

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017



TABLE DES MATIÈRES

3/	AluQuébec, la Grappe industrielle de l'aluminium au Québec
4/	Statistiques
6/	Mot du président du conseil d'administration
8/	Mot de la présidente-directrice générale
9/	Mot du directeur du CeAI
10/	Modèle d'affaires d'AluQuébec
11/	Les chantiers : la locomotive de l'économie
	Chantier – Infrastructures et ouvrages d'art
	Chantier – Matériel de transport
	Chantier – Équipementiers et fournisseurs spécialisés
	Chantier – Bâtiments et construction durable
20/	Les comités de soutien : pour répondre aux besoins communs des chantiers
	Comité de soutien – Commercialisation (Rayonnement)
	Comité de soutien – Financement (Accès aux programmes de financement gouvernementaux)
	Comité de soutien – Approvisionnement
	Comité de soutien – Innovation R et D
	Comité de soutien – Formation
26/	Projets stratégiques
28/	Le Centre d'expertise sur l'aluminium (CeAI) : le coffre à outils d'AluQuébec
30/	Plan triennal 2018-2020
31/	Mesures de la Stratégie québécoise de développement de l'aluminium
32/	Prestation en temps des participants
33/	Sondage de satisfaction
34/	Membres du conseil d'administration
35/	Membres du comité exécutif et des autres comités
36/	Équipe du Secrétariat d'AluQuébec

ALUQUÉBEC

AU SERVICE DES ENTREPRISES TRANSFORMATRICES D'ALUMINIUM

RASSEMBLER tous les acteurs de la chaîne industrielle de l'aluminium

OUTILLER les entreprises à travers des activités de soutien à l'**innovation**, à la **commercialisation** et au **financement**, en plus d'offrir de la **formation technique**, de la **veille technologique et commerciale**, de l'**information stratégique** fluide et un **réseautage** efficace

DÉVELOPPER les équipementiers et la transformation d'aluminium ainsi que ses multiples utilisations

AI

- AluQuébec, la Grappe industrielle de l'aluminium du Québec, regroupe les producteurs, les transformateurs, les équipementiers et les fournisseurs spécialisés ainsi que les centres de recherche, de développement et de formation autour de projets concrets et structurants.
- Le rôle de la Grappe est de favoriser la croissance, d'augmenter la compétitivité et d'accroître le rayonnement de l'industrie de la transformation de l'aluminium. Les activités d'AluQuébec sont appuyées par une volonté gouvernementale, la *Stratégie québécoise de développement de l'aluminium 2015-2025*.

AI

QU'EST-CE QU'UNE GRAPPE ?

UNE GRAPPE EST UNE CONCENTRATION D'ENTREPRISES ET D'INSTITUTIONS INTERRELIÉES DANS UN DOMAINE PARTICULIER SUR UN TERRITOIRE GÉOGRAPHIQUE DONNÉ DANS LE BUT D'AUGMENTER LA COMPÉTITIVITÉ DU SECTEUR CONCERNÉ.

TRANSFORMER L'ALUMINIUM AU QUÉBEC, UN CHOIX STRATÉGIQUE!

17 000

emplois associés à la
transformation de l'aluminium
au Québec

30 000

emplois pour l'ensemble
de l'industrie

6,7 G\$

de chiffre d'affaires
en transformation

2^e secteur

d'exportation québécoise
après l'aérospatiale

8

centres
de recherche

1 500

entreprises de transformation
de l'aluminium au Québec

35

projets d'investissement
répartis sur l'ensemble du
territoire québécois
(entre 2015 et 2017)

2,8 M

tonnes métriques d'aluminium
produites par année
par nos 9 alumineries
québécoises

↑ 7%

Croissance de l'activité de
transformation d'aluminium
par année, estimée par le chiffre
d'affaires, depuis la fin de 2014

↑ 17%

Croissance pour le secteur
des transports

... L'aluminium « vert » produit au Québec se distingue mondialement par sa très faible empreinte carbone grâce aux meilleures technologies de l'industrie et à une source hydroélectrique inépuisable.

PROPULSER L'ALUMINIUM SOUS TOUTES SES FORMES

••• L'année 2017 laissera dans l'esprit de tous la marque des progrès au sein d'AluQuébec, tant au niveau de son opération, de sa planification ainsi que de ses règles de gouvernance.

Après une restructuration de l'équipe d'AluQuébec à la fin 2016, l'année 2017 s'est rapidement mise en branle pour orienter ses actions vers les priorités des membres de nos quatre chantiers d'affaires et les effets positifs n'ont pas manqué de se faire sentir. Des activités d'accès aux programmes de financement gouvernementaux organisées à l'intention de nos membres ont été particulièrement appréciées ainsi que les rencontres sur le partage des meilleures pratiques qui ont attiré des centaines de participants.

Du même ordre opérationnel, le lancement du Centre d'expertise sur l'aluminium (CeAl) fut un véritable succès, avec la création d'une matrice d'expertise technique québécoise et d'un site Internet déjà consulté par des milliers d'utilisateurs de l'aluminium.

Ce qui suscite particulièrement ma satisfaction, c'est précisément qu'AluQuébec ait rejoint, à travers ses activités 2017, plus de 500 entreprises œuvrant dans notre secteur.

Nous nous sommes dotés d'une vision claire, ambitieuse et organisée par une planification triennale afin de coordonner les efforts de la Grappe de façon concertée avec tous les acteurs de l'industrie. Ce plan propose des initiatives stratégiques qui favoriseront la croissance d'entreprises transformatrices innovantes et compétitives.

Enfin, des améliorations aux règlements généraux permettent dorénavant, à un plus grand nombre d'administrateurs indépendants, de rejoindre le conseil d'administration.



Mot du président
du conseil
d'administration


J'ai eu également le plaisir de piloter, avec le comité de gouvernance, la création d'un code d'éthique, révisé par l'Institut sur la gouvernance d'organisations publiques et privées.

J'en profite pour remercier chaleureusement les membres du conseil d'administration, du comité exécutif et les coprésidents de chantiers pour leur implication et leur engagement envers les activités d'AluQuébec.

Je félicite également la nouvelle équipe d'AluQuébec pour son dynamisme exceptionnel et son dévouement.

L'avenir prend forme !

NORMAND BERGERON
Président du conseil d'administration



Mot de la
présidente-directrice
générale

RASSEMBLER, OUTILLER ET DÉVELOPPER

... L'année 2017 est une cuvée de nouveaux cépages aux arômes prometteurs : une nouvelle équipe, une réorientation envers les priorités des entrepreneurs et une vision d'avenir avec des jalons concrets de mesure de succès. Regardons comment la Grappe se développe et s'implante au service de la locomotive de l'économie québécoise : les transformateurs.

Rassembler, outiller et développer, voici la mission d'AluQuébec! Cela résume bien les actions de 2017 et celles prévues dans notre plan triennal.

À travers plus de 60 événements, nous avons **rassemblé** les entrepreneurs autour des quatre chantiers de segments de marchés les plus prometteurs et revu avec eux leurs objectifs de croissance en plus de définir les priorités d'action en fonction de leurs besoins. Nous avons également **outillé** certains d'entre eux, et parfois plus de 100 entreprises à la fois, à travers des plans de positionnement de savoir-faire, d'offres regroupées et d'activités sur les programmes de financement et d'approvisionnement. Nous avons également concrétisé la formidable boîte à outils qu'est le Centre d'expertise sur l'aluminium (CeAl). Afin d'aller plus loin, nous avons aussi **développé** un plan triennal pour répondre de façon structurée aux enjeux et aux besoins des entrepreneurs, des transformateurs ainsi que des équipementiers et fournisseurs spécialisés.

Ce plan consiste en quatre initiatives stratégiques :

1. *Du soutien aux transformateurs ainsi qu'aux équipementiers et fournisseurs spécialisés via les chantiers et le CeAl.*
2. *Des projets structurants afin de créer des conditions de succès.*
3. *Des communications, du rayonnement et de la reconnaissance accrue : le succès attire le succès.*
4. *Une meilleure concertation des organismes de l'écosystème pour un effort optimisé et un impact maximisé.*

Si nous avons axé 2017 principalement sur des activités en lien avec le financement et les services d'expertise, 2018 ne sera pas en reste puisque nous comptons orienter nos actions plus spécifiquement sur la **commercialisation, la formation et la recherche et développement.** Des atouts nécessaires à la poursuite de l'excellence.

Par ailleurs, nous disposons enfin d'une banque d'études de marchés et de positionnement compétitif que nous continuerons à partager avec les transformateurs. En 2018, nous poursuivons nos efforts à mettre tout en œuvre pour soutenir les transformateurs et leur faciliter l'accès à plus d'un milliard de consommateurs, avec les accords du CETA (AECG) et Transpacifique en plus, bien sûr, de perpétuer nos efforts de partenariats d'affaires.

Nous sommes extrêmement confiants de contribuer à doubler la transformation de l'aluminium au Québec, au cours de la prochaine décennie. **Le bilan des indicateurs de la mesure sur la transformation de l'aluminium au Québec réalisé cet automne, indique que l'activité de transformation de l'aluminium estimée par le chiffre d'affaires a cru de 7 % par an au cours des trois dernières années et de 17 % dans le secteur des transports.**

Nous sommes donc définitivement sur la bonne voie.

Je tiens à remercier nos bailleurs de fonds pour leur soutien indéfectible et leur intérêt croissant, de même que nos transformateurs pour leur engagement grandissant. Enfin, je remercie sincèrement des gens passionnés, mon équipe, qui, en plus de prendre forme, aide à former l'avenir.



MARIE LAPOINTE
Présidente-directrice générale




LE CENTRE D'EXPERTISE SUR L'ALUMINIUM POUR PROMOUVOIR L'UTILISATION DE L'ALUMINIUM AU QUÉBEC

... L'aluminium québécois transformé doit devenir un vecteur de création et de fierté. Pour ce faire, AluQuébec a mis sur pied le Centre d'expertise sur l'aluminium, le CeAl, afin d'offrir un soutien technique à ceux qui désirent faire un usage élargi de l'aluminium. Que ce soit les designers, les architectes ou les ingénieurs, le CeAl souhaite les aider à intégrer l'aluminium dans leurs produits et leurs réalisations. Le CeAl, qui est en quelque sorte le coffre à outils d'AluQuébec, s'affaire donc à diffuser les connaissances sur les normes et les alliages, à relayer les bonnes pratiques et à offrir du soutien technique aux professionnels désireux de donner à l'aluminium, toute la place qui lui revient.

En moins d'un an d'existence, le Centre d'expertise sur l'aluminium est fier du chemin parcouru. Que ce soit la mise sur pied et le lancement de son site Internet (ceal-aluquebec.com) ou encore, la réalisation de la matrice d'expertise, ces deux grandes réalisations ont suscité énormément d'intérêt. De même, la présentation de quelques webinaires techniques a créé un bel engouement.

Ainsi 2017 aura été non seulement une année d'intégration, mais également de diffusion. Le Concours d'idées 2017 en architecture, lancé en novembre 2017 en collaboration avec des partenaires, est une autre des activités du CeAl qui a su retenir l'attention. Cet appel à la création ayant pour but d'optimiser les utilisations actuelles de l'aluminium, invitait les architectes à développer de nouvelles avenues durables et structurantes dans le secteur du bâtiment et de la construction.

Les projets pour l'année 2018 sont tout aussi prometteurs notamment avec le déploiement d'une stratégie de formation sur trois ans et la relance du comité Innovation R et D. Un des buts de ce comité étant d'atteindre un consensus sur les quatre projets technologiques du futur. En d'autres termes, les objectifs 2018 sont de travailler avec tous les joueurs concernés à dynamiser la formation pour les entreprises, à traiter certains enjeux de relève d'expertise et à soutenir les applications et technologies du futur qui contribueront à doubler la transformation de l'aluminium.



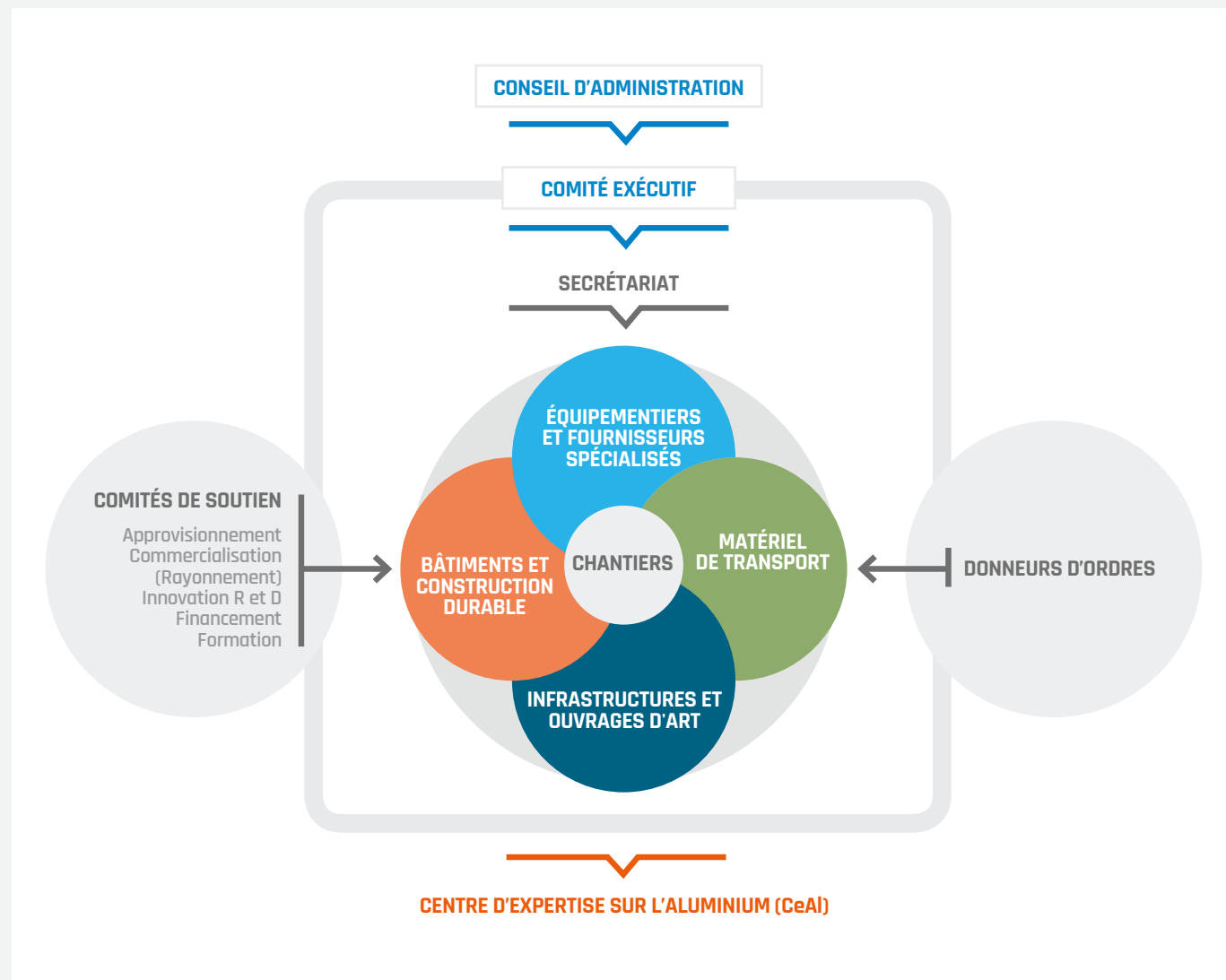
Mot du directeur
du CeAl

Pour réaliser son mandat le CeAl souhaite mettre à contribution les centres de R et D du Québec ainsi que les professionnels de l'industrie. L'expertise existe et le CeAl est un remarquable moyen de faire rayonner ceux qui la détiennent puisque c'est dans l'intérêt de tous de faire briller le savoir-faire québécois en matière de transformation de l'aluminium! Un matériau voué à un avenir prometteur.



DAVID PRUD'HOMME
Directeur du Centre d'expertise
sur l'aluminium

MODÈLE D'AFFAIRES D'ALUQUÉBEC



Mesures de la SQDA confiées à AluQuébec

En parallèle du fonctionnement en continu de ses chantiers d'affaires, de ses comités de soutien et de son Centre d'expertise sur l'aluminium, AluQuébec s'est aussi vu confier des mandats dans le cadre de la *Stratégie québécoise de développement de l'aluminium* (SQDA). Les travaux de la Grappe sont alignées avec les mesures de la SQDA ci-dessous.

MESURE 2	Amélioration des pratiques d'achat et de vente de métal des transformateurs
MESURE 3	Poursuite des travaux sur la cartographie de la transformation au Québec
MESURE 7	Accélération des chantiers d'AluQuébec
MESURE 12	Enseignement de l'aluminium à l'université
MESURE 14	Diffusion de l'expertise sur l'utilisation de l'aluminium
MESURE 24	Lancement d'un nouveau chantier pour les équipementiers et les fournisseurs spécialisés



LES CHANTIERS D'AFFAIRES LA LOCOMOTIVE DE L'ÉCONOMIE QUÉBÉCOISE

CHANTIERS

- INFRASTRUCTURES ET OUVRAGES D'ART
- MATÉRIEL DE TRANSPORT
- ÉQUIPEMENTIERS ET FOURNISSEURS SPÉCIALISÉS
- BÂTIMENTS ET CONSTRUCTION DURABLE

CHANTIER INFRASTRUCTURES ET OUVRAGES D'ART DÉVELOPPER UNE VISION À LONG TERME



« Les membres du chantier ont l'opportunité d'échanger entre eux et avec les donneurs d'ouvrage sur ce qui se fait sur le marché québécois et ailleurs, en plus de pouvoir partager sur les défis qu'ils ont à relever pour intégrer et optimiser l'utilisation de l'aluminium dans les ponts et les passerelles. »

Jacques Internoscia, Association de l'aluminium du Canada (AAC)
Michel Toupin, Constructions PROCO
Coprésidents du chantier

Mandat

Optimiser l'utilisation d'aluminium dans les ponts et les passerelles.

Objectifs

- Accélérer la réalisation de vitrines technologiques de ponts et passerelles;
- Développer un répertoire des projets de vitrines à l'international;
- Créer une enveloppe dédiée à la démonstration de matériaux innovants.



Passerelle d'Alma

Membres

Jacques Internoscia

Association de l'aluminium du Canada (AAC)
Coprésident

Michel Toupin

Constructions PROCO
Coprésident

Pierre Achim

Rio Tinto

Sofiène Amira

CMQ

Steve Arsenault

MTMDET

Gabriel Audet

MESI

Denis Beaulieu

Consultant

Frédéric Chevalier

RTMQ

Alexandre de la Chevrotière

MAADI Group

Gilles Déry

CORDA

Mario Fafard

REGAL

Dominic Fortin

MTMDET

Richard Imbeault

Groupe Fransi

Olivier Jobin

Unisson Structures

Philippe Lemay

Poralu Marine

Éric Lévesque

Canam-ponts

GianPiero Moretti

École d'architecture de l'Université Laval

Pascal Perron

Groupe CANMEC

Christophe Rigert

Norda Stelo

Nicolas Sauvé

Groupe Tremblay

Charles Savard

WSP Canada

Réjean Savard

Alma Soudure

Dominic Vachon

Ville de Montréal



Les membres du chantier sur la passerelle d'Alma.

Réalisations 2017

Une occasion de faire valoir le savoir-faire des industriels

La direction générale de l'expertise contractuelle du ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports (MTMDET) a publié un appel d'intérêt auprès des industriels pour demeurer à l'affût de méthodes et de matériaux innovants afin d'améliorer la conception et les techniques de construction des ouvrages routiers.

Par cet appel, le ministère souhaite mesurer l'intérêt des potentiels soumissionnaires et les coûts liés au développement d'un platelage en aluminium fabriqué au Québec, pour permettre l'utilisation de ce matériau dans le domaine des ponts routiers neufs ou existants sur le réseau du ministère. Des travaux pour développer une solution de platelage en aluminium ont été entrepris avec l'Université Laval depuis 2015, mais le ministère souhaite également solliciter la contribution de l'industrie. AluQuébec appuie cette initiative et sollicite la participation de ses membres du chantier.

Un programme visant à accroître l'efficacité et la productivité de la réalisation des travaux de construction et d'entretien du réseau routier du ministère

La direction générale des contrats – Guichet unique de qualification des produits du MTMDET – a présenté aux membres du chantier un processus d'évaluation des nouveaux produits et des nouvelles technologies permettant d'accroître l'efficacité et la productivité de la réalisation des travaux de construction et d'entretien du réseau routier du ministère. Ce programme a également été mis sur pied pour faciliter le processus d'homologation, permettant ainsi aux fournisseurs de se qualifier en regard de produits faisant l'objet de devis spécifiques.

L'utilisation de platelages en aluminium : une option qui pourrait être intéressante pour le MTMDET

La direction de la conception des structures du MTMDET a présenté l'utilisation de platelages en aluminium dans les ponts au Québec.

À cet effet, le MTMDET a présenté les caractéristiques des platelages en aluminium qui répondent aux besoins du ministère et les créneaux où il envisageait en faire l'utilisation, en prenant soin de satisfaire les exigences de conception pour la construction de ponts routiers au Québec.

Un exemple de collaboration étroite entre un industriel et un centre de R et D

Michel Toupin, président de Constructions PROCO, a présenté son entreprise et ses différents projets expérimentaux, dont le platelage de la passerelle d'Alma, effectué en collaboration avec le Centre de métallurgie du Québec (CMQ). Cette solution de platelage démontrait leur maîtrise du processus de soudage par friction-malaxage (FSW) d'extrusions avec profilés complexes. La conception et la réalisation du platelage ont été offertes gracieusement par PROCO à la Ville d'Alma. Les membres du chantier ont eu la chance de visiter les installations de l'entreprise et d'aller constater les résultats à la suite des explications.

Une enveloppe favorisant la création de projets de vitrines

Le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI) ouvre son enveloppe dédiée à la démonstration de matériaux innovants à des projets qui impliqueraient des donneurs d'ouvrage comme : le MTMDET, les MRC, les villes, la SEPAQ, Hydro-Québec, etc.

CHANTIER MATÉRIEL DE TRANSPORT CAPTURER LA CROISSANCE



« Selon une étude réalisée en 2017 avec PwC, on prévoit d'ici 2025, une croissance de l'utilisation de l'aluminium de 3,8 % en transport. L'introduction de normes environnementales de plus en plus strictes et l'allègement des véhicules positionnent bien ce matériau. Il devient donc impératif d'innover et d'accélérer le virage 4.0 pour profiter de cette opportunité et demeurer compétitif au niveau mondial. »

François Racine, Alcoa Canada
Yvon Laplante, Verbom
Coprésidents du chantier

Mandat

Optimiser l'utilisation de l'aluminium et sa complémentarité avec d'autres matériaux employés dans la fabrication de véhicules de transport terrestre et commercial.

Objectifs

- Financement : AluQuébec devient une courroie de transmission pour les programmes d'aide financière;
- Créer un réseau de partage des connaissances;
- Faire un *mapping* de la capacité et des expertises de la chaîne d'approvisionnement.

Sommet mondial
de la mobilité durable
« MOVIN'ON »



Rendez-vous
du Transport - RVT

Membres

Yvon Laplante
Verbom
Coprésident

François Racine
Alcoa Canada
Coprésident

Pierre Achim
Rio Tinto

André Bourgault
Remtec

Vincent Brault
Soudure Brault

Franco Chiesa
CMQ

Mélissa Després
CNRC-CTA

Alain Desrochers
CTA-Sherbrooke

Pierre Dion
Precicad

Martin Dufour
Merkur

Vincent Dugré
Consultant

David Fortin
Groupe Océan

Patrick Gharzani
SBB

Laurent Haviernick
Pièces
d'automobiles
Raufoss Canada

Jacques Internoscia
Association de
l'aluminium du
Canada (AAC)

André Léger
Groupe Girardin

Michel Nolet
Métalus

Daniel Paquette
MESI

Yves Pépin
MESI

Allen Walsh
Ball Advanced
Aluminium
Technologies

Réalisations 2017

Priorisation des actions pour le secteur du matériel de transport dans l'industrie de la transformation de l'aluminium

C'est avec plus d'une soixantaine de leaders de l'industrie du transport qu'AluQuébec a défini les priorités sur lesquelles la Grappe allait orienter ses actions pour remplir le mandat de son chantier Matériel de transport. Cette journée a été l'occasion d'entendre Marc Bédard, président d'Autobus Lion, Paul E. Barbeau, président-fondateur de Navtech ainsi que Louis Côté, directeur du développement de produits de Nova Bus, sur leur vision de l'évolution du marché et des opportunités potentielles pour les entreprises du Québec ainsi que leurs besoins actuels et futurs en aluminium. Par ailleurs, lors de cette même journée, Laurent B. Chappuis, président de *Light Metal Consultants*, a fait part des tendances mondiales dans le marché du transport et la place qu'occupe l'aluminium.

Webinaire - « Du prototypage à la fabrication industrielle de panneaux composites : un défi posé au Québec par Nova Bus », présenté par Yves Archambault, Alcoa Innovation

Dans le cadre du chantier Matériel de transport d'AluQuébec, le Centre d'expertise sur l'aluminium (CeAL) a présenté un webinaire, en collaboration avec Alcoa Innovation, sur l'approche de conception d'un panneau composite de grandes dimensions, dans le but de fabriquer un prototype, qui diffère de celle d'une production en série. Un projet sur la conception d'un nouveau toit d'autobus, réalisé avec l'entreprise Nova Bus, a mis en évidence ces différences, ainsi que la capacité industrielle à y répondre.

Une vigie des produits innovants et technologiques pour accroître la compétitivité et la productivité des entreprises et ainsi gagner des parts de marché à l'international

AluQuébec a participé au Sommet mondial de la mobilité durable « MOVIN'ON », présenté par Michelin en collaboration avec C2 Montréal. Plusieurs conférences inspirantes, des séances interactives et collaboratives, des occasions de réseautage et des expositions technologiques ont permis aux participants, issus du monde des affaires, des gouvernements et du milieu universitaire, de se réunir pour explorer de nouvelles solutions concrètes aux problèmes mondiaux qui définiront l'avenir de la mobilité. En parallèle se déroulait la 9^e édition du Rendez-vous du Transport - RVT, organisé par le Pôle d'excellence québécois en transport terrestre. Des thèmes comme la mobilité durable, la mobilité connectée et la mobilité urbaine ont été abordés.

Visite industrielle chez Métalus : une entreprise québécoise en croissance

Les membres du chantier Matériel de transport ont fait une visite axée sur la productivité et l'efficacité chez Métalus, chef de file dans la transformation du métal en feuille et d'assemblage mécano-soudé. Une entreprise qui adhère aux nouvelles tendances 4.0 par l'ajout de nouveaux équipements et qui investit dans un projet d'agrandissement de son usine de Drummondville afin de mieux répondre aux besoins actuels et futurs de ses clients toujours grandissants!

Étude d'opportunité pour un intégrateur manufacturier (rang 1) dans le secteur du transport au Québec

Les efforts d'AluQuébec ont amené des donneurs d'ouvrage à reconnaître la valeur ajoutée de l'aluminium dans le développement de leurs produits. De ce fait, un mandat d'étude a été confié pour réaliser une cartographie (*mapping*) à ce sujet. Plus de détails de ce projet sont repris dans la section des projets stratégiques de ce rapport annuel.

Enfin, soulignons qu'AluQuébec soutient par ailleurs des entreprises en démarrage dans le but d'encourager la 1^{ère} et 3^e transformation au Québec.

CHANTIER ÉQUIPEMENTIERS, ET FOURNISSEURS SPÉCIALISÉS

AUGMENTER LA FORCE DE FRAPPE PAR UNE OFFRE REGROUPEE

AI
Aluminium



« Pour le succès des entreprises québécoises, il convient de souligner l'importance du maillage, de travailler ensemble et de partager, afin de mieux saisir et tirer profit des opportunités. »

Mandat
→

Identifier et mettre en œuvre les actions permettant aux équipementiers et fournisseurs spécialisés du Québec d'augmenter leur volume d'affaires dans le secteur de l'aluminium.

Marlène Deveaux, RSM Métal
Éloïse Harvey, Mecfor
Coprésidentes du chantier

Objectifs
→

- Faciliter le maillage entre les entreprises;
- Répertorier tous les programmes gouvernementaux compétitifs et propices au développement des affaires et s'assurer qu'ils comblent les besoins des entreprises;
- Soutenir le développement national et international par une vigie de projets et de partenariats à l'étranger;
- Réaliser une étude de marchés potentiels par secteur d'activité et par pays et identifier une stratégie de pénétration correspondant à l'offre québécoise;
- Développer une plateforme pour communiquer les compétences des équipementiers et partager les meilleures pratiques.



Présence du chantier Équipementiers et fournisseurs spécialisés à Aluminium USA



Présence d'AluQuébec à Arabal, la mission commerciale en Inde



Connaitre et être à l'affût des occasions d'affaires du marché! Vigie lancée le 1^{er} novembre 2017 et envoyée aux partenaires inscrits.

Réalizations 2017

AluMore

Le logo AluMore a été créé pour commercialiser le Consortium USA afin de démontrer la collaboration et la synergie entre les entreprises à l'international.

Consortium USA, un modèle d'offre regroupée pour se démarquer à l'international

Dans un contexte de concurrence mondiale toujours plus féroce, cinq entreprises complémentaires ont uni leurs forces pour développer le marché américain de la première transformation de l'aluminium (aluminium secondaire): Dynamic Concept, GNA Alutech, Advanced Dynamics, Groupe Réfraco et Mecfor. L'embauche d'un représentant commercial et technique aux États-Unis leur permet d'identifier, lister et caractériser les clients potentiels; de démarcher et rencontrer ces clients potentiels; d'identifier les besoins et projets de ceux-ci et d'aider à la préparation de propositions commerciales.

Un œil sur l'intelligence des marchés

En collaboration avec Export Québec, AluQuébec a mis sur pied une offre de vigie permettant aux entreprises d'obtenir une veille informationnelle qui recueille les nouvelles provenant de diverses sources d'information de sites publics et donnant accès aux rapports complets d'Harbor Aluminium. Une occasion exceptionnelle pour les entrepreneurs d'être à l'affût de toutes informations pertinentes pour leur industrie.

Des opportunités d'affaires découlant d'une participation aux missions commerciales organisées par Export Québec

AluQuébec a participé à Aluminium USA, Arabal - Arab International Aluminium Conference, et à des rencontres d'affaires en Inde. Cela a permis de faire rayonner les entreprises québécoises à l'international et de bien positionner le Québec, non seulement par son expertise et le caractère innovateur de l'ensemble de sa chaîne de valeur - dont les transformateurs, les équipementiers et les fournisseurs spécialisés - mais aussi comme l'un des plus importants producteurs d'aluminium primaire au monde. Ces missions ont donné lieu à des visites industrielles, des rencontres d'affaires de haut niveau, et un emplacement de choix grâce au soutien d'Export Québec; un déplacement qui a valu la peine et dont plusieurs équipementiers québécois ont pu profiter.

Les maillages d'entreprises, une histoire sans fin!

Depuis l'an dernier, plus d'une dizaine d'équipementiers et fournisseurs spécialisés ont maximisé leurs efforts en créant des maillages entre eux. C'est en travaillant ensemble que les entreprises peuvent mieux saisir les opportunités qui se présentent à elles, voire se multiplier!

Membres

Marlène Deveaux
RSM Métal
Coprésidente

Éloïse Harvey
Mecfor
Coprésidente

Louis Bouchard
STAS

Robert Bruckert
Advanced
Dynamics

Patrice Côté
Dynamic Concept

Frédéric Julien
Estampage JPL

Karl Guillemette
Groupe G7

Pascal Perron
Groupe CANMEC

Ted Phenix
GNA Alutech

Jean-Benoît
Pineault
Groupe Réfraco

Frédéric Potvin
Morin Éneritech

Richard
Tremblay
Charl-Pol
Portneuf

MESURE 7 Accélération des chantiers
MESURE 24 Lancement d'un nouveau chantier pour les équipementiers et les fournisseurs spécialisés

SQDA

CHANTIER BÂTIMENTS ET CONSTRUCTION DURABLE IMAGINER DE NOUVELLES APPLICATIONS INNOVANTES



Activité de priorisation lors du lancement du chantier

« Nous allons faire un deuxième Cecobois et développer le réflexe d'utiliser plus d'aluminium. »

Mandat
→

Augmenter l'utilisation de l'aluminium et sa complémentarité avec les autres matériaux employés dans le secteur de la construction de bâtiments.

Pierre-Luc Dumas, Pomerleau
André Cardinal, Lemay
Coprésidents du chantier

Objectifs
→

- Créer un environnement où les manufacturiers peuvent générer de l'innovation et emmener des solutions au marché (projet de vitrine ou répertoire technologique);
- Utiliser la commande publique pour développer des produits phares en bâtiment (par exemple via des concours d'architecture et/ou d'étudiants);
- Développer une veille technologique sur l'innovation mondiale.

Membres

André Cardinal
Lemay
Coprésident

Pierre-Luc Dumas
Pomerleau
Coprésident

Marc Bilodeau
Vitreo, une compagnie
du Groupe Flynn

Maxime Bourgault
Société québécoise
des infrastructures (SQI)

Paulyne Cadieux
Réseau Trans-AI

Julie-Anne Chayer
Groupe Agéco

Benoit Comeau
Les Industries Panfab

Jean-Michel Deblois
Cométal

Mario D. Gonçalves
Conseil et Laboratoire en
Enveloppe du Bâtiment (CLEB)

Nathalie Doyon
Société d'habitation
du Québec (SHQ)

François Fillion
Vicwest

Benoit Gauthier
Prévost Architectural
Aluminium

Martin Houle
Collectif et Elema
experts-conseils

Charles-Philippe Lamarche
Centre de recherche sur
l'aluminium - REGAL

Simon Manucci
Epsilon

Robert Michaud
Ramp-Art

Martin Pelletier
Artopex

Charles-Antoine Poirier
Lumenpulse

Marc Vézina
MESI

Activité de lancement du chantier Bâtiments et construction durable, le 26 septembre 2017, au Campus MIL de l'Université de Montréal.



Réalisations 2017

Un lancement réussi!

L'aluminium est l'une des forces du Québec et se doit d'être reflété davantage tant au niveau local qu'à l'international. Pour s'inspirer et imaginer de nouvelles applications innovantes, le lancement du chantier d'affaires Bâtiments et construction durable a été l'occasion d'entendre de nombreux conférenciers ciblés, dont Robert-Jan Van Santen, architecte international et fondateur de VS-A, spécialisé dans le design d'enveloppes du bâtiment, en aluminium. Les coprésidents du chantier, André Cardinal, architecte, associé principal - Marchés privés chez Lemay, et Pierre-Luc Dumas, vice-président développement infrastructures publiques chez Pomerleau, ont fait part de leurs objectifs et de leur vision pour ce nouveau chantier.

Un exercice de priorisation regorgeant d'idées

Une activité de priorisation avec les membres du chantier était de mise afin de prendre le pouls des enjeux en termes d'innovation, de commercialisation, de financement, de formation technique, de veille technologique et commerciale et, de ce fait, déterminer l'agenda de travail de ce nouveau chantier. Rassemblant des architectes, designers, entrepreneurs, ingénieurs, instances gouvernementales et des industriels, AluQuébec a regroupé des joueurs clés lui permettant d'obtenir toutes les perspectives de la chaîne de valeur de l'industrie.

Une démarche structurante des produits innovants

Deloitte a présenté une Étude des opportunités d'utilisation de l'aluminium pour la construction de bâtiments proposant de classer et de favoriser leur application dans de futures constructions. AluQuébec continuera d'alimenter la liste de ces produits innovants au fil du temps.

Des projets de démonstration dans les édifices publics

Le gouvernement du Québec, via sa *Stratégie québécoise de développement de l'aluminium* (SQDA), a confié à la SQI - la Société québécoise des infrastructures et à la SHQ - la Société d'habitation du Québec, une enveloppe de 4 M\$ visant à faciliter la démonstration de nouveaux produits d'aluminium dans les projets de construction ou de rénovation auxquels elles sont associées. AluQuébec leur offrira le soutien et les outils nécessaires dans la réalisation de ce mandat.

LES COMITÉS DE SOUTIEN

DES OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT QUI RÉPONDENT AUX ENJEUX COMMUNS À TOUS LES SECTEURS DE MARCHÉS

Comité de soutien - Commercialisation (Rayonnement)

LE SUCCÈS ATTIRE LE SUCCÈS

Mandats

- Commercialisation : Offrir un accompagnement et un soutien à la commercialisation.
- Rayonnement : Coordonner les activités de communication; assurer le rayonnement d'AluQuébec et offrir de la reconnaissance aux acteurs de la Grappe.

Réalisations 2017 - Commercialisation

Se rapprocher des donneurs d'ordres publics et privés

Pour une deuxième année consécutive, AluQuébec a été le partenaire principal de la Journée Donneurs d'ordres / Fournisseurs organisée par Sous-traitance industrielle Québec (STIQ), le 24 octobre. Cet événement est le plus important rassemblement de manufacturiers au Québec et offre la possibilité à des donneurs d'ouvrage, de rencontrer des dizaines de sous-traitants industriels qui œuvrent à différents niveaux de la chaîne d'approvisionnement. Tout au long de cette journée à laquelle plus de 300 personnes ont participé, l'aluminium a été mis en valeur notamment lors de la conférence d'ouverture présentée par le Groupe Océan, membre d'AluQuébec. La présidente-directrice générale de la Grappe, Marie Lapointe et le directeur du CeAl, David Prud'homme, ont également

pris la parole lors d'un atelier faisant valoir la mission d'AluQuébec et du CeAl. En plus de ces tribunes, une série de rencontres B2B ont enrichi cette journée à laquelle AluQuébec était fière d'être associée et bien visible!

Les missions commerciales : une valeur ajoutée pour les transformateurs et les équipementiers

AluQuébec a participé à certaines missions stratégiques à l'étranger afin de mieux faire rayonner l'industrie. Les transformateurs et les équipementiers québécois ont donc pu mettre en valeur leur expertise et leur savoir-faire notamment lors d'Aluminium USA, d'Harbor Summit et d'Arabal - *International Aluminium Conference*, de même qu'à l'occasion de rencontres d'affaires stratégiques en Inde. Des événements qui permettent de développer son réseau, de découvrir les plus récents développements techniques et les innovations dans le secteur de l'aluminium. Ils permettent également de développer des occasions de maillages propices au développement et à la commercialisation des entreprises d'ici.



Assemblée générale annuelle d'AluQuébec, le 8 juin 2017, Maison du développement durable



Journée Donneurs d'ordres / Fournisseurs.

Une visibilité accrue!



Outre ces missions à l'étranger, AluQuébec et ses membres ont aussi été présents à plusieurs événements en lien avec chacun des chantiers de la Grappe afin de mieux se faire connaître et ainsi contribuer au développement des affaires des entreprises transformatrices d'aluminium.

La commercialisation : un besoin commun

En 2017, AluQuébec a réalisé plusieurs rencontres inter-grappes afin de positionner l'aluminium dans différents créneaux du développement économique québécois. Que ce soit avec Aéro Montréal, avec la Grappe industrielle des véhicules électriques et intelligents ou Écotech Québec, pour ne nommer que ceux-là, ces échanges ont été mutuellement enrichissants et se poursuivront assurément en 2018.

Bref, si 2017 fut l'année de la présentation des programmes de financement qui se poursuivront en 2018, AluQuébec offrira aussi en 2018, des sessions de formation et d'information sur la commercialisation à l'international, de même qu'une démarche de commercialisation des innovations. Des cohortes de focus stratégies, ventes et 4.0 seront également lancées en collaboration avec le Réseau Trans-Al et en partenariat avec les entreprises intéressées.

Réalisations 2017 - Rayonnement

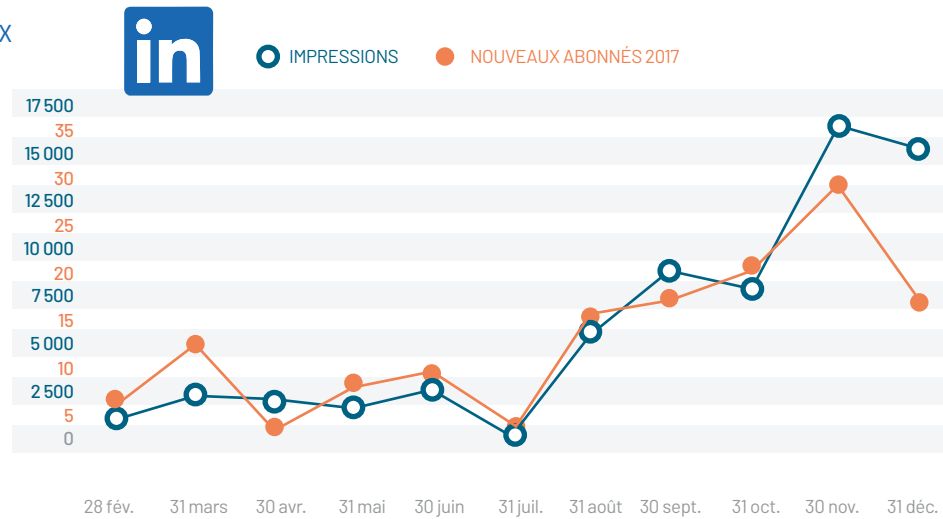
Pour une présence et une visibilité accrues

Dans le but de mieux faire connaître la Grappe et de donner de la visibilité aux transformateurs et équipementiers de la filière québécoise de l'aluminium, AluQuébec a entrepris plusieurs démarches de communication au cours de la dernière année. Une des plus marquantes aura certainement été l'adoption, par le conseil d'administration de la Grappe, du plan de communication 2018-2020, lié au plan triennal d'AluQuébec.

- Actualisation de l'image d'AluQuébec et de sa campagne promotionnelle
- Organisation et participation à des événements permettant d'accroître la visibilité d'AluQuébec et de la filière aluminium
- Production de capsules vidéos mettant en valeur les transformateurs du Québec
- Augmentation de la présence d'AluQuébec sur les médias sociaux et dans les médias traditionnels
- Promotion des résultats des chantiers et des bons coups des membres
- Participation à des tribunes publiques
- Organisation de visites d'usines
- Promotion du CeAl et de son site Internet
- Tournée régionale et rencontres médias

STATISTIQUES RÉSEAUX SOCIAUX

Plus de tweets en 2017 passant à 106 (contre 65 en 2016). Et augmentation de la présence d'AluQuébec sur LinkedIn notamment en multipliant par 7 le nombre d'abonnés.



2016
65 tweets

2017
106 tweets

L'année 2018 s'annonce tout aussi productive notamment avec la création d'un comité communication inter-organismes terrain du secteur aluminium. Ce comité a pour but de mieux coordonner les actions et les événements de l'industrie. Un calendrier d'activités commun, déployé sur une plateforme accessible à tous, sera élaboré dès le début de la nouvelle année.

Perpétuer les partenariats

De constants efforts sont déployés pour attirer de nouveaux partenaires, prêts à s'associer avec AluQuébec dans une relation durable et mutuellement profitable afin qu'ensemble, nous fassions croître la transformation et l'utilisation de l'aluminium au Québec.

MESURE 2 Amélioration des pratiques d'achat et de vente de métal des transformateurs
MESURE 7 Accélération des chantiers
MESURE 14 Diffusion de l'expertise sur l'utilisation de l'aluminium



Comité de soutien - Financement

(Accès aux programmes de financement gouvernementaux)

SE DONNER LES MOYENS DE SES AMBITIONS

« L'aluminium est un métal d'avenir et le Québec est, et doit demeurer reconnu comme étant l'un des leaders mondiaux de l'industrie de l'aluminium. C'est en soutenant nos entreprises, que nous arriverons à accroître la transformation et l'utilisation de l'aluminium au Québec » – Marie Lapointe, présidente-directrice générale d'AluQuébec

Mandat

Offrir un accompagnement et un soutien au financement en répertoriant les programmes d'aide financière disponibles aux entreprises de la Grappe et susceptibles de faciliter le développement de produits novateurs exportables.

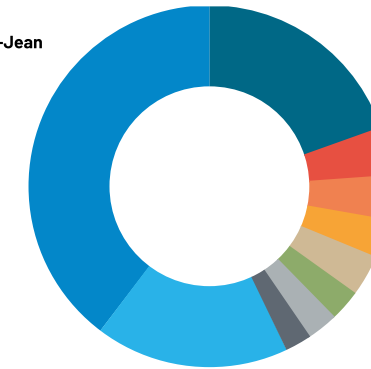
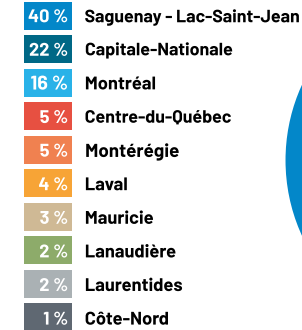
Réalisations 2017

Une occasion de multiplier les opportunités de croissance

AluQuébec a réalisé des activités de priorisation auprès de ses quatre chantiers d'affaires axés sur les marchés les plus susceptibles d'utiliser l'aluminium transformé au Québec. Le financement a été identifié comme la priorité par les industriels.



PROVENANCE DES PARTICIPANTS



Dans cette optique, AluQuébec a organisé une tournée régionale sur l'ensemble du territoire québécois afin de permettre aux entrepreneurs de découvrir les programmes d'aide financière des gouvernements du Québec et du Canada disponibles pour leurs activités de croissance, d'exportation, de commercialisation, de R et D, d'achats d'équipements ainsi qu'en termes de ressources humaines.

Des intervenants du ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI), d'Investissement Québec (IQ), du Conseil national de recherches Canada (CNRC), de la Banque de développement du Canada (BDC), de l'Agence de développement économique du Canada (DEC), d'Exportation et développement Canada (EDC), de l'Agence du revenu du Canada (ARC), d'Affaires mondiales Canada (AMC), du Programme d'innovation Construire au Canada (PICC) et de Technologies du développement durable Canada (TDDC) étaient sur place pour présenter l'offre globale et répondre aux questions des participants.

En 2017, lors de ses représentations à Montréal, à Québec et au Saguenay - Lac-Saint-Jean, AluQuébec a rejoint **203 participants, dont 60 % étaient des industriels, représentant 127 entreprises distinctes**. AluQuébec compte poursuivre sa tournée en 2018, à Drummondville et sur la Côte-Nord.



De plus, en 2018, pour poursuivre l'accompagnement des entrepreneurs, AluQuébec compte mettre sur pied un service à valeur ajoutée leur permettant de présenter l'ensemble de leur plan d'affaires devant des Concierges Alu provincial et fédéral, et ce, dans le but d'orienter et d'aider les industriels à mieux formuler leurs demandes pour les bons projets, aux bons programmes, et ainsi, augmenter leurs possibilités de l'obtention du financement désiré.

MESURE 7 Accélération des chantiers



Comité de soutien - Approvisionnement

FAVORISER L'ACCÈS AU MÉTAL QUÉBÉCOIS

« Il est impératif de mieux comprendre les besoins des entreprises transformatrices québécoises et les flux de l'aluminium produit et utilisé au Québec afin d'accompagner et d'outiller les transformateurs québécois dans leurs démarches d'approvisionnement en métal et de la conclusion de ventes avec leurs propres clients. » – Marie Lapointe, présidente-directrice générale d'AluQuébec

Mandat

Créer les conditions de succès pour faciliter la mise en place de projets structurants permettant d'accroître les activités de 2^e et 3^e transformation et sécuriser l'approvisionnement des transformateurs pour réduire leurs coûts et délais. Parallèlement, progresser dans la quête du « branding » aluminium vert pour faciliter l'attraction d'investissements et de partenaires étrangers.

Réalisations 2017

Les flux de l'aluminium documentés pour une meilleure compréhension de la dynamique mondiale par rapport aux enjeux du marché québécois

AluQuébec a mandaté la firme Sous-traitance industrielle Québec (STIQ) pour réaliser la *Caractérisation des besoins d'approvisionnement en aluminium des entreprises de 2^e transformation d'aluminium du Québec*. L'objectif de cette étude consistait à comprendre les mécanismes et les règles régissant le marché mondial de l'aluminium et d'en analyser les impacts sur la filière québécoise. La méthodologie a d'abord reposé sur une revue de la littérature, appuyée ensuite par 26 entrevues individuelles auprès de responsables d'alumineries, de transformateurs, de distributeurs et d'un courtier. Les flux de l'aluminium au Québec ont ainsi été documentés et illustrés.



Forum Accès-Métal avec Jean Simon, administrateur de sociétés.



Carmine Nappi, consultant et administrateur de sociétés.

Journée marché mondial de l'aluminium et pistes de solutions pour un meilleur accès au métal québécois

Organisée en collaboration avec l'Association de l'aluminium du Canada (AAC), AluQuébec a mobilisé près d'une centaine d'industriels pour sa première édition du Forum Accès-Métal, à Montréal, en janvier 2017.

Afin d'améliorer l'accès au métal québécois, les participants ont identifié des pistes de solutions face aux enjeux suivants :

- La petite taille du marché et les faibles quantités d'achats
- Les quantités minimales
- Les alliages ou procédés de transformation non disponibles sur le marché local
- L'aluminium secondaire
- La capacité de payer les acheteurs
- Les délais d'approvisionnement

En 2018 des efforts seront consacrés à revoir la chaîne d'approvisionnement transport avec deux projets stratégiques. Pour les équipementiers, les programmes de remboursement liés au volume de ventes seront explorés.

MESURE 2 Amélioration des pratiques d'achat et de vente de métal des transformateurs SODA

Comité de soutien - Innovation R et D

DÉVELOPPER DE NOUVELLES APPLICATIONS

Mandat

Favoriser les pratiques collaboratives entre les centres de recherche membres d'AluQuébec et le Centre d'expertise sur l'aluminium (CeAI) afin de répondre efficacement aux besoins des clients en matière d'innovation, de recherche et de développement.

Réalisations 2017

Une relance prometteuse

L'année 2017 aura permis la relance de ce comité composé d'acteurs clés en R et D. Un des buts de ce comité est d'atteindre un consensus sur les quatre projets technologiques du futur qui contribueront à doubler la transformation de l'aluminium. La première rencontre du comité est prévue au début de l'année 2018.

Déterminer les meilleures opportunités d'utilisation d'aluminium dans les bâtiments

AluQuébec a mandaté Deloitte pour réaliser une étude des opportunités d'utilisation de l'aluminium dans le domaine de la construction de bâtiments. Cette étude avait pour but d'établir un protocole d'évaluation des produits de l'aluminium dans les bâtiments et d'analyser, à haut niveau, certains produits innovants pour des donneurs d'ordres publics ou privés. Les produits évalués ont été positionnés sur une matrice synthèse en fonction de leur niveau d'innovation et de leur potentiel commercial, deux critères importants pour les donneurs d'ordres. Deloitte a également soumis à AluQuébec quelques recommandations afin de poursuivre sa démarche et ainsi, demeurer proactive en la matière.

MESURE 14 Diffusion de l'expertise sur l'utilisation de l'aluminium SODA

Comité de soutien - Formation

DIFFUSER LES CONNAISSANCES

Mandat

Favoriser la diffusion de la connaissance des propriétés et des usages de l'aluminium auprès des entrepreneurs, architectes, designers et ingénieurs en position d'intégrer plus d'aluminium dans les produits qu'ils conçoivent.

Réalisations 2017

Pour mieux faire connaître et reconnaître les avantages et les possibilités de l'aluminium

La formation est un élément important de la *Stratégie québécoise de développement de l'aluminium* et AluQuébec, particulièrement via son CeAI, investit des efforts en ce sens.

En 2017, les travaux de la table de concertation sur l'adéquation formation-emploi, se sont poursuivis avec la participation de David Prud'homme à titre de représentant d'AluQuébec.

David Prud'homme, directeur du CeAI, en compagnie du récipiendaire de la bourse AluQuébec lors de la Journée des étudiants du REGAL.



Également, cette année avait lieu la 14^e édition de la Journée des étudiants du REGAL qui se tenait à la Polytechnique de Montréal. AluQuébec était présente et a offert une bourse de 1 000 \$ à Jose Alberto Muniz Lerma de l'Université McGill pour son projet de recherche intitulé *Pulse laser powder bed fusion additive manufacturing of A357.0 alloy using powders with narrow particle size distribution*.

Par ailleurs, le premier webinar organisé par le CeAI et présenté en collaboration avec Alcoa Innovation sous le thème « Du prototypage à la fabrication industrielle de panneaux composites : un défi posé au Québec par Nova Bus » fut un grand succès.

Enfin, une présentation du CeAI a eu lieu dans le cadre du cours des matériaux destinée aux étudiants en génie civil de l'Université Laval et cela, grâce à la collaboration de Mario Fafard, professeur titulaire au département de génie civil et génie des eaux de la Faculté des sciences et de génie, à l'Université Laval.

En 2018, AluQuébec et le CeAI comptent bien poursuivre leurs efforts en formation, notamment avec le déploiement du plan de formation trois ans du CeAI; un plan fort ambitieux qui a pour objectif de mieux faire connaître et reconnaître les avantages et les possibilités de l'aluminium.

MESURE 12 Enseignement de l'aluminium à l'université
MESURE 14 Diffusion de l'expertise sur l'utilisation de l'aluminium SODA

PROJETS STRATÉGIQUES

Au cours de l'année 2017, sept projets stratégiques ont été initiés par AluQuébec grâce au potentiel de leur apport à la chaîne de valeur de la transformation de l'aluminium. Des projets vitrines susceptibles également de contribuer à l'avancement de la mission d'AluQuébec, qui est de promouvoir l'utilisation de l'aluminium et de doubler la transformation de ce matériau au Québec.

Le projet d'implantation d'une presse d'extrusion de grand diamètre

- L'évolution des techniques d'assemblage de l'aluminium favorise une utilisation accrue d'extrusions de grand diamètre dans les infrastructures, le matériel de transport et possiblement le bâtiment.
- L'intérêt des manufacturiers pour l'allègement nous a amenés à considérer favorablement l'implantation d'un tel équipement au Québec.
- Une étude de l'offre et de la demande potentielles a été réalisée. Elle a confirmé qu'il y avait de la place dans le marché pour une ou plusieurs presses et que le Québec constituerait une localisation avantageuse.
- Investissement Québec et AluQuébec collaborent pour intéresser des industriels d'ici ou d'ailleurs à investir dans la mise en place d'une telle presse.

L'Étude d'opportunité pour un intégrateur manufacturier (rang 1) dans le secteur du transport au Québec

- Les efforts d'AluQuébec ont amené des donneurs d'ouvrage à reconnaître la valeur ajoutée de l'aluminium dans le développement à leurs produits.
- AluQuébec a constaté une faible offre d'entreprises ayant la capacité d'intégrer les composantes aluminium ou multimatériaux à leurs systèmes industriels.
- AluQuébec a confié un mandat d'étude, qui se poursuivra en 2018, dont les objectifs sont : connaître les besoins des donneurs d'ordres, identifier des entreprises, seules ou regroupées, qui pourraient constituer des fournisseurs de rang 1 de la transformation de l'aluminium au Québec.



L'ajout de passerelles en aluminium au pont de St-Louis-de-Gonzague constituerait une vitrine technologique.

L'Étude de marché et de pré faisabilité pour l'implantation d'un laminoir au Québec

- Dans le cadre de ses activités, AluQuébec a pu constater que bon nombre d'industriels québécois importaient de la plaque ou de la feuille d'aluminium.
- Tout comme pour les projets précédents, cette situation n'est pas étrangère aux besoins d'allègement que démontrent les industriels pour leurs produits.
- AluQuébec a confié un mandat d'étude, qui se poursuivra en 2018, dont les objectifs sont : identifier les caractéristiques des technologies de laminoir disponibles, connaître les besoins des donneurs d'ordres et identifier des entreprises locales ou étrangères qui pourraient contribuer à amener ce champ d'activité au Québec.

Le projet de Lien inter-rives suprarégional via l'aménagement de passerelles cyclables et piétonnières

- La MRC de Beauharnois – Salaberry planche depuis plusieurs années sur le projet d'ajouter des liens cyclables et piétonniers visant à compléter l'offre de la ligne verte et à permettre de traverser de façon sécuritaire le canal de Beauharnois et la voie maritime du Saint-Laurent.
- Des solutions utilisant le béton et l'acier ont été élaborées dans le passé en vue d'ajouter une passerelle en porte-à-faux au pont de St-Louis-de-Gonzague, mais sans succès.
- L'ajout de passerelles en aluminium aux deux liens traversant le canal s'avèrerait une solution économiquement avantageuse, tout en constituant une solide vitrine technologique pour l'utilisation de l'aluminium dans les structures.
- Le MESI a manifesté l'intention de recommander d'appuyer ce projet.
- Le projet se poursuivra en 2018 et au-delà, plusieurs étapes de travail restent à venir.

UN PORTRAIT DU MARCHÉ

Afin de mieux comprendre le marché dans lequel elle évolue, la Grappe industrielle de l'aluminium a lancé au cours de la dernière année, des études sur des sujets bien précis. Les résultats de ces études contribuent à orienter les actions de la Grappe dans son plan triennal.

- Étude sur la compétitivité des entreprises québécoises transformatrices d'aluminium (STIQ)
- Identification des opportunités des marchés de la transformation de l'aluminium pour le Québec (PwC)
- Étude des opportunités d'utilisation de l'aluminium pour la construction de bâtiments (Deloitte)
- Étude de marchés sur l'offre et la demande pour les applications de grands profilés (Ducker)
- Baromètre de la transformation de l'aluminium (2^e édition) (STIQ)

Les informations résultant de ces études sont plus que stratégiques et contribuent notamment à déterminer les secteurs économiques les plus porteurs en plus de révéler certaines carences dans la chaîne d'approvisionnement. Enfin, ces analyses servent à orienter les efforts de démarchage d'AluQuébec, d'aiguiller les investisseurs potentiels et d'encourager l'émergence de nouvelles relations d'affaires, dans des marchés à fort potentiel ayant pour effet le développement de la transformation et de l'utilisation de l'aluminium, ce qui est la mission même d'AluQuébec.

MESURE 3 Poursuite des travaux sur la cartographie de la transformation au Québec 

LE CENTRE D'EXPERTISE SUR L'ALUMINIUM : LE COFFRE À OUTILS D'ALUQUÉBEC



AluQuébec compte sur son Centre d'expertise sur l'aluminium (CeAl) pour faire la promotion de l'utilisation de l'aluminium. Sa raison d'être : diffuser les connaissances sur les normes et les alliages, relayer les bonnes pratiques, offrir des formations et du soutien technique pour favoriser un usage élargi de l'aluminium.

Toute une première année pour le Centre d'expertise sur l'aluminium! Une année de mise en place du CeAl bien sûr, mais également, de réalisations, d'éléments de promotion ainsi que des participations à quelques activités ciblées, en lien avec l'objectif même du CeAl, soit celui de colliger, produire et diffuser la connaissance disponible en matière de transformation de l'aluminium.

David Prud'homme, directeur du CeAl animant un panel à Aluminium USA



Un nouveau site Internet

Pour accomplir tous ces projets, le CeAl a pu compter sur la collaboration de plusieurs organismes du milieu de l'aluminium. Leurs expertises et leurs connaissances ont notamment contribué au contenu du nouveau site Internet du CeAl (ceal-aluquebec.com). Un site qui, depuis sa mise en ligne, suscite beaucoup d'intérêt et où l'on voit, mois après mois, une croissance soutenue du nombre de visiteurs.

Le site Internet du CeAl regorge d'informations sur l'aluminium, notamment sur ses nombreux avantages, les différents alliages, les procédés de mise en forme et d'assemblage, les traitements de surface possibles ainsi que le cycle de vie du matériau. De multiples applications et réalisations y sont également présentées de même que des feuillets techniques sur différents sujets d'intérêt pour les transformateurs.

Le Concours d'idées en architecture

Avec une excellente couverture médiatique, le lancement du Concours d'idées en architecture est sans doute l'initiative qui a contribué le plus à positionner le CeAl auprès des architectes. Organisé en collaboration avec Alcoa Innovation, l'Association des Architectes en pratique privée du Québec (AAPPQ) et le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI), ce concours vise à soutenir et à encourager l'innovation. Les grands gagnants seront annoncés en juin 2018.



Un engagement de tous les instants

Le CeAl a participé et contribué à plusieurs événements au cours de la dernière année afin de mieux se faire connaître auprès des différents intervenants du milieu.

- Membre du Comité d'orientation usinage et traitement de surface à la carte routière technologique 2017.
- Modérateur du panel : *Aluminum extrusion alloys selection to lightweighting programs* dans le cadre du Salon Aluminium USA à Nashville.
- Présentation de plusieurs allocutions, dont celle au sujet de la Fonderie de demain; et une autre dédiée aux ingénieurs, lors du Rendez-vous du génie régional.

L'engagement du CeAl se poursuivra en 2018 en lien avec son plan de déploiement 2018-2020 qui comprend quatre stratégies:

1. Promotion de l'utilisation de l'aluminium
2. Coordination des activités de formation
3. Coordination des activités en innovation R et D
4. Promotion de l'expertise existante au Québec

MESURE 12 Enseignement de l'aluminium à l'université
MESURE 14 Diffusion de l'expertise sur l'utilisation de l'aluminium



LE PLAN TRIENNAL 2018-2020 D'ALUQUÉBEC PROPULSER L'INNOVATION

Toujours avec l'objectif de doubler la transformation de l'aluminium sur un horizon de dix ans et de soutenir l'activité des équipementiers et fournisseurs spécialisés, un plan triennal 2018-2020 a été développé. Il vise à mieux répondre aux enjeux de la Grappe, identifiés à la suite d'un sondage réalisé en 2017, auprès des parties prenantes d'AluQuébec. Ce plan résume ainsi la raison d'être de la Grappe, fait état des opportunités de marchés, met en lumière les

accomplissements significatifs réalisés à ce jour et présente la vision 2020 en identifiant **quatre grandes initiatives** ayant pour but de propulser les transformateurs, les équipementiers et les fournisseurs spécialisés vers le succès. Ce plan se veut donc une offre concertée en développement pour répondre aux demandes techniques et d'affaires des parties prenantes de la Grappe.

Sommaire du plan triennal 2018-2020

MISSION

**RASSEMBLER
OUTILIER
DÉVELOPPER**

PRINCIPAUX ACCOMPLISSEMENTS

Développement d'une **crédibilité** auprès du Gouvernement du Québec (SODA)
Développement et consolidation d'une **base de savoir** en appui aux décisions d'affaires et aux orientations
Des **chantiers structurés** et dynamiques dont les priorités sont établies par les entrepreneurs
Mise en place du Centre d'expertise sur l'aluminium (**CeAl**)

PRINCIPALES OPPORTUNITÉS

Des secteurs prometteurs
Matériaux de transport, construction, secteur primaire, etc.
Des opportunités géographiques
L'Europe (AECG), les États-Unis (demeurent notre principal partenaire économique), le Québec (substitution des importations manufacturières)
Des tendances fortes
Mouvance Industrie 4.0, économie circulaire (aluminium recyclé), etc.

VISION

Une grappe unie, forte et reconnue
Un positionnement mondial confirmé de nos **leaders** de la transformation et de nos équipementiers québécois
Des utilisations accrues et de nouveaux marchés
Des projets structurants pour accroître la transformation au Québec

OBJECTIFS

Objectifs de résultats
Transformateurs
• Doubler le chiffre d'affaires
Équipementiers et fournisseurs spécialisés
• Augmenter le chiffre d'affaires global de 20 % d'ici 4 à 8 ans
Objectifs de moyens
Transformateurs
• Nouveaux investissements, partenaires et marchés
• Nouvelles applications
Équipementiers et fournisseurs spécialisés
• Soutien aux transformateurs
• Promotion de l'offre
• Soutien aux équipementiers
• Nouveaux marchés
• Nouvelles applications
• Développement vitrine techno

CHANTIERS

Alignés avec la structure de la filière québécoise et les secteurs d'avenir
1. Matériel de transport
2. Infrastructures et ouvrages d'art
3. Bâtiments et construction durable
4. Équipementiers et fournisseurs spécialisés

PRIORITÉS DES ENTREPRENEURS

Comités de soutien:
• Commercialisation (Rayonnement)
• Financement pour la croissance
• Approvisionnement
• Innovation R-D (avec comité avisé)
• Formation (avec comité avisé)

QUATRE INITIATIVES

- Soutien aux transformateurs et équipementiers**
1. Via les chantiers et les comités de soutien
2. Via le CeAl
Promotion de l'utilisation de l'aluminium et de l'expertise en place et en développement
Coordination des activités d'innovation R-D et de formation
- Projets structurants**
En 2^e et 3^e transformation afin de créer des conditions de succès et réaliser un *reshoring* d'activités manufacturières au Québec
- Communication, rayonnement et reconnaissance**
Le succès attire le succès
- Concertation des organismes de l'écosystème**
Délégation, partenariats et participation croisée aux instances

Intégration aux stratégies économiques du Québec
IMIQ, SQRI, Stratégie numérique à venir, etc.

ALUQUÉBEC UN ACTEUR IMPORTANT DE LA STRATÉGIE QUÉBÉCOISE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ALUMINIUM

Les quatre initiatives prévues dans le plan triennal 2018-2020 d'AluQuébec sont alignées avec les mesures de la *Stratégie québécoise de développement de l'aluminium (SQDA)* confiées à la Grappe.

Des initiatives afin de renforcer le rôle d'AluQuébec à titre d'acteur clé de la SQDA

OBJECTIFS	MESURES DONT ALUQUÉBEC EST RESPONSABLE	STATUT 2017		LIEN AVEC LES INITIATIVES			
		ACTUEL	VISÉ	1	2	3	4
AXE 1 : METTRE EN PLACE UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE À LA TRANSFORMATION DE L'ALUMINIUM							
Faciliter l'accès au métal	Mesure 2 : Amélioration des pratiques d'achat et de vente de métal des transformateurs	◐ → ◑					
	Mesure 3 : Poursuite des travaux sur la cartographie de la transformation au Québec	◐ → ◑					
Bonifier la chaîne de valeur	Initiation de projets structurants	◐ → ◑					
	Mesure 7 : Accélération des chantiers d'AluQuébec • Compétitivité des secteurs québécois • Applications du futur • Prospection d'investissements étrangers • Banque de données pour toute la grappe	◐ → ◑					
Favoriser l'utilisation de l'aluminium	Offrir un accompagnement au financement, à la commercialisation et aux RH	◐ → ◑					
	AXE 2 : RENFORCER L'ENSEMBLE DE LA FILIÈRE QUÉBÉCOISE						
Augmenter la capacité d'innovation de la filière	Mesure 12 : Enseignement de l'aluminium à l'université*	◐ → ◑					
	Mesure 14 : Diffusion d'expertise sur l'utilisation de l'aluminium et accompagnement aux défis techniques	◐ → ◑					
AXE 3 : ASSURER LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES DE L'INDUSTRIE							
Encourager l'essor des PME de la filière	Mesure 24 : Lancement d'un nouveau chantier pour les équipementiers et les fournisseurs spécialisés	◐ → ◑					

*coresponsable: MEESR

À la suite de la mise en place du plan triennal 2018-2020 approuvé par le conseil d'administration d'AluQuébec, la présidente-directrice générale, Marie Lapointe, a effectué une tournée provinciale pour présenter ce plan au milieu politique, aux parties prenantes, à quelques médias et à divers organismes du secteur de l'aluminium répartis à travers le Québec. Tous se sont dits confiants qu'AluQuébec est bien alignée pour atteindre ses objectifs et ainsi propulser la transformation de l'aluminium au Québec.

PRESTATIONS EN TEMPS DES PARTICIPANTS AUX ACTIVITÉS D'ALUQUÉBEC

	NOMBRE DE RÉUNIONS	DURÉE TOTALE DE L'ENSEMBLE DES RÉUNIONS	TOTAL DE PARTICIPANTS (SECTEURS PUBLIC ET PRIVÉ) POUR L'ENSEMBLE DES RÉUNIONS	TOTAL DE PARTICIPANTS (SECTEUR PRIVÉ SEULEMENT) POUR L'ENSEMBLE DES RÉUNIONS	CONTRIBUTION TOTALE EN HEURE PAR PERSONNE DU SECTEUR PRIVÉ	CONTRIBUTION PAR PRESTATION DU SECTEUR PRIVÉ (CALCULÉE À 150 \$/h PAR PERSONNE)
Assemblée générale annuelle	1	1,5 h	53	49	73,5 h	11 025 \$
Comité exécutif	7	21,65 h	51	51	157,22 h	23 583 \$
Conseil d'administration	3	7,66 h	64	57	145,38 h	21 807 \$
CHANTIERS						
Infrastructures et ouvrages d'art	5	17,5 h	65	52	106 h	15 900 \$
Bâtiments et construction durable	2	9,5 h	52	45	250,5 h	37 575 \$
Équipementiers et fournisseurs spécialisés	6	32 h	85	79	372 h	55 800 \$
Matériel de transport	4	13 h	71	65	326 h	48 900 \$
COMITÉS DE SOUTIEN						
Commercialisation (Rayonnement)	3	3 h	7	7	21 h	3 150 \$
Financement	3	16 h	191	154	856 h	128 400 \$
Approvisionnement	1	8 h	89	81	648 h	97 200 \$
Innovation R et D	-	-	-	-	-	-
Formation	-	-	-	-	-	-
TOTAL 2017	35	129,81 h	728	640	2 955,6 h	443 340 \$
Comparatif 2016	27	77 h	300	243	708,5 h	106 275 \$

DES MEMBRES SATISFAITS!

En 2017, le Secrétariat d'AluQuébec a introduit un processus pour sonder les membres de ses chantiers et les participants aux activités organisées par AluQuébec afin de recueillir leurs commentaires, évaluer leur niveau de satisfaction ainsi que pour s'assurer que la Grappe réponde aux véritables enjeux et défis des entreprises transformatrices d'aluminium.

100%

Nombre de personnes qui confirment que leur participation aux événements d'AluQuébec leur a été utile (considérée très utile pour les 2/3 des participants et utile pour les autres).

29 août Chantier Matériel de transport

« Une rencontre en lien avec des enjeux concrets »

« C'est le type de rencontre qui permet un temps de réflexion sur comment utiliser davantage l'aluminium »

22 novembre Activité de présentation des programmes d'aide financière

« Belle initiative pour aider les PME à comprendre les aides financières disponibles et prendre contact »

« Beaucoup d'intervenants, c'est excellent! Je crois que c'est important de les mettre ensemble afin de mieux orienter les entrepreneurs »

« Activité très intéressante, vraiment! Je vous encourage à continuer vos belles démarches »

26 septembre Lancement du chantier Bâtiments et construction durable

« Les exemples de projets des différents conférenciers ont permis de découvrir de nouvelles façons de faire »

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Membres fondateurs

- Jacques Caya**
Industries Jaro
- Arthur Gobeil**
Société de la Vallée de l'aluminium
- Daniel Robillard**
Metra Aluminium
- Jean Simard**
Association de l'aluminium du Canada
- Jean Simon**
Administrateur de sociétés



Organisations et associations

- Paulyne Cadieux**
Réseau Trans-Al
- Malika Cherry**
Société de la Vallée de l'aluminium

Organismes de la recherche, de développement et de la formation

- Mathieu Brochu**
Centre de recherche sur l'aluminium – REGAL
- Gilles Déry**
Centre québécois de recherche et de développement de l'aluminium
- Gheorghe Marin**
Centre de métallurgie du Québec

Entreprises transformatrices

- Michel Boudreault**
Groupe Sotrem-Maltech
- David Fortin**
Groupe Océan
- Patrick Gharzani**
Acier Profilé SBB
- Yves Tremblay**
Sefar BDH

Équipementiers

- Thierry Allegrucci**
Fives Group
- Louis Bouchard**
STAS
- Robert Bruckert**
Advanced Dynamics
- Patrice Côté**
Dynamic Concept
- Éloïse Harvey**
Mecfor

Prescripteurs

- Bernard Arsenault**
Aluminium Innovation

Grands partenaires

- Pierre Boisvert**
Albecour
- Gérald Charland**
Aluminerie Alouette
- Martin Charron**
Rio Tinto
- Marie-France Dubuc**
Investissement Québec
- François Racine**
Alcoa Canada
- Hadrien Montagne**
McCarthy Tétrault

Indépendants

- Normand Bergeron**
Président du conseil d'administration d'AluQuébec
- Mario McDonald**
Delom
- Russel Tremblay**
Développement économique de Sept-Îles

Observateurs

- Yves Charrette**
Communauté métropolitaine de Montréal
- Peter Edwards**
Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation
- Rose-Marie Tasseroul**
Secrétariat à la région métropolitaine

COMITÉ EXÉCUTIF

Normand Bergeron
Président du conseil d'administration

Michel Boudreault
Président-directeur général
Groupe Sotrem-Maltech

Jacques Caya
Président
Industries Jaro

Arthur Gobeil
Président du conseil d'administration
Société de la Vallée de l'aluminium

Éloïse Harvey
Présidente
Mecfor

François Racine
Directeur, développement des affaires
Alcoa Canada

Jean Simard
Président et chef de la direction
Association de l'aluminium du Canada

Yves Tremblay
Directeur général
Sefar BDH

AUTRES COMITÉS

Comité Ressources humaines

Normand Bergeron
Président du conseil d'administration

Michel Boudreault
Président-directeur général
Groupe Sotrem-Maltech

Jean Simard
Président et chef de la direction
Association de l'aluminium du Canada

Comité Finances

Normand Bergeron
Président du conseil d'administration

Arthur Gobeil
Président du conseil d'administration
Société de la Vallée de l'aluminium

Comité Gouvernance

Normand Bergeron
Président du conseil d'administration

Jacques Caya
Président
Industries Jaro

Jean Simard
Président et chef de la direction
Association de l'aluminium du Canada

Yves Tremblay
Directeur général
Sefar BDH

Comité Rayonnement

Normand Bergeron
Président du conseil d'administration

Jacques Caya
Président
Industries Jaro

Jean Simard
Président et chef de la direction
Association de l'aluminium du Canada

Yves Tremblay
Directeur général
Sefar BDH

COMITÉS GOUVERNANCE, RESSOURCES HUMAINES ET FINANCES

Le comité Gouvernance a pour objectif de s'assurer d'une gouvernance exemplaire et efficace au sein de la Grappe. Un élément essentiel au bon fonctionnement d'AluQuébec et de ses différentes instances. Ce comité a donc profité de l'année 2017 pour revoir et améliorer ses règlements généraux. De plus, il a doté la Grappe d'un code d'éthique distinct à l'intention des administrateurs, des dirigeants, des employés, des membres de chantiers et des consultants d'AluQuébec. Dans un souci de mettre en place les meilleures pratiques en matière de gouvernance, AluQuébec a fait appel à l'Institut de la gouvernance d'organisations publiques et privées pour l'accompagner dans l'élaboration de son code d'éthique.

Quant au comité Ressources humaines, la dernière année lui aura permis de mettre en place et de déployer une *Politique de Ressources humaines* ayant pour but de mettre les balises visant à dicter le cadre normatif de la Grappe et de son personnel.

Enfin, les membres du comité Finances, ont, pour leur part, poursuivi leur important mandat à l'égard de la présentation financière et de la gestion des risques et des activités d'audit externe.



De gauche à droite : Véronique Auclair, Lysane Martel, Marie Lapointe, Jacques Internoscia, Sylvie Michaud, Marie-Élaine Jacome, David Prud'homme

ÉQUIPE DU SECRÉTARIAT D'ALUQUÉBEC

MARIE LAPOINTE occupe le poste de présidente-directrice générale. Elle possède plus de 25 années d'expérience à titre de cadre senior au sein de Rio Tinto. Titulaire d'un baccalauréat en ingénierie – génie unifié, elle s'est perfectionnée en gestion, en marketing et en analyse stratégique. Marie est appelée à participer à la mise en œuvre de plans et projets établis par le CA et les chantiers de la Grappe. Elle enrichit l'offre de service de soutien aux entreprises du secteur aluminium en l'adaptant aux besoins spécifiques de chacun. Elle soutient les chantiers dans leurs actions et les assiste au besoin. Elle produit et gère un plan d'affaires lié au développement de partenariats d'affaires. Par son action, elle favorise et facilite les synergies entre donneurs d'ordres, manufacturiers et fournisseurs pour faire rayonner le rôle de la Grappe, ainsi que pour informer et attirer les fabricants et partenaires.

T 514 905-4835 | marie.lapointe@aluquebec.com

VÉRONIQUE AUCLAIR est coordonnatrice aux communications et aux événements de la Grappe. Elle participe au développement et à la mise en œuvre des actions de communication d'AluQuébec et du CeAl. Elle planifie et assure la logistique et la promotion liées aux activités événementielles et de rayonnement de la Grappe. Professionnelle des communications depuis 20 ans, elle a notamment été directrice des communications chez Développement économique Longueuil où elle a joué un rôle significatif pour renforcer la notoriété de l'organisation. Sa vision et son expérience en développement économique lui permettent de bien comprendre les enjeux et les besoins des entreprises. Véronique est titulaire d'un baccalauréat en rédaction-communication de l'Université de Sherbrooke.

T 514 905-4832 | veronique.auclair@aluquebec.com

JACQUES INTERNOSCIA occupe le poste de directeur des projets stratégiques depuis le 1^{er} octobre 2017. Jacques est très impliqué dans la Grappe depuis 2016, notamment comme coprésident du chantier Infrastructures et ouvrages d'art d'AluQuébec depuis sa création, comme responsable de la coordination de la recherche et du *mapping* des projets de recherche et comme membre du chantier Matériel de transport et chargé de projets stratégiques. Il a également collaboré au démarrage du CeAl. Jusqu'à tout récemment, Jacques était directeur des programmes stratégiques de l'Association de l'aluminium du Canada (AAC) où il était responsable de l'organisation, de la coordination et du suivi des dossiers à caractère sectoriel découlant du plan stratégique de l'organisation. Jacques est détenteur d'un MBA de l'Université du Québec à Montréal et d'un baccalauréat en géographie-économique de l'Université de Montréal et McGill. Il possède plus de 30 ans d'expérience en gestion, surtout dans les domaines du transport et des infrastructures.

T 514 983-7914 | jinternoscia@aluquebec.com

MARIE-ÉLAINE JACOME est coordonnatrice de projets et responsable des chantiers d'AluQuébec. Elle cumule plus de 10 années d'expérience dans le secteur manufacturier. Ayant œuvré au sein des Manufacturiers et exportateurs du Québec (MEQ), la plus importante association commerciale et industrielle, elle a une très bonne connaissance des enjeux du milieu industriel. Titulaire d'un baccalauréat en administration des affaires, elle possède des habiletés marquées en marketing et en relation client. Dans son rôle, Marie-Élaine effectue un suivi de la conception à la réalisation des projets de la Grappe. Elle a une vision globale de l'ensemble des actions réalisées dans le cadre des chantiers d'AluQuébec qui, stratégiquement, contribueront directement à l'atteinte de l'objectif de la Grappe. Elle assure une liaison entre tous les intervenants impliqués et un suivi de toutes les étapes des projets de chantiers.

T 514 905-4836 | marie-elaine.jacome@aluquebec.com

LYSANE MARTEL est consultante en communication pour AluQuébec. Son mandat vise à faire rayonner les services de la Grappe et du CeAl auprès des différents intervenants de l'industrie dans le but de créer des synergies et ainsi d'accroître la transformation de l'aluminium au Québec. Experte en communication, elle possède plus de 25 ans d'expérience, dont 12 années chez Alcoa où elle assumait la direction des communications et des affaires publiques. En plus de son expérience, Lysane est titulaire d'un baccalauréat en communication de l'Université Concordia et d'un certificat en relations publiques de l'Université de Montréal.

T 514 927-2537 | lysane.martel@aluquebec.com

SYLVIE MICHAUD occupe le poste de coordonnatrice – administration et finances d'AluQuébec. Sylvie est titulaire d'un baccalauréat en communication publique et cumule 20 ans d'expérience en entreprise, dont plus de 15 ans à titre d'adjointe de direction. Sylvie assure le soutien administratif à la direction générale de la Grappe. Elle coordonne les réunions du conseil d'administration, du comité exécutif et de l'assemblée générale annuelle. Elle voit également à la gestion de la comptabilité et des opérations financières et assure le suivi des budgets de l'organisation.

T 514 905-4839 | sylvie.michaud@aluquebec.com

DAVID PRUD'HOMME, ing. M.ing, est le directeur du Centre d'expertise sur l'aluminium (CeAl) d'AluQuébec. Il compte plus de 10 ans d'expérience en développement de marchés, en gestion de projets et en ingénierie. Dans sa pratique au sein de différentes entreprises privées, il a participé à la conception et à l'optimisation de produits en aluminium en appliquant les normes en vigueur. Comme directeur du CeAl, David travaille en étroite collaboration avec tous les acteurs et intervenants de la filière québécoise de l'aluminium. Son action permet de renseigner les professionnels sur les normes, les codes de construction, les avantages, les possibilités d'utilisation aussi bien que sur les technologies et les outils de conception reliés à l'aluminium. David participe ainsi à la croissance de la transformation et au rayonnement de l'aluminium au Québec et ailleurs.

T 514 905-4833 | david.prudhomme@ceal.aluquebec.com

TRANSFORMER
L'ALUMINIUM
AU QUÉBEC,
UN CHOIX
STRATÉGIQUE !

PARTENAIRES FINANCIERS



aluquebec.com

