination à poursuivre son travail pour soutenir des initiatives concrètes et réaliser des projets stratégiques jugés prioritaires par les entreprises de la filière.

De ce fait, en 2021, en plus de créer un comité de pilotage pour donner suite aux recommandations résultant du projet de l'Aluminerie de l'avenir, AluQuébec a multiplié les efforts pour assurer la compétitivité et le rayonnement de notre industrie.

D'une part, les différents chantiers d'AluQuébec ont fait force commune pour sensibiliser les donneurs d'ordres à considérer l'aluminium dans leurs projets. Ils ont également présenté des formations et rendu disponibles de nouveaux outils d'information sur les avantages de l'aluminium dans les infrastructures, les bâtiments et les transports. Quant au chantier Équipements et fournisseurs spécialisés, il a poursuivi ses démarches pour encore mieux faire valoir l'expertise québécoise à l'étranger.

18,8 %

**AUGMENTATION
DE DEMANDES
DE SOUTIEN
TECHNIQUE**

Par ailleurs, le Centre d'expertise et d'innovation sur l'aluminium d'AluQuébec (CeiAl), dont le mandat est de former, informer et fournir de l'expertise technique, s'est vu, une fois de plus, confirmer son rôle essentiel. En effet, ce dernier a connu, au cours de la dernière année, une augmentation de 18,8 % en termes de demandes de soutien technique. C'est tout dire !

Nul doute que cette cadence est vouée à s'accroître puisque la nouvelle SQDA vise à améliorer l'appui offert aux acteurs de l'industrie, à renforcer la compétitivité de la filière et à stimuler l'investissement dans tous les maillons de la chaîne de valeur. Et AluQuébec compte bien y jouer un rôle de premier plan pour atteindre ces objectifs et aller encore plus loin.

De même, à titre de nouveau président du conseil d'administration, je compte m'investir pleinement pour faire rayonner notre industrie québécoise de l'aluminium qui bénéficie d'une renommée mondiale et qui constitue

un secteur clé de notre économie. Pour ce faire, je sais déjà que je peux compter sur les membres du conseil d'administration qui m'entourent. Je les remercie pour leur vigilance et leur engagement. Je remercie tout particulièrement mon prédécesseur, Normand Bergeron, qui a assumé la présidence du CA d'AluQuébec pendant plus de six ans. Mes remerciements vont aussi à nos généreux bailleurs de fonds qui nous permettent de réaliser notre mission et à tous les employés qui sont constamment dédiés à réaliser nos projets les plus ambitieux.

En fait, ce sont tous les intervenants de l'industrie envers qui je suis reconnaissant. Tout comme moi, ils savent que c'est en travaillant ensemble et en alliant innovation et savoir-faire que nous pourrions faire grandir notre industrie plus que centenaire !



Yves Tremblay
Président du conseil d'administration

DES ACTIONS QUI CONSOLIDENT LE RÔLE DE LA GRAPPE

Avec une équipe des plus expérimentées, un solide plan triennal appuyé d'une Stratégie gouvernementale renouvelée (2021-2024), des partenaires fidèles et impliqués, AluQuébec possède tous les atouts nécessaires pour optimiser le développement et la valorisation de la chaîne de valeur de l'industrie québécoise de l'aluminium.

L'année 2021 en a fait la démonstration. Les actions déployées au cours de la dernière année ont permis de soutenir des projets structurants et d'intensifier nos efforts de promotion de l'aluminium, par de la formation et de la sensibilisation auprès des professionnels et de la relève, notamment en augmentant le contenu aluminium dans les programmes de niveaux collégial et universitaire. Le projet Alu-Compétences a été officiellement lancé et l'équipe poursuit sa collaboration avec les intervenants du milieu pour outiller les professeurs et intéresser la relève à l'aluminium. Dans cette volonté de développer une culture aluminium au Québec, AluQuébec a aussi, en 2021, organisé la 2^e édition du Défi Structure-Al, une compétition multidisciplinaire qui rejoint le milieu universitaire et qui fut encore une fois, un réel succès.

Outre, le milieu scolaire, AluQuébec a travaillé auprès des donneurs d'ordres, publics et privés, pour positionner l'aluminium du Québec comme un ma-

tériau durable, à faible empreinte carbone avec un coût total de possession des plus avantageux et dont l'analyse du cycle de vie est à considérer dans les processus d'achats durables.

C'est aussi en 2021 que le chantier Valorisation et recyclage de l'aluminium a pris son essor en mettant en valeur le potentiel infini de l'aluminium, ce matériau durable qui a toutes les qualités pour contribuer à une économie plus verte.

Tous ces jalons – et même plus! – qui ont marqué 2021, ont été maintes fois partagés grâce au travail soutenu de l'équipe des communications. Un tout nouveau site Internet a été mis en ligne regorgeant de contenus général et technique sur l'aluminium.

Merci donc à tous les membres de l'équipe d'AluQuébec, aux différents organismes du secteur, aux membres des chantiers et à tous les artisans impliqués auprès d'AluQuébec qui, par leur agilité et leur rigueur, nous permettent, ensemble, de faire grandir notre industrie.



François Racine
Président-directeur général

**ALUQUÉBEC
TRAVAILLE À
FAIRE CONNAÎTRE
L'INDUSTRIE DE
L'ALUMINIUM ET
LES RETOMBÉES
DE TOUT SON
ÉCOSYSTÈME**

À PROPOS D'ALUQUÉBEC



GOUVERNANCE 2021

COMITÉ EXÉCUTIF

Yves Tremblay
Président

Normand Bergeron
Vice-président

Arthur Gobeil
Trésorier

Jean Simard
Secrétaire

Jacques Caya

Carole Chapdelaine

Patrice Côté

Luc Cyrenne

Gheorghe Marin

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Entreprises transformatrices

Mélanie Archer
Thermofin

Michel Boudreault
Groupe Sotrem-Maltech

Guy Côté
Tuba

Philippe Flébus
Groupe Océan

Patrick Gharzani
SBB

Martin Gingras
Metra Aluminium

Jérôme Lévesque
Panneaux 3D

Yves Tremblay
Sefar BDH

Équipementiers

Thierry Allegrucci
Fives Solios

Louis Bouchard
STAS

Robert Bruckert
EPIQ Machinerie

Patrice Côté
Dynamic Concept

Éloïse Harvey
EPIQ Machinerie

Grands partenaires

Pierre Boisvert
Albecour

Luc Cyrenne
Rio Tinto

Louis Langlois
Alcoa

Julie Morand
Fonds de solidarité FTQ

Julie Pomerleau
Nespresso

Yvon Pronovost
Aluminerie Alouette

Jean Simard
Association de l'aluminium du Canada

Indépendants

Normand Bergeron

Philippe Bocher
École de technologie supérieure

Marie-France Charbonneau
Comité sectoriel de main-d'œuvre de la métallurgie

Arthur Gobeil

Organisations et associations

Jacques Caya
Réseau Trans-Al

Carole Chapdelaine
Société de la Vallée de l'aluminium

Organismes de la recherche, de développement et de la formation

Mathieu Brochu
Centre de recherche sur l'aluminium - REGAL

Gilles Déry
Centre québécois de recherche et de développement de l'aluminium

Gheorghe Marin
Centre de métallurgie du Québec

Partenaire financier

Linda Houle
Investissement Québec

Prescripteur

André Cardinal
Lemay

Observateurs

Peter Edwards
Ministère de l'Économie et de l'Innovation

Gabriel Audet
Ministère de l'Économie et de l'Innovation

Jennifer Truchon
Ministère de l'Économie et de l'Innovation



NOTRE ADN

AluQuébec réunit les producteurs d'aluminium, les transformateurs, les équipementiers, les fournisseurs spécialisés ainsi que les centres de R-D et de formation liés à l'industrie.

MISSION

Comme instance fédératrice de l'ensemble des parties prenantes de l'écosystème, AluQuébec stimule le développement et la valorisation de la chaîne de valeur de l'industrie québécoise de l'aluminium autour de solutions concrètes pour développer le plein potentiel de l'industrie et accroître l'utilisation du matériau au Québec.

RÔLE

Agir comme levier pour l'industrie québécoise de l'aluminium en assurant la cohérence et la convergence entre le primaire, la transformation, les équipementiers et toutes les instances en innovation et R-D, afin de faciliter et de favoriser la prise d'actions globales et porteuses, dont les répercussions seront bénéfiques pour l'ensemble de l'écosystème du Québec.

RAISON D'ÊTRE

FÉDÉRER toutes les parties prenantes de l'industrie de l'aluminium dans un esprit de collaboration pour une industrie plus compétitive, performante et créatrice de richesse.

APPUYER les transformateurs, les équipementiers et les professionnels en leur offrant l'expertise technique, la consultation, la formation et la mise en relation nécessaires.

VALORISER la chaîne de valeur québécoise de l'aluminium en faisant la promotion de l'utilisation du matériau dans les marchés les plus porteurs ainsi que par l'appui et la mise en place d'initiatives structurantes concrètes.



POUR TRAVERSER
LE TEMPS DANS UNE
PERSPECTIVE DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE, QUOI
DE MIEUX QUE
L'ALUMINIUM!

LES SIX ORIENTATIONS STRATÉGIQUES D'ALUQUÉBEC 2021-2024



STRUCTURE D'ALUQUÉBEC

FRANÇOIS RACINE
Président-directeur général

CHANTIERS

INFRASTRUCTURES ET OUVRAGES D'ART	MATÉRIEL DE TRANSPORT	BÂTIMENTS ET CONSTRUCTION DURABLE	ÉQUIPEMENTIERS ET FOURNISSEURS SPÉCIALISÉS	VALORISATION ET RECYCLAGE DE L'ALUMINIUM
Optimiser l'utilisation de l'aluminium dans les infrastructures et les ouvrages d'art notamment, dans les ponts et passerelles.	Optimiser l'utilisation de l'aluminium et sa complémentarité avec d'autres matériaux employés dans la fabrication de véhicules de transport terrestre et commercial.	Augmenter l'utilisation de l'aluminium et sa complémentarité avec les autres matériaux employés dans le secteur de la construction de bâtiments.	Identifier et mettre en œuvre les actions permettant aux équipementiers et fournisseurs spécialisés du Québec d'augmenter leur volume d'affaires dans le secteur de l'aluminium.	Favoriser le réemploi, le recyclage ou toute autre action visant à obtenir, à partir des rebuts industriels, des matériaux réutilisables pour mieux faire valoir le cycle de vie de l'aluminium.
MARIO FAFARD Responsable	YVES ARCHAMBAULT Responsable	VACANT	DANIELLE COUDÉ Responsable	DANIELLE COUDÉ Responsable

ACCÉLÉRATEURS

RAYONNEMENT, ÉVÉNEMENTS, PARTENARIATS ET GESTION
Favoriser le rayonnement, la visibilité et la notoriété de la filière québécoise de l'aluminium et du matériau et accroître le maillage entre les divers intervenants de l'industrie.

VÉRONIQUE AUCLAIR Directrice
LYSANE MARTEL Consultante
MARIE MORIN-DROLET Coordinatrice

CENTRE D'EXPERTISE ET D'INNOVATION SUR L'ALUMINIUM
Partenaire technique privilégié pour l'écosystème de l'aluminium afin d'initier, favoriser, guider et accélérer l'émergence et la réalisation d'applications et de produits industriels par les entreprises transformatrices en collaboration avec les divers acteurs du milieu.

YVES ARCHAMBAULT Ingénieur sénior
PETRINO BUZATU Ingénieur en conception mécanique
ALAIN CHAPDELAINÉ Ingénieur analyste mécanique
MARIO FAFARD Consultant



REVUE DE L'ANNÉE



JANVIER

L'année a débuté en force puisque dès le mois de janvier, l'équipe du CeiAl d'AluQuébec a été grandement sollicitée pour donner de l'appui technique à différentes entreprises de l'industrie. Uniquement pour ce mois, 330 heures ont été consacrées à des projets voués à favoriser une utilisation accrue de l'aluminium.

330
HEURES PROJETS EXTERNES

55
HEURES FORMATION

47
HEURES SOUTIEN TECHNIQUE

FÉVRIER

ALUQUÉBEC TOUJOURS PROCHE DES INDUSTRIELS

Dans le contexte de la pandémie, peu de visites d'entreprises ont eu lieu en 2021, mais dès que les règles sanitaires se sont assouplies, l'équipe d'AluQuébec en a profité pour visiter les entreprises Verbom et Lion, membres de son chantier Matériel de transport.



MARS

LE CEAL DEVIENT LE CEIAL

Pour refléter de façon concrète la nouvelle offre de service combinée d'Alcoa Innovation et du CeAl, AluQuébec procède en mars à l'ajout du mot « innovation » au CeAl qui devient alors le Centre d'expertise et d'innovation sur l'aluminium d'AluQuébec (CeAl).



AVRIL

ALUQUÉBEC MET EN LIGNE UN HANDBOOK : UNE PREMIÈRE AU QUÉBEC

Grâce au travail des experts de son CeAl, AluQuébec a mis en ligne la toute première édition du Manuel des propriétés géométriques de sections extrudées en aluminium « Handbook » afin de permettre aux professionnels de faciliter l'utilisation de l'aluminium dans leurs projets.

MAI

ALUQUÉBEC REJOINT 150 PERSONNES PAR SES ACTIVITÉS

Le 5^e mois de l'année a été particulièrement rempli d'activités de formation dédiées aux professionnels de l'aluminium. Six webinaires et midis-conférences organisés par AluQuébec sur des sujets allant de la cybersécurité à la préparation de surface de l'aluminium et des revêtements organiques ont réuni quelque 150 participants.

150 PERSONNES REJOINTES

JUIN

ALUQUÉBEC REND DISPONIBLE UN DOCUMENT INTERACTIF POUR FACILITER LA RÉDACTION DE DEVIS DE PASSERELLES EN ALUMINIUM

Pour aider les donneurs d'ordres à rédiger un devis de performance sur la partie aluminium dans les passerelles pour un appel d'offres, le CeiAl d'AluQuébec a mis à leur disposition un document interactif, téléchargeable en ligne, qui présente une liste exhaustive d'informations techniques à considérer.



JUILLET

MISE EN LIGNE DU NOUVEAU ALUQUEBEC.COM

AluQuébec a procédé en 2021 à la mise à jour complète des contenus des sites d'AluQuébec et du CeiAl avec pour objectif de regrouper sous une même adresse toute l'information. C'est ainsi qu'en juillet, le tout nouveau aluquebec.com a été mis en ligne avec des renseignements tant sur la Grappe et l'industrie de l'aluminium, que du point de vue technique sur le matériau.



AOÛT

ALUQUÉBEC PUBLIE UN RÉPERTOIRE DES ÉQUIPEMENTIERS ET FOURNISSEURS SPÉCIALISÉS

Le Québec compte plus d'une cinquantaine de son territoire et dont le savoir-faire est reconnu à l'international. Afin de faire connaître l'étendue de leur offre et de leurs services, AluQuébec a créé et mis en ligne le [Répertoire des équipementiers et fournisseurs spécialisés](#) qui permet en quelques clics de trouver l'information recherchée.

SEPTEMBRE

ALUQUÉBEC ORGANISE LA 2^E ÉDITION DU DÉFI STRUCTURE-AL



Pour AluQuébec, le [Défi Structure-Al](#) répond à sa mission de développer une culture aluminium au Québec en intéressant la relève universitaire à travailler et à penser « aluminium » dans leur future carrière. La 2^e édition a su répondre et même dépasser les attentes des quelque 23 participants!

23 ÉTUDIANTS PARTICIPANTS

OCTOBRE

ALUQUÉBEC MET À JOUR LE RÉPERTOIRE DES PASSERELLES CONÇUES ET/OU FABRIQUÉES AU QUÉBEC

De plus en plus, l'aluminium est choisi comme matériau pour la fabrication de passerelles. AluQuébec a répertorié un certain nombre de passerelles ayant été conçues ou fabriquées par des entreprises d'ici! [En ligne](#) sur le site d'AluQuébec, le Répertoire permet d'effectuer une recherche par type d'usage, par longueur ou par largeur.



NOVEMBRE

UN NOUVEAU RÉPERTOIRE POUR TROUVER RAPIDEMENT UN DISTRIBUTEUR QUÉBÉCOIS D'ALUMINIUM

Toujours dans l'objectif de répondre aux besoins formulés par l'industrie et dans une volonté d'augmenter l'utilisation de l'aluminium au Québec, AluQuébec a publié en novembre le [Répertoire des distributeurs québécois d'aluminium](#). Celui-ci permet à l'utilisateur de faire des recherches par produit et par type d'alliage.

DÉCEMBRE

ALUQUÉBEC CONTINUE DE RAYONNER DANS LES MÉDIAS CIBLÉS DE L'INDUSTRIE

Que ce soit par des articles ou de la publicité dans les revues spécialisées ou via les réseaux sociaux, AluQuébec a été présente sur plusieurs plateformes au cours de l'année 2021. Mentionnons notamment les deux portfolios Aluminium de La Presse ou encore le dossier Aluminium publié en décembre par le prestigieux [magazine Formes](#).



3584

heures en soutien technique et formation

158

demandes de soutien technique

2624

heures d'accompagnement pour des projets externes

15

midis-conférences en entreprise

17

webinaires

15

formations

412

publications sur les réseaux sociaux

20

publicités dans des médias ciblés

37

infolettres envoyées à 2600 abonnés

156

activités organisées

2456

PERSONNES REJOINTES

16

réunions de chantier

277

PERSONNES REJOINTES

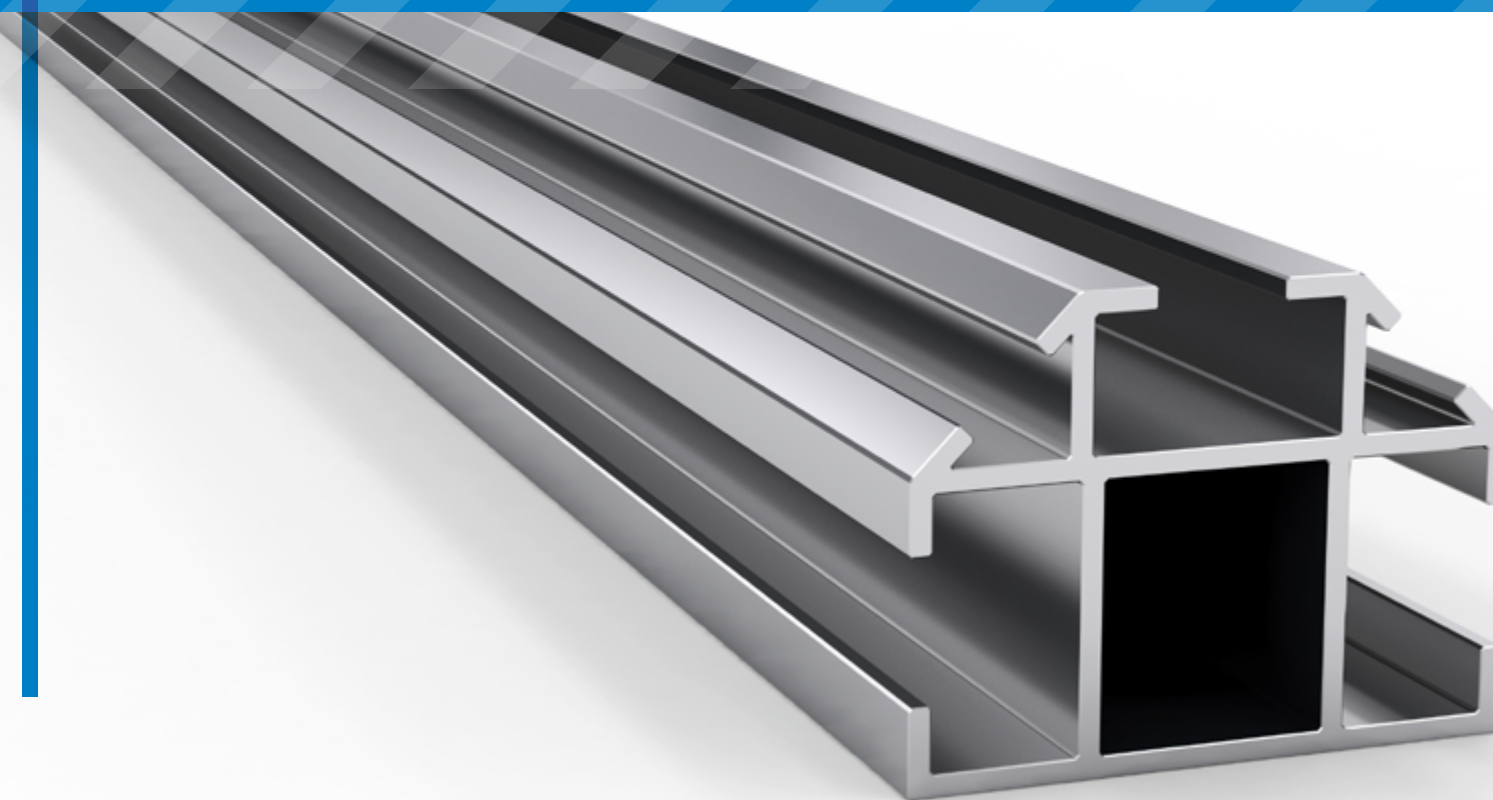
SURVOL 2021 EN CHIFFRES

1063

entreprises rejointes

360

étudiants formés et sensibilisés à l'aluminium



04

RAYONNEMENT ÉVÉNEMENTS PARTENARIATS GESTION



RAYONNEMENT

Pour démontrer son rôle d'organisation sectorielle de premier plan et surtout pour saisir les occasions de faire rayonner la filière et ses entreprises, AluQuébec déploie tous les moyens pour mettre en valeur l'industrie de l'aluminium au Québec.

PUBLICITÉS

Promotion d'AluQuébec et de l'industrie de l'aluminium par le biais de 20 publicités dans les médias spécialisés, auprès du grand public et lors d'événements spéciaux

20 PUBLICITÉS CIBLÉES

SITE INTERNET

Refonte complète des contenus, de la facture visuelle et création de plusieurs répertoires

PROJET ALU-COMPÉTENCES

Création d'une identité visuelle et d'une plateforme graphique

RÉSEAUX SOCIAUX

Plus de 400 publications sur LinkedIn, Twitter, Facebook et Youtube

400 PUBLICATIONS MÉDIAS SOCIAUX

RELATIONS PUBLIQUES

Diffusion de 11 communiqués et de 37 infolettres (à plus de 2600 contacts chaque fois)

11 COMMUNIQUÉS

37 INFOLETTRES ENVOYÉES

BAROMÈTRE DE LA TRANSFORMATION DE L'ALUMINIUM

Publication de la 6^e édition

DÉFI QUÉBEC ALUMINIUM-SCANDIUM

Création d'une identité visuelle et promotion du concours



ÉVÉNEMENTS

Pour développer une culture aluminium auprès de tous les intervenants de la chaîne de valeur de l'industrie, il importe de faire connaître le matériau et ses nombreux avantages. Un des moyens pour y parvenir est sans contredit l'organisation d'événements. De ce fait, AluQuébec a pris part et a organisé, au cours de la dernière année, quelque 156 activités.

COLLOQUE ALUMINIUM+ ET JER RÉGAL

Partenariat financier et collaboration

JOURNÉE DONNEURS D'ORDRES ET FOURNISSEURS DE STIQ

Partenariat prestige

DÉFI STRUCTURE-AL

23

ÉTUDIANTS DE 5 UNIVERSITÉS

22

PARTENAIRES FINANCIERS

13

EXPERTS ET CONFÉRENCIERS

22 700 \$

AMASSÉS VERSUS 8 500 \$ EN 2019

ALUMINIUM USA

Création d'outils promotionnels à l'international

→ Création et mise en ligne du Répertoire des équipementiers et fournisseurs spécialisés

→ Réalisation d'une cartographie des expertises des équipementiers et fournisseurs spécialisés

→ Conception d'un dépliant promotionnel bilingue de l'industrie et d'AluQuébec



RECHERCHE DE PARTENAIRES POUR LE PROJET ALU-COMPÉTENCES ET POUR LE DÉFI STRUCTURE-AL

REDDITION DE COMPTES auprès des différents bailleurs de fonds

PARTENARIATS ET GESTION

Les projets porteurs ne manquent pas chez Alu-Québec! Pour réaliser et intensifier ces projets, la Grappe compte plus que jamais sur le soutien de ses partenaires qui sont essentiels à l'accomplissement de sa mission. En plus de multiplier ses démarches, AluQuébec s'efforce à développer des partenariats personnalisés afin de créer des relations mutuellement bénéfiques pour toutes les parties impliquées.

RENOUVELLEMENT DES ENTENTES DE PARTENARIAT

SOLLICITATION DE NOUVEAUX PARTENAIRES FINANCIERS ayant mené à l'ajout de deux bailleurs de fonds

ACTIVITÉS JURIDIQUES DE LA GRAPPE

Organisation des rencontres et coordination auprès des personnes concernées

18

ACTIVITÉS JURIDIQUES

→ Assemblée générale annuelle
10 juin

→ Conseil d'administration
4 séances

→ Comité exécutif
7 réunions

→ Comité Ressources humaines
2 rencontres

→ Comité Gouvernance
3 rencontres

→ Comité Finances
1 rencontre



LES CHANTIERS

05



CHANTIER BÂTIMENTS ET CONSTRUCTION DURABLE

Créer, bâtir, construire avec l'aluminium : les possibilités sont infinies! Il s'agit tout simplement d'explorer les produits disponibles en aluminium pour les intégrer en complémentarité avec les autres matériaux. C'est ce sur quoi AluQuébec a particulièrement planché, au cours de la dernière année, pour répondre aux besoins des intervenants du secteur du bâtiment.

MISE À JOUR DU RÉPERTOIRE DES INNOVATIONS DANS LE BÂTIMENT

CRÉATION D'UN RÉPERTOIRE DES BÂTIMENTS D'ICI INTÉGRANT DE L'ALUMINIUM

RÉALISATION DU PROJET PRISME avec l'Université de Montréal pour sensibiliser les étudiants à utiliser l'aluminium

WEBINAIRE SUR LES NOUVEAUX PRODUITS D'ALUMINIUM

développés pour le siège social de la CNESST

59

PARTICIPANTS

23

PME REJOINTES

GRÂCE AUX EFFORTS DE L'ÉQUIPE DES COMMUNICATIONS, LE CHANTIER EST AUSSI ASSOCIÉ À DE NOMBREUX PARTENAIRES ACTIFS DU SECTEUR DU BÂTIMENT



Partenariats avec des médias ciblés :

- Voir Vert
- FORMES
- Constructo
- Industries et commerces



Partenariats avec des associations reconnues

- Architecture Sans Frontières
- Association des architectes en pratique privée du Québec
- Grands Prix du design
- Ordre des architectes du Québec
- Ordre des ingénieurs du Québec

CHANTIER INFRASTRUCTURES ET OUVRAGES D'ART

Les infrastructures en aluminium offrent une grande valeur à long terme et un produit esthétique nécessitant peu ou pas d'entretien sur toute leur durée de vie, favorisant ainsi un meilleur coût total de possession. C'est pourquoi AluQuébec travaille à sensibiliser les donneurs d'ordres à utiliser ce matériau durable et a continué, en 2021, à multiplier ses démarches pour optimiser l'utilisation de l'aluminium, notamment dans les ponts et les passerelles.

RÉDACTION DU MANUEL DES PROPRIÉTÉS GÉOMÉTRIQUES DE SECTIONS EXTRUDÉES EN ALUMINIUM

PRÉPARATION D'UN DOCUMENT INTERACTIF pour faciliter la rédaction de devis de performance de passerelles en aluminium

INCLUSION DANS LA NORME CAN/CSA S6-2025 LE CAS DU FSW plan structurant réalisé et suivi en cours

PARTENARIATS ÉTRANGERS POUR ÉCHANGES DE MEILLEURES PRATIQUES

- Webinaire avec la Norvège en avril
- Colloque avec la Russie en septembre

PRÉSENTATION DE MIDIS-CONFÉRENCES auprès de donneurs d'ordres, municipalités, etc.

- 15** MIDIS-CONFÉRENCES
- 135** PARTICIPANTS
- 18** PME REJOINTES



CHANTIER MATÉRIEL DE TRANSPORT

Pour développer de nouvelles avenues, le chantier Matériel de transport s'est entre autres concentré en 2021 à optimiser l'utilisation de l'aluminium dans la fabrication de différents véhicules, notamment dans l'industrie de la construction navale.



RÉDACTION D'UNE ÉTUDE SUR L'ALUMINIUM DANS LA CONSTRUCTION NAVALE pour le Créneau Aluminium

CONFÉRENCE dans le cadre d'un événement d'Investissement Québec sur l'automobile (Mexique)

VISITES DES ENTREPRISES Verbom et Lion

COLLOQUE MARITIME EN NOVEMBRE 1^{ère} édition (avec les Créneaux Aluminium et Maritime)

RENFORCEMENT DE LA COLLABORATION AVEC PROPULSION QUÉBEC

DEUX RENCONTRES DE CHANTIER **56** PERSONNES REJOINTES

CHANTIER ÉQUIPEMENTIERS ET FOURNISSEURS SPÉCIALISÉS

Les équipementiers et fournisseurs spécialisés québécois possèdent une expertise exceptionnelle qui gagne à être davantage connue à l'international. C'est dans cette optique qu'AluQuébec a mis en œuvre des actions concertées pour les appuyer dans leurs démarches à l'étranger afin d'augmenter leur volume d'affaires dans le secteur de l'aluminium.

CRÉATION D'UN RÉPERTOIRE DES ÉQUIPEMENTIERS ET FOURNISSEURS SPÉCIALISÉS

disponible sur le site Internet
d'AluQuébec

RÉALISATION DE LA PHASE 1 DU PROJET CENTRE DE COULÉE DU FUTUR

PARTICIPATION ET ORGANISATION (AVEC IQI) DE LA MISSION ALUMINIUM USA

RÉALISATION DE LA PHASE 1 DU PROJET CLÉ EN MAIN

pour élaborer une stratégie afin
de répondre aux appels d'offres
internationaux



CHANTIER VALORISATION ET RECYCLAGE DE L'ALUMINIUM

Une nouvelle ère industrielle débute dans un contexte où la réduction de notre empreinte carbone est essentielle et AluQuébec, via son chantier Valorisation et recyclage, s'emploie à favoriser la pérennité du matériau en explorant différentes pistes de solution postconsommation.

UNE CARTOGRAPHIE DES FLUX D'ALUMINIUM

a été complétée et présentée aux
membres du chantier. Le rapport
final a été déposé le 22 octobre

CINQ RENCONTRES DE CHANTIER ONT EU LIEU EN 2021

Beaucoup d'intérêt suscité pour ce
« nouveau » chantier et la mise en
place des prochaines actions liées
aux résultats de la cartographie

5

RENCONTRES
DE CHANTIERS

PORTEUR D'UNE
VISION DURABLE,
ALUQUÉBEC
TRAVAILLE À
MIEUX FAIRE
VALOIR LE CYCLE
DE VIE DE
L'ALUMINIUM



LE CENTRE D'EXPERTISE ET D'INNOVATION SUR L'ALUMINIUM (CEIAL)

Sans contredit, le CeiAl d'AluQuébec demeure le point de référence pour catalyser l'innovation en entreprise et susciter la recherche et développement. Depuis maintenant six ans, le CeiAl intensifie ses activités, que ce soit par ses formations, son appui technique ou le développement d'outils favorisant l'innovation et, 2021 ne fait pas exception !

INFORMATION / FORMATION

HEURES CONSACRÉES AUX ACTIVITÉS DE FORMATION DU CEIAL

692 HEURES CONSACRÉES

ACTIVITÉS ORGANISÉES

Une augmentation de 38% par rapport à 2020

47 ACTIVITÉS

ÉLABORATION DE CONTENUS POUR ALU-COMPÉTENCES

Plus de 260 heures investies en 2021

WEBINAIRES, MIDIS-CONFÉRENCES ET FORMATIONS

17 WEBINAIRES ORGANISÉS

15 MIDIS-CONFÉRENCES

15 FORMATIONS TECHNIQUES

1802 PERSONNES REJOINTES

→ 1544 personnes
→ 258 étudiants

571 ENTREPRISES REJOINTES

INNOVATION / R-D

TRAVAUX AVEC LES INDUSTRIELS

pour intégrer l'aluminium dans différents projets à haut potentiel : pylônes, signalisation, serres, etc.

PRÉSENCE ET PARTICIPATION

active à la Journée des étudiants du RÉGAL

POURSUITE DE LA BONNE COLLABORATION

avec les différentes instances de recherche (CMQ, CQRDA, RÉGAL, etc.)

APPUI TECHNIQUE

158 DEMANDES DE SOUTIEN TECHNIQUE

Augmentation de 18,8 % par rapport à 2020

3584 HEURES EN SOUTIEN TECHNIQUE, EN FORMATION ET EN ACCOMPAGNEMENT À DES PROJETS EXTERNES

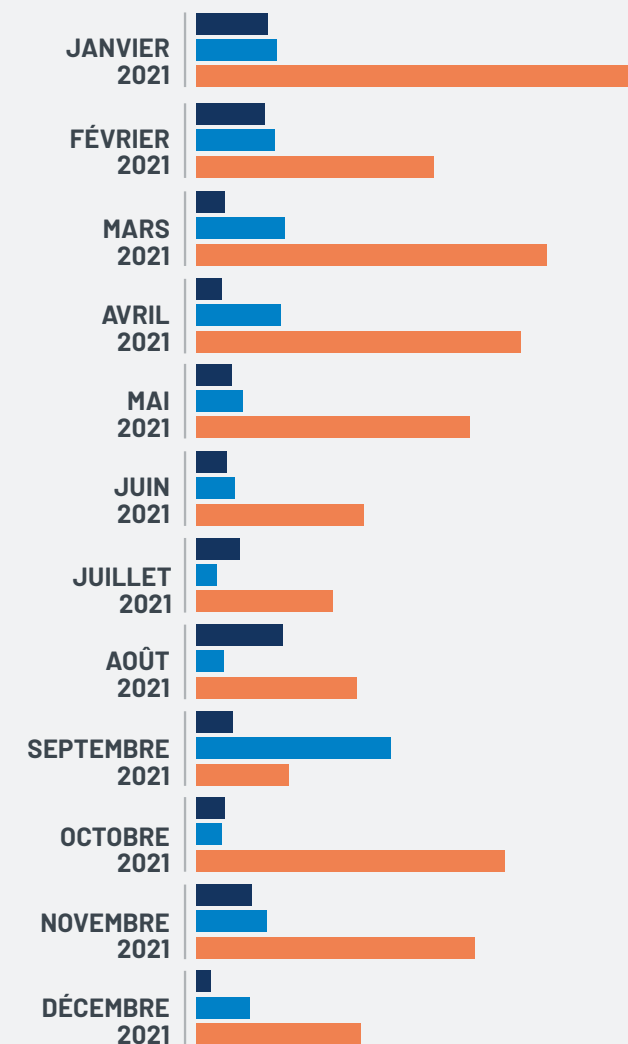
Augmentation de 110 % par rapport à 2020

PRÈS DE 2500 HEURES CONSACRÉES AUX CHANTIERS ET COMITÉS

ENTENTE DE COLLABORATION

avec Expansion PME pour donner un appui technique aux PME de la Montérégie

PRIORITÉS DU CEIAL



● SUPPORT TECHNIQUE ● ACTIVITÉS RELIÉES À LA FORMATION ● PROJETS EXTERNES





ÉQUIPE D'ALUQUÉBEC EN 2021

DIRECTION GÉNÉRALE

François Racine
Président-directeur général

COMMUNICATIONS

Véronique Auclair
Directrice

Lysane Martel
Consultante

Marie Morin-Drolet
Coordonnatrice

CHANTIERS

Yves Archambault
Chantier Matériel de transport

Danielle Coudé
Chantier Équipementiers et
fournisseurs spécialisés
Chantier Valorisation et recyclage de
l'aluminium

Mario Fafard
Chantier Infrastructures et ouvrages
d'art

(Vacant)
Chantier Bâtiments et construction
durable

CENTRE D'EXPERTISE ET D'INNOVATION SUR L'ALUMINIUM D'ALUQUÉBEC

Yves Archambault
Ingénieur sénior

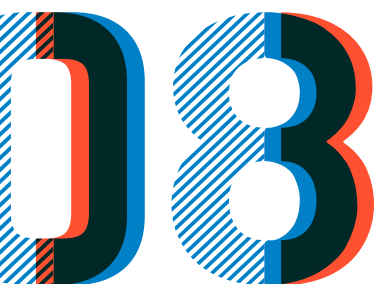
Petrino Buzatu
Ingénieur en conception mécanique

Alain Chapdelaine
Ingénieur analyste mécanique

Mario Fafard
Consultant



ALUQUÉBEC,
C'EST UNE ÉQUIPE
CHEVRONNÉE ET
ENGAGÉE DANS LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA FILIÈRE
ALUMINIUM



APPORTS PAR PRESTATION DU SECTEUR

Nombre de réunions	Durée totale de l'ensemble des réunions	Total de participants pour l'ensemble des réunions (secteurs public et privé)	Total de participants pour l'ensemble des réunions (secteur privé seulement)	Contribution totale en heure par personne du secteur privé	Contribution par prestation du secteur privé au taux horaire de 200 \$/h
--------------------	---	--	---	--	--

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE	1	1,5 h	63	53	79,50 h	15 900 \$
COMITÉ EXÉCUTIF	7	10,25 h	64	63	96,75 h	19 350 \$
CONSEIL D'ADMINISTRATION	4	7,5 h	100	94	177,00 h	35 400 \$
CHANTIER INFRASTRUCTURES ET OUVRAGES D'ART	5	10,75 h	87	47	112,00 h	22 400 \$
CHANTIER BÂTIMENTS ET CONSTRUCTION DURABLE	0	0,00 h	0	0	0,00 h	- \$
CHANTIER ÉQUIPEMENTIERS ET FOURNISSEURS SPÉCIALISÉS	4	8,00 h	82	69	138,00 h	27 600 \$
CHANTIER MATÉRIEL DE TRANSPORT	2	4,00 h	56	40	78,00 h	15 600 \$
CHANTIER VALORISATION ET RECYCLAGE	5	10,00 h	52	43	86,00 h	17 200 \$
COMITÉ RAYONNEMENT	0	0,00 h	0	0	0,00 h	- \$
COMITÉ RESSOURCES HUMAINES	2	2,00 h	8	8	8,00 h	1 600 \$
COMITÉ GOUVERNANCE	3	2,00 h	12	12	7,50 h	1 500 \$
COMITÉ FINANCES	1	1,00 h	3	3	3,00 h	600 \$
Total	34	57h	527	432	785,75 h	157 150 \$

À titre d'information seulement. Ces contributions en temps ne sont pas comptabilisées comme source de financement d'AluQuébec.



PARTENAIRES FINANCIERS



PARTENAIRES D'EXPERTISE



PARTENAIRES SECTORIELS



625, avenue du Président-Kennedy, bureau 505
Montréal (Québec) H3A 1K2
514 905-4839

aluquebec.com