

20 20

RAPPORT
D'ACTIVITÉS



ALUQUÉBEC

DÉVELOPPER UNE CULTURE ALUMINIUM



Les résultats présentés dans ce Rapport d'activités découlent des efforts déployés tout au long de l'année par des professionnels dévoués, des industriels impliqués et un conseil d'administration mobilisé. Une fois de plus, ils ont fait la démonstration que, même en pleine crise sanitaire, travailler dans un esprit collaboratif – notamment avec le Créneau d'excellence Transformation de l'aluminium, le Centre québécois de recherche et de développement de l'aluminium (CORDA), le Réseau Trans-Al et la Société de la Vallée de l'aluminium (SVA) – permet de créer un écosystème voué à la réussite, au rayonnement et à la croissance de l'industrie de l'aluminium.

Cette collaboration ainsi que la mise en commun des connaissances sont indispensables pour bâtir une industrie innovante prête à conquérir les marchés et ainsi démontrer le potentiel énorme de notre filière.

Dans cet esprit, il faut souligner le travail remarquable qui a été effectué en 2020 à travers les activités, les projets structurants, les publications et surtout grâce aux efforts déployés par les membres des chantiers et le Centre d'expertise sur l'aluminium d'AluQuébec. Aussi, c'est en novembre 2020 que l'équipe d'AluQuébec a intégré celle d'Alcoa Innovation afin de créer, en collaboration avec les autres organismes de la filière, un point de référence en matière d'expertise technique. Nul doute que toutes ces actions ont servi à créer un formidable effet de levier pour accélérer les projets et bâtir un terrain encore plus propice aux investissements et aux innovations.

De même, au cours de la dernière année, beaucoup d'énergie a été consacrée à l'Aluminerie de l'avenir. Le rapport final de ce mandat sera livré dans les premiers mois de 2021, mais déjà, les conclusions tirées des différentes études nous indiquent qu'il y a nécessité de mettre en place les stratégies adéquates pour développer une industrie de l'aluminium encore plus verte, plus efficace et plus forte.

C'est d'ailleurs avec cette ambition que nous avons pris part, à titre d'organisme fédérateur, à la consultation 2020 sur la *Stratégie québécoise de développement de l'aluminium* visant à établir un portrait complet des nouveaux enjeux de la filière ainsi que les meilleures actions à poser afin de stimuler l'investissement dans tous les maillons de la chaîne de valeur.

Nous avons aussi élaboré le plan triennal 2021-2023 d'AluQuébec en ce sens afin d'orienter nos actions pour encore mieux soutenir les industriels et renforcer la compétitivité des équipementiers québécois. À ce propos, je tiens à remercier l'équipe extrêmement dévouée du Secrétariat d'AluQuébec et tout particulièrement l'efficacité et la rigueur de Martin Charron qui a su, au cours de son mandat de PDG, mettre en place des jalons importants à l'évolution d'AluQuébec. Car, faut-il le rappeler, l'essence même d'une grappe repose sur la réalisation de gestes concrets et sur une industrie encore mieux concertée et ce, pour en arriver à développer une indéfectible culture aluminium.



NORMAND BERGERON
Président du conseil
d'administration

ALUQUÉBEC EN BREF

AluQuébec réunit les producteurs d'aluminium, les transformateurs, les équipementiers, les fournisseurs spécialisés ainsi que les centres de R-D liés à l'industrie.

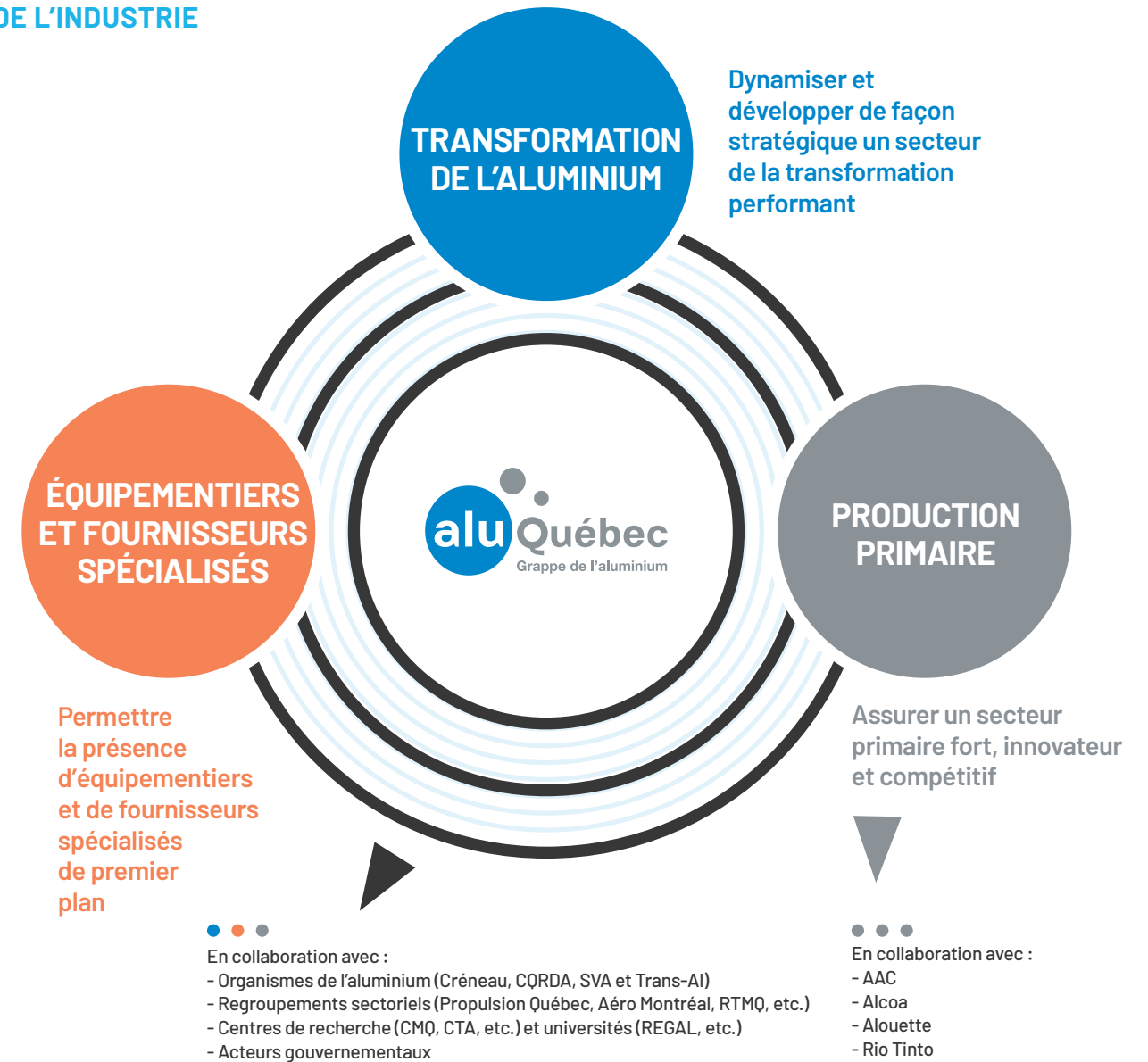
Comme instance fédératrice de l'ensemble de cet écosystème, AluQuébec stimule le développement et le rayonnement de la chaîne de valeur de l'industrie québécoise de l'aluminium autour de solutions concrètes afin de développer le plein potentiel de l'industrie et accroître l'utilisation du matériau.

Le rôle d'AluQuébec est d'agir comme levier pour l'industrie de l'aluminium d'ici en assurant la cohérence et la convergence entre les parties prenantes afin de faciliter et de favoriser la prise d'actions globales et porteuses qui répondent aux besoins de l'industrie et dont les répercussions seront bénéfiques pour l'ensemble du Québec tout en assurant un rayonnement à l'international.

Concrètement, AluQuébec collabore avec l'industrie à l'intérieur de groupes de travail – appelés chantiers – à la mise en place de projets arrimés aux besoins des entreprises qui composent la filière aluminium. De plus, AluQuébec fait la promotion de l'utilisation et de l'intégration de l'aluminium dans des secteurs d'activités porteurs tels que le bâtiment, la construction durable, les infrastructures, notamment les ponts et les passerelles, ainsi que le transport, entre autres en offrant un appui technique complet et de la formation pour soutenir l'innovation et la R-D en entreprise via le Centre d'expertise sur l'aluminium d'AluQuébec (CeAl).

L'équipe du CeAl accompagne les entreprises, les professionnels et la relève afin de faciliter une plus grande utilisation de l'aluminium. Le CeAl se veut une référence au Québec en termes d'information et de formations sur les normes, les alliages, les contraintes, etc. Le CeAl est aussi un partenaire dans le développement de concepts qui permettront de mener à bien des projets novateurs avec l'aluminium.

ALUQUÉBEC EST LE LIEU DE CONVERGENCE DES PARTIES PRENANTES DE L'INDUSTRIE



Des **30 000 emplois** totaux de l'industrie de l'aluminium, les deux tiers (21 000) sont répartis dans les **1400 entreprises** transformatrices, les équipementiers et les fournisseurs spécialisés, dont le chiffre d'affaires s'élève à **6,7 G\$**.



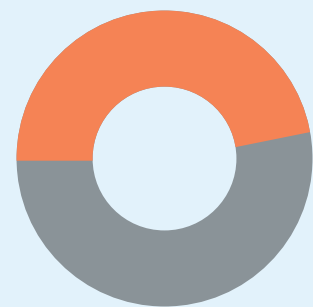
3900
participants aux
activités d'AluQuébec

160
activités
organisées

1736
entreprises rejointes
par l'ensemble des
activités

286
publications

8 vidéos
publiées



46% plus de visiteurs
du site Web CeAI
par rapport à 2019

27 occasions d'affaires
anticipées à TMS

12 rencontres avec
des donneurs d'ordres

7 webinaires ciblés
du chantier Infrastructures
et ouvrages d'art

SURVOL DE 2020 EN CHIFFRES



1700 h
en soutien technique
et formation

339
ingénieurs
et architectes
formés

380
professionnels
formés

151
étudiants
rejoints

34
activités offertes
par le CeAI

12
webinaires
techniques

16
midis-conférences
en entreprise



19
réunions de
chantiers

265
participants

**Étude sur le
volume d'achats**

10
Équipementiers et
fournisseurs spécialisés

**Répertoire des
fournisseurs**

38
entreprises
consultées

**ALUQUÉBEC :
PARTENAIRE DE
LA STRATÉGIE
QUÉBÉCOISE DE
DÉVELOPPEMENT
DE L'ALUMINIUM
(SQDA)**

Les quatre initiatives prévues dans le plan triennal 2018-2020 d'AluQuébec étaient alignées avec les mesures de la *Stratégie québécoise de développement de l'aluminium (SQDA)* confiées à la Grappe par le gouvernement du Québec.

Le plan triennal 2018-2020 a permis l'évolution des actions, tel que démontré dans le tableau ci-joint.



Tableau de l'avancement des mesures

**DES INITIATIVES
POUR RENFORCER
LE RÔLE D'ALUQUÉBEC
À TITRE D'ACTEUR CLÉ
DE LA SQDA**

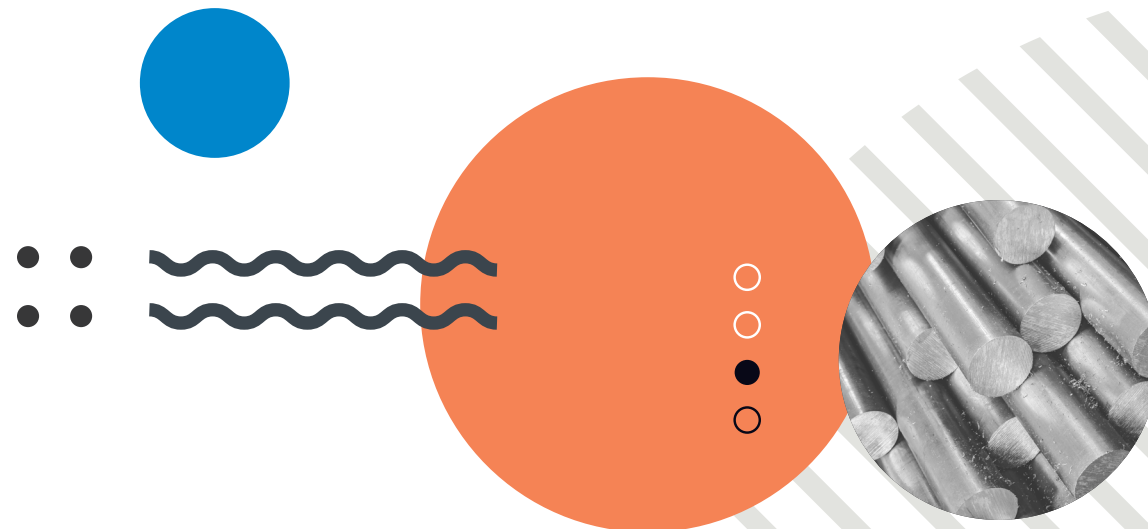
OBJECTIFS	MESURES DONT ALUQUÉBEC EST RESPONSABLE	STATUT			LIEN AVEC LES INITIATIVES (voir à la page suivante)			
		2018	2019	2020 CIBLE VISÉE	1	2	3	4
AXE 1 : METTRE EN PLACE UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE À LA TRANSFORMATION DE L'ALUMINIUM								
Faciliter l'accès au métal	MESURE 2 : Amélioration des pratiques d'achat et de vente de métal des transformateurs	●	●	●		■	■	
Bonifier la chaîne de valeur	MESURE 3 : Poursuite des travaux sur la cartographie de la transformation au Québec	●	●	●		■	■	
	Initiation de projets structurants	●	●	●		■		
Favoriser l'utilisation de l'aluminium	MESURE 7 : Accélération des chantiers d'AluQuébec ● Compétitivité des secteurs québécois ● Applications du futur ● Prospection d'investissements étrangers ● Banque de données pour la Grappe ● Offrir un accompagnement au financement, à la commercialisation et aux RH	●	●	●	■		■	■
AXE 2 : RENFORCER L'ENSEMBLE DE LA FILIÈRE QUÉBÉCOISE								
Augmenter la capacité d'innovation de la filière	MESURE 12 : Enseignement de l'aluminium à l'université* <small>* coresponsable : MEESR</small>	●	●	●	■			
	MESURE 14 : Diffusion d'expertise sur l'utilisation de l'aluminium et accompagnement aux défis techniques	●	●	●	■		■	■
AXE 3 : ASSURER LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES DE L'INDUSTRIE								
Encourager l'essor des PME de la filière	MESURE 24 : Lancement d'un nouveau chantier pour les équipementiers et les fournisseurs spécialisés*	●	●	●	■			■
Autre*	ALUMINERIE DE L'AVENIR : Établir les prérequis afin d'assurer la pérennité de l'industrie de l'aluminium au Québec		●	●				

* NOTE : La mesure 24 a été intégrée à la mesure 7 et une nouvelle mesure a été ajoutée : Aluminerie de l'avenir

BILAN

DU PLAN TRIENNAL 2018-2020

Dans le plan triennal 2018-2020, de nombreuses actions ont été accomplies via les quatre leviers mis en place et liés à la **Stratégie québécoise de développement de l'aluminium**. Ces projets concrets – parfois même ambitieux – ont été réalisés avec succès, accélérant ainsi le développement, le rayonnement et la notoriété de la Grappe et de son Centre d'expertise sur l'aluminium. Cette multitude de livrables avait avant tout pour objectif de répondre aux enjeux prioritaires de notre secteur et, sur cet élan, de nombreux autres grands projets sont en préparation pour 2021 et dans le futur plan triennal.



PRINCIPALES RÉALISATIONS 2018

1 Soutien aux transformateurs et équipementiers				2 Projets structurants	3 Communications	4 Concertation	
1a. Via les chantiers		1b. Via le CeAI					
Équipementiers et fournisseurs spécialisés <ul style="list-style-type: none"> Commercialisation des innovations Réalisation de vidéos démontrant l'expertise des équipementiers +475 visionnements Vigie internationale Missions Norvège, Allemagne, É.-U. 	Infrastructures et ouvrages d'art <ul style="list-style-type: none"> Appel d'offres SÉPAQ MRC Beauharnois : passerelle Passerelles Canal Lachine Pylônes HQ Inventaire des MRC et donneurs d'ordres 	Matériel de transport <ul style="list-style-type: none"> Visites industrielles +30 participants Partage de bonnes pratiques : 2 webinaires +150 participants Événement Innovation et transport +150 participants Réalisation de vidéos (Raufoss et Verbom) 	Bâtiments et construction durable <ul style="list-style-type: none"> Projet de Déclaration environnementale de produit (DEP) Événement Innovation et bâtiments +117 participants Webinaires +20 participants 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de formation 3 ans (collégial, universitaire et professionnels) +20 formations 1000 participants Priorisation des activités R-D et des technologies Organisation de 4 concours (pour la relève et les professionnels) Rédaction de contenu technique (site Internet, webinaires, conférences, formations) Participation à la Table Adéquation formation-emploi et plan d'action Réalisation de vidéos FSW avec des experts 	<ul style="list-style-type: none"> Ramener la production de coulée de plaques au Québec (laminoir) Grands profilés (projet d'implantation d'une presse d'extrusion de grand diamètre) Étude d'opportunité (intégrateur manufacturier Rang 1) Dossier de l'Aluminerie de l'avenir 	<ul style="list-style-type: none"> +110 événements +50 allocutions publiques +10 articles spécialisés Plan de communication Nouveaux partenariats Vidéos et promo sur réseaux sociaux 3^e Baromètre de la transformation Communications liées à la crise tarifaire et réalisation d'une étude d'impacts 	<ul style="list-style-type: none"> Projet cohorte 4.0 en collaboration avec Trans-Al 8 entreprises Collaboration sur divers dossiers et activités avec la SVA, le Réseau Trans-Al, le CORDA, le RTMO, le Pôle transport, etc. 17 réunions de chantier 453 participants

PRINCIPALES RÉALISATIONS 2019

<ul style="list-style-type: none"> Missions : Aluminium India et USA, TMS, Arabal Consortium AluMore 45 occasions de ventes aux É.-U. Vigie commerciale et technologique Démarche de commercialisation à l'international +29 participants Étude sur la compétitivité des ÉFS 2^e cohorte Commercialisation des innovations 	<ul style="list-style-type: none"> Développement d'un Répertoire des passerelles Sensibilisation à l'aluminium dans les ponts 24 rencontres 860 participants Projet de recherche avec Nordic Structures et l'Université Laval sur la conception d'un pont bois/aluminium 	<ul style="list-style-type: none"> Mission GIFA Mission Automotive meeting Querétaro 91 rencontres d'affaires Partage de bonnes pratiques (webinaires et visites industrielles) +132 participants Consultation avec les potentiels Tiers 1 Progression de l'intégration de la chaîne d'approvisionnement 	<ul style="list-style-type: none"> Démarche DEP complétée pour 4 familles de produits Répertoire des innovations mondiales dans le bâtiment +50 projets répertoriés Organisation d'un événement BIM +33 participants 	<ul style="list-style-type: none"> Formations : 3 formations 14 professeurs 10 webinaires 668 professionnels 12 conférences 431 étudiants 9 midis-conférences 127 professionnels 3 conférences 580 personnes Lancement de la Chaire en enseignement en conception de structures durables en aluminium (Université Laval) R-D : Priorisation de 6 technologies Partenaire du Colloque métallurgie intelligente 	<ul style="list-style-type: none"> Contribution aux projets laminage et extrusion Développement d'une vision de valorisation de l'aluminium Création de 8 sous-comités pour l'Aluminerie de l'avenir et réalisation de 4 études en lien avec les priorités identifiées 	<ul style="list-style-type: none"> +130 événements Compétition universitaire Défi Structure-Al 4 jours 21 participants 15 partenaires 8 experts 20 communiqués 10 articles techniques 115 publications LinkedIn 116 tweets 149 publications Facebook Tarifs : 3 webinaires 92 participants Réalisation de la cartographie de la 3^e transformation 4^e Baromètre de la transformation 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation de l'événement présentant les résultats de l'étude de la Table de concertation 85 participants Rapprochement avec les donneurs d'ordres et les fournisseurs : JDOF STIQ 34 contacts porteurs Colloque du Conseil du bâtiment durable du Canada - Québec +12 rencontres avec architectes 12 réunions de chantier 248 participants
---	--	---	---	---	---	--	---

PRINCIPALES RÉALISATIONS 2020

<ul style="list-style-type: none"> Tournée EPCM 4 firmes 147 participants Mission TMS 27 occasions d'affaires anticipées Étude sur volume d'achats 10 PME participantes Conférences ciblées 84 pers 52 PME 	<ul style="list-style-type: none"> Discussion avec les donneurs d'ordres 12 rencontres 192 donneurs d'ordres Mise en ligne du Répertoire des passerelles 7 webinaires et formations +380 participants Études sur l'analyse du cycle de vie et le coût total de possession 	<ul style="list-style-type: none"> Partage de bonnes pratiques (webinaires et visites industrielles) 474 participants 214 PME Collaboration avec Propulsion et InnovÉE (batteries) 	<ul style="list-style-type: none"> Webinaires DEP +40 participants Rapprochement avec les donneurs d'ordres (SHQ, SQI) Webinaire sur le Répertoire des innovations +50 participants Conférence d'AluQuébec au salon Contech 	<ul style="list-style-type: none"> 12 webinaires 1009 participants de 501 entreprises 12 midis-conférences 192 professionnels 6 formations 534 personnes 6 conférences 151 étudiants Augmentation de 176 % de participation aux activités du CeAI Entente de partenariat sur la faisabilité et concepts de passerelles en aluminium Intégration d'Alcoa Innovation Plus de 1700 h de soutien technique, formation et support à des projets externes 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'un comité Valorisation de l'aluminium 4 rencontres +31 participants Répertoire des fournisseurs d'aluminium (mise en ligne 2021) 38 entreprises consultées Aluminerie de l'avenir 7 études 	<ul style="list-style-type: none"> +160 événements Activités rejoignant +3900 participants de 1736 PME 7 communiqués Animation sur les réseaux sociaux 5^e Baromètre de la transformation Tarifs (nouvelle imposition) Communications liées à la COVID-19 et mise en place d'outils pour soutenir les PME, dont la plateforme Espace Aluminium 	<ul style="list-style-type: none"> Rapprochement avec les organismes partenaires et autres associations (Montréal International, grappes, Chambre de commerce de Montréal, etc.) Panel sur le secteur aluminium animé par AluQuébec à la CCMM 324 participants 51 PME 19 réunions de chantier 265 participants
--	---	---	---	--	---	--	--

PARTICIPATION AUX CONSULTATIONS DE LA SQDA



Pour construire son plan triennal, AluQuébec a basé sa réflexion sur ce qu'elle a présenté, à titre d'organisme fédérateur, aux consultations du gouvernement du Québec au sujet de la *Stratégie québécoise de développement de l'aluminium*.

Cette présentation se divisait essentiellement en quatre volets :

1. Les principaux constats à la suite d'une consultation auprès des parties prenantes
2. Les enjeux et préoccupations : les grandes tendances de l'industrie
3. La vision de développement de la filière, soit les éléments requis pour une industrie performante
4. Les recommandations : proposition d'actions à mettre en place

Les résultats de cette importante démarche de consultation sont attendus en 2021 et visent à mieux appuyer l'industrie de l'aluminium, un secteur névralgique pour l'économie du Québec.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Beaucoup d'efforts ont été consacrés au cours de l'année à la préparation du plan triennal 2021-2023. Les éléments de ce plan seront modulés pour être alignés avec la nouvelle mouture de la SQDA afin qu'AluQuébec puisse poursuivre son rôle et ses activités en lien avec les nouveaux enjeux et défis de l'industrie.

SIX GRANDES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- 1 Pour parvenir à l'adoption d'une culture aluminium, et maximiser les retombées, il faut une synergie et une convergence des parties prenantes de l'industrie – **primaire, transformation, équipementiers** – et AluQuébec est l'unique organisation de l'écosystème qui inclut ces trois groupes. De fait, AluQuébec est l'intégrateur vertical des idées, de la vision et des moyens pour dynamiser la collaboration entre toutes les parties prenantes (1+1=3).
- 2 Il est essentiel de mettre en place des **initiatives structurantes qui agiront comme leviers** et qui auront un impact significatif porteur pour l'ensemble de l'industrie de l'aluminium, mais aussi pour la richesse économique du Québec. AluQuébec peut être l'activateur et le facilitateur de projets et d'initiatives structurantes (ex. : Aluminerie de l'avenir, économie circulaire, etc.).
- 3 Pour atteindre et dépasser l'objectif de doubler la transformation, pour avoir un réel impact dans l'ensemble de l'industrie de l'aluminium au Québec et pour s'arrimer aux nouvelles tendances de l'économie mondiale, il est important de travailler à développer une **culture aluminium pour les ingénieurs, les prescripteurs et la relève** afin que tous aient le réflexe « aluminium ».
- 4 Un appui technique complet **pour soutenir l'innovation et la R-D en entreprise** de même que pour valoriser et diffuser l'expertise d'ici. AluQuébec via son Centre d'expertise sur l'aluminium (CeAl) offre tout l'appui technique, en collaboration avec d'autres intervenants du milieu, nécessaire aux entreprises en termes d'information, de formations et d'aide au développement de concepts qui permettront de mener à bien des projets novateurs pour l'ensemble de l'industrie.
- 5 AluQuébec **doit diversifier la provenance de ses fonds** pour atteindre un juste équilibre non seulement entre les fonds publics et les fonds privés, mais également avoir une représentation adéquate des divers secteurs industriels de l'écosystème. Ce faisant, AluQuébec sera plus apte à contribuer efficacement à l'essor de l'industrie de l'aluminium.
- 6 Une **présence ciblée, marquée et soutenue d'AluQuébec sur différentes tribunes et à travers divers canaux médiatiques** est essentielle. Une plus grande visibilité ainsi que la notoriété de la filière, vont non seulement accroître la connaissance du matériau, mais également, amener un plus grand impact des actions prises, susciter l'intérêt pour des partenariats avec d'autres secteurs et ainsi faciliter le rôle d'influenceur et d'entité fédératrice.



GOUVERNANCE 2020

COMITÉ EXÉCUTIF

Normand Bergeron

Président

Yves Tremblay

Vice-président

Arthur Gobeil

Trésorier

Jean Simard

Secrétaire

Jacques Caya

Carole Chapdelaine

Patrice Côté

Luc Cyrenne

Gheorghe Marin

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Entreprises transformatrices

Michel Boudreault

Groupe Sotrem-Maltech

Renée Dumas

Groupe Océan

Patrick Gharzani

SBB

Martin Gingras

Metra Aluminium

Jérôme Lévesque

Panneaux 3D

Yves Tremblay

Sefar BDH

Équipementiers

Thierry Allegrucci

Fives Solios

Louis Bouchard

STAS

Robert Bruckert

Advanced Dynamics

Patrice Côté

Dynamic Concept

Éloïse Harvey

Mecfor

Grands partenaires

Pierre Boisvert

Albecour

Luc Cyrenne

Rio Tinto

Yvon Pronovost

Aluminerie Alouette

Jean Simard

Association de l'aluminium du Canada

Ferdinand Tchounkeu

Nespresso

Indépendants

Normand Bergeron

Président du CA d'AluQuébec

Arthur Gobeil

Marie-France Charbonneau

Comité sectoriel de main-d'œuvre
de la métallurgie

Organisations et associations

Jacques Caya

Réseau Trans-Al

Carole Chapdelaine

Société de la Vallée de l'aluminium

Organismes de la recherche, de développement et de la formation

Mathieu Brochu

Centre de recherche sur
l'aluminium - REGAL

Gilles Déry

Centre québécois de
recherche et de développement
de l'aluminium

Gheorghe Marin

Centre de métallurgie
du Québec

Partenaire financier

Linda Houle

Investissement Québec

Prescripteur

André Cardinal

Lemay

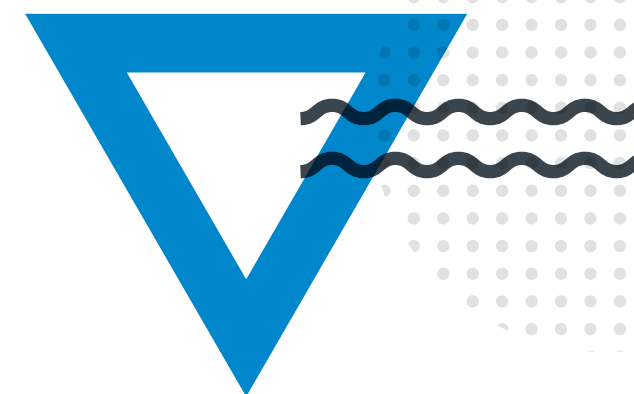
Observateurs

Peter Edwards

Ministère de l'Économie
et de l'Innovation

Gabriel Audet

Ministère de l'Économie
et de l'Innovation



ÉQUIPE 2020

DIRECTION GÉNÉRALE

Martin Charron

Président-directeur général

COMMUNICATIONS

Véronique Auclair

Directrice

Lysane Martel

Consultante

CHANTIERS

Danielle Coudée

Chantier Équipementiers
et fournisseurs spécialisés

Comité Valorisation

Mario Fafard

Chantier Infrastructures
et ouvrages d'art

Erik Houle

Chantier Matériel de transport

Jacques Internoscia

Chantier Matériel de transport
Projets stratégiques

Yasmine Khouani

Chantier Bâtiments
et construction durable

CENTRE D'EXPERTISE SUR L'ALUMINIUM D'ALUQUÉBEC

Lyès Hacini

Directeur

Yves Archambault

Ingénieur sénior

Petrino Buzatu

Ingénieur en conception mécanique

Alain Chapdelaine

Ingénieur analyste mécanique

Sophie Clermont

Coordonnatrice

Erik Houle

Chargé de projets

Mario Fafard

Consultant

François Racine

Consultant

01 FAVORISER

L'UTILISATION DE L'ALUMINIUM

BÂTIMENTS + CONSTRUCTION DURABLE

M△

Augmenter l'utilisation de l'aluminium et sa complémentarité avec les autres matériaux dans le secteur de la construction de bâtiments.

R

● ● ● Démarches importantes entreprises afin de favoriser l'utilisation de l'aluminium dans le projet de « Maisons des aînés ».

● ● ● Création de deux sous-comités afin d'assurer une meilleure adéquation entre les besoins et les enjeux spécifiques aux divers intervenants du chantier :

- Manufacturiers/fabricants
- Donneurs d'ordres

● ● ● Organisation de deux webinaires sur les déclarations environnementales de produits (DEP) à la suite des DEP pour quatre familles de produits certifiées en 2019.

● ● ● Présentation d'AluQuébec - et de son chantier Bâtiments et construction durable - dans le cadre du salon Contech réunissant 296 participants.

INFRASTRUCTURES + OUVRAGES D'ART

M△

Optimiser l'utilisation de l'aluminium dans les ponts, les passerelles et d'autres types d'infrastructures.

R

● ● ● Présentation d'une douzaine de midis-conférences sur l'aluminium dans les infrastructures et les ouvrages d'art durables auprès notamment de différentes directions du ministère des Transports du Québec.

● ● ● Formations sur la norme S-157 en plus de plusieurs présentations sur divers sujets d'actualité liés au chantier rejoignant au-delà de 380 personnes.

● ● ● Réalisation d'une étude comparative du coût total de possession (CTP) et l'analyse du cycle de vie (ACV) d'une passerelle en aluminium versus en acier.

● ● ● Interventions en continu auprès de différentes instances (MRC, Villes, etc.) afin de les sensibiliser à l'utilisation de passerelles en aluminium.

● ● ● Discussions avec divers intervenants clés pour l'intégration de l'aluminium dans la construction de serres, la signalisation routière et plus encore.

MATÉRIEL DE TRANSPORT

M△

Optimiser l'utilisation de l'aluminium et sa complémentarité avec d'autres matériaux employés dans la fabrication de véhicules de transport terrestre et commercial.

R

● ● ● Visites industrielles organisées chez Prévost Car et Raufoss, deux entreprises phares du secteur transport.

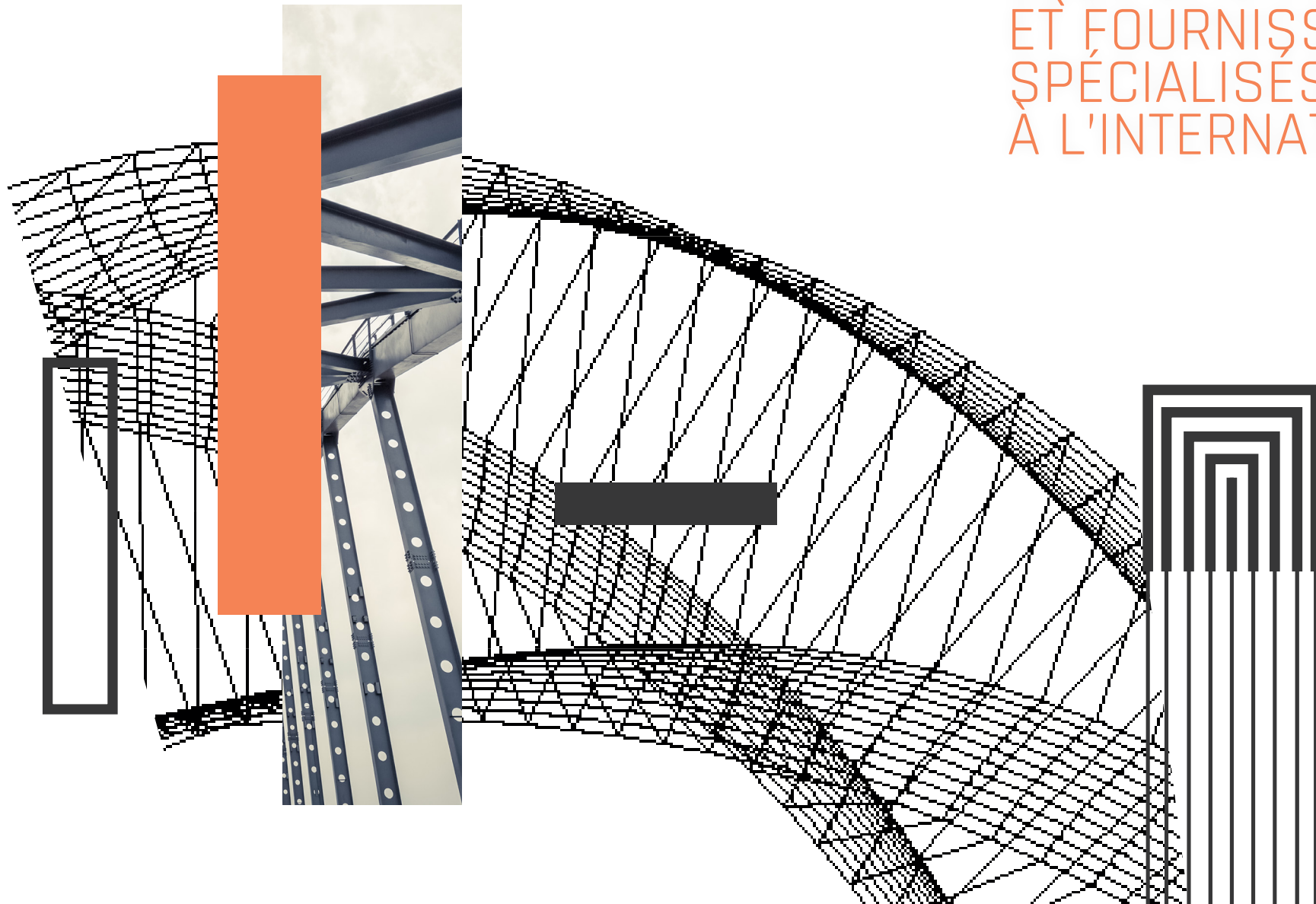
● ● ● Présentation de quelques webinaires ayant notamment pour thèmes « L'aluminium dans l'allègement d'un véhicule » ou encore « Le contrôle de la corrosion de l'aluminium dans le domaine du transport à l'ère de l'industrie 4.0 ».

● ● ● Rencontres en continu avec Propulsion Québec pour collaborer à la *Stratégie Batterie Québec* de même qu'avec InnovÉE sur l'économie circulaire et le recyclage des batteries.

● ● ● En collaboration avec le Centre d'expertise sur l'aluminium d'AluQuébec, travail de soutien technique sur des projets compétitifs pour aider les entreprises du secteur.

2022 PROMOUVOIR

L'EXPERTISE DES ÉQUIPEMENTIERS ET FOURNISSEURS SPÉCIALISÉS À L'INTERNATIONAL



M Δ

Identifier et mettre en œuvre les actions permettant aux équipementiers et fournisseurs spécialisés du Québec d'augmenter leur volume d'affaires dans le secteur de l'aluminium.

R

- ● ● Présentation de l'offre des équipementiers et fournisseurs spécialisés (ÉFS) auprès des équipes Mines et Métallurgie des firmes d'ingénierie rejoignant près de 150 personnes.
- ● ● Tournée auprès des équipementiers pour rassembler les données pertinentes pour mesurer l'atteinte des objectifs fixés et pour sonder les entreprises sur leur satisfaction et leurs attentes envers la Grappe.
- ● ● Développement d'une offre clé en main québécoise pour répondre aux appels d'offres internationaux.
- ● ● Participation, en février 2020, à la mission TMS à San Diego où plus de sept partenaires commerciaux étrangers ont été identifiés et 27 occasions d'affaires anticipées.

13 SOUTENIR



L'INDUSTRIE DANS LES DÉFIS COMMUNS

APPROVISIONNEMENT

○ AluQuébec a répertorié et a catégorisé les fournisseurs québécois d'aluminium (produits, alliages, etc.) afin de faciliter les recherches des entreprises qui ont des besoins d'approvisionnement. Plus de 38 entreprises ont été consultées pour la réalisation de ce répertoire, dont la mise en ligne est prévue en 2021.

COMPÉTITIVITÉ | COMMERCIALISATION ET 4.0

○ Pour assurer la compétitivité des équipementiers, un projet de commercialisation des innovations, mené par Deloitte, a été mis sur pied. L'accompagnement des entreprises inscrites s'étend sur plusieurs rencontres et se termine avec la remise d'un rapport. Le taux de satisfaction des entreprises participantes à la 2^e cohorte a été très élevé tout comme à la 1^{re} cohorte. Ce projet permet d'orienter l'entreprise dans une approche où les besoins du client sont mis à contribution dès le départ et où la commercialisation de l'innovation est synonyme de succès dans la mise en marché.

○ En collaboration avec le Réseau Trans-AI, AluQuébec participe à certains projets liés à l'industrie 4.0 :

● ● ● Les cohortes Transition 4.0, dont le 2^e groupe s'est formé en 2020, compte sept entreprises.

● ● ● Les locomotives numériques ont su attirer 23 entreprises bien engagées.

FINANCEMENT (PROGRAMMES D'AIDE)

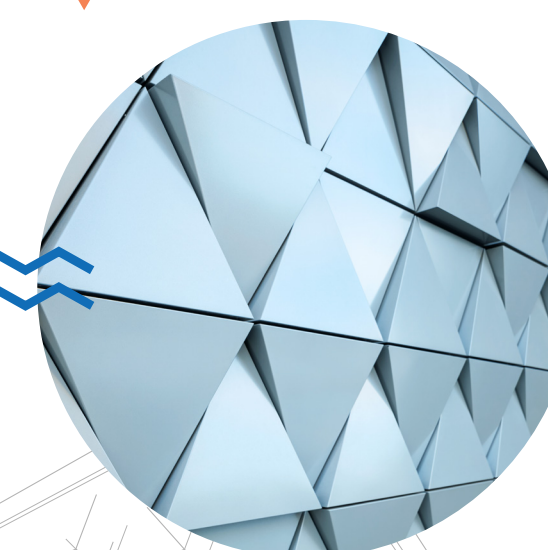
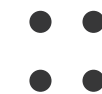
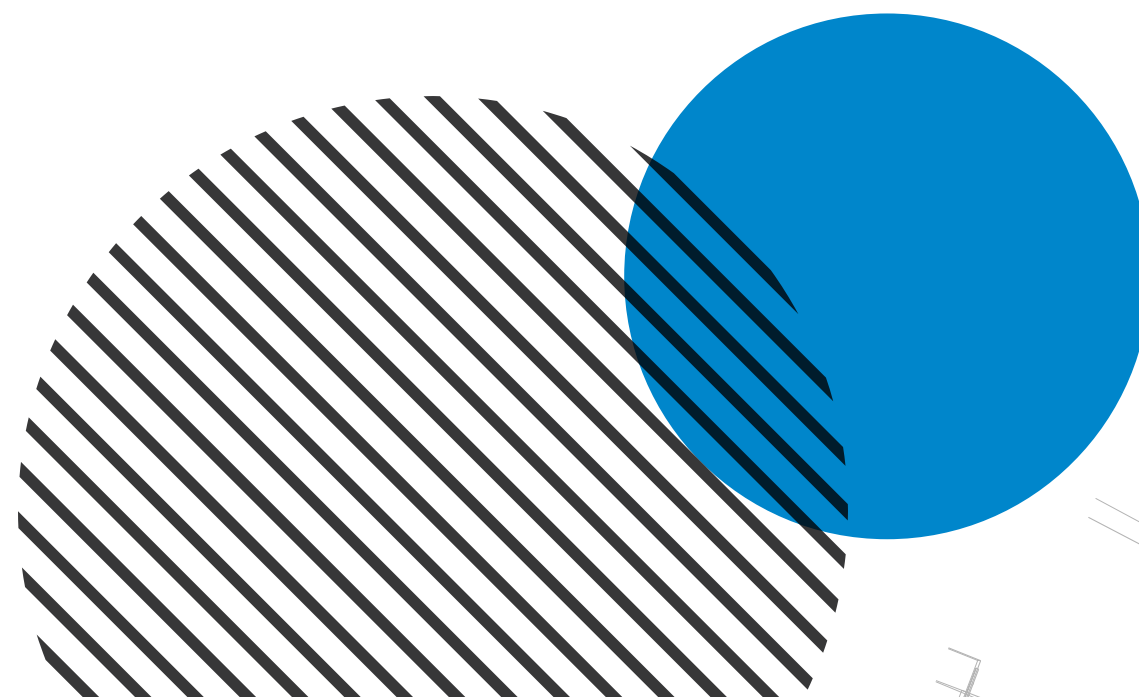
○ Dans le contexte de la pandémie, un tableau des programmes d'aide destinés aux entreprises a été réalisé, partagé et mis à jour en continu.

○ De plus, en collaboration avec les acteurs de l'écosystème (CORDA, Réseau Trans-AI, SVA), un site Internet été mis en ligne pour aider les entreprises à trouver l'information rapidement pendant la crise.

VALORISATION

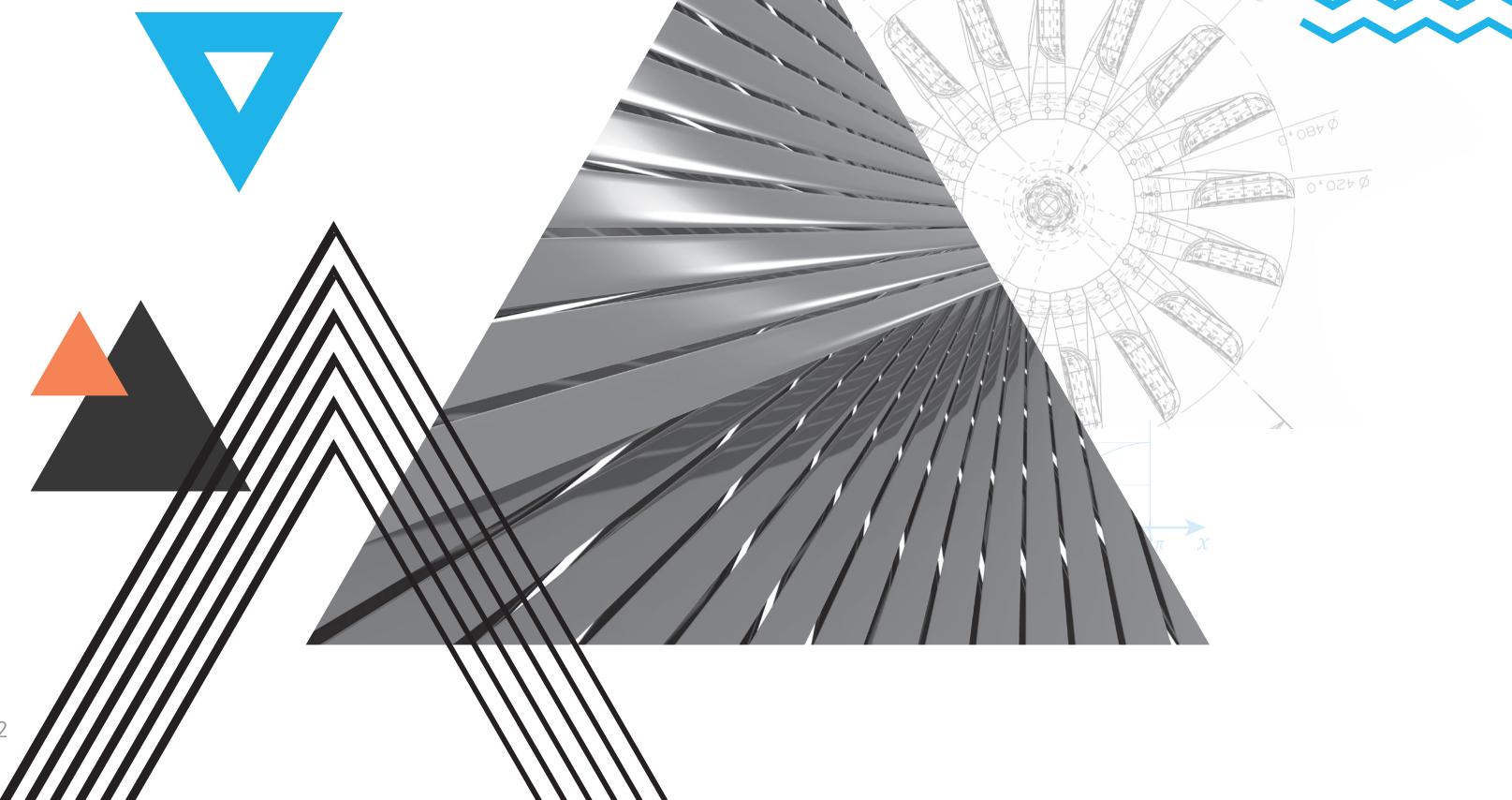
○ En 2020, le comité Valorisation a réellement pris son envol et plusieurs rencontres et conférences ont eu lieu. De plus, un important travail sur les flux de rebuts d'aluminium a été mis en place et les résultats seront présentés en 2021.

○ Des travaux effectués dans le cadre de l'Aluminerie de l'avenir sur la « Production responsable » ont été réalisés en lien avec le comité Valorisation.



INFORMER FORMER ET FOURNIR

DE L'EXPERTISE
TECHNIQUE



INFORMER | FORMER

○ En 2020, 34 activités de formation rejoignant 1845 personnes de 596 entreprises ont été offertes par le CeAI d'AluQuébec, soit une augmentation de 176 % par rapport à 2019 où 668 participants avaient été rejoints.

Les étudiants

- ● ● Six conférences ont été présentées rejoignant plus de 150 étudiants des cégeps et universités du Québec.

- ● ● Le CeAI d'AluQuébec était un fier partenaire de la Journée des étudiants du RÉGAL (JER) qui ont rassemblé virtuellement plus de 175 participants. Lyès Hacini, directeur du CeAI, a présenté une conférence et Mario Fafard, consultant stratégique d'AluQuébec, a eu le plaisir de voir créer une bourse en son honneur.

- ● ● Donnant suite à certaines recommandations de la Table d'adéquation formation-emploi de la filière aluminium, le CeAI a présenté, en collaboration avec le CSMO-M, une demande de financement pour le projet Alu-Compétences qui vise à développer un programme de formations collégiale et universitaire dans le domaine de l'aluminium. Ce projet fort attendu prendra forme en 2021.

Les professionnels et entreprises

- ● ● Au cours de l'année 2020, en plus des nombreux midis-conférences personnalisés, des webinaires ont été présentés par le CeAI devant plus de 1009 professionnels de 501 entreprises.

- ● ● Six formations techniques ont été données devant 534 participants.

FOURNIR DE L'EXPERTISE TECHNIQUE

○ Nul doute qu'une des belles nouvelles qui a marqué l'année 2020 pour le Centre d'expertise sur l'aluminium d'AluQuébec (CeAI) est celle d'avoir accueilli, en novembre, l'équipe d'Alcoa Innovation. Cette fusion de deux partenaires naturels a eu pour résultat de créer un point de référence en matière d'expertise technique pour l'ensemble de l'industrie de la transformation de l'aluminium au Québec et ce, en collaboration avec les autres organismes du réseau. De fait, les organisations, les entreprises transformatrices d'aluminium et les professionnels peuvent désormais obtenir une offre complète afin d'initier, de favoriser, de guider et d'accélérer leurs projets d'innovation et de développement.

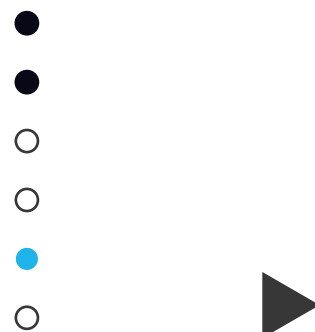
Afin de souligner concrètement l'apport important d'Alcoa Innovation à l'offre technique du CeAI, le mot innovation sera intégré en 2021 dans le nom du Centre et une nouvelle identité visuelle sera utilisée.

- ● ● Sept articles techniques ont été publiés par le CeAI en 2020 ce qui a certainement contribué à la hausse de 46 % des consultations du site Internet (en comparaison de 2019).

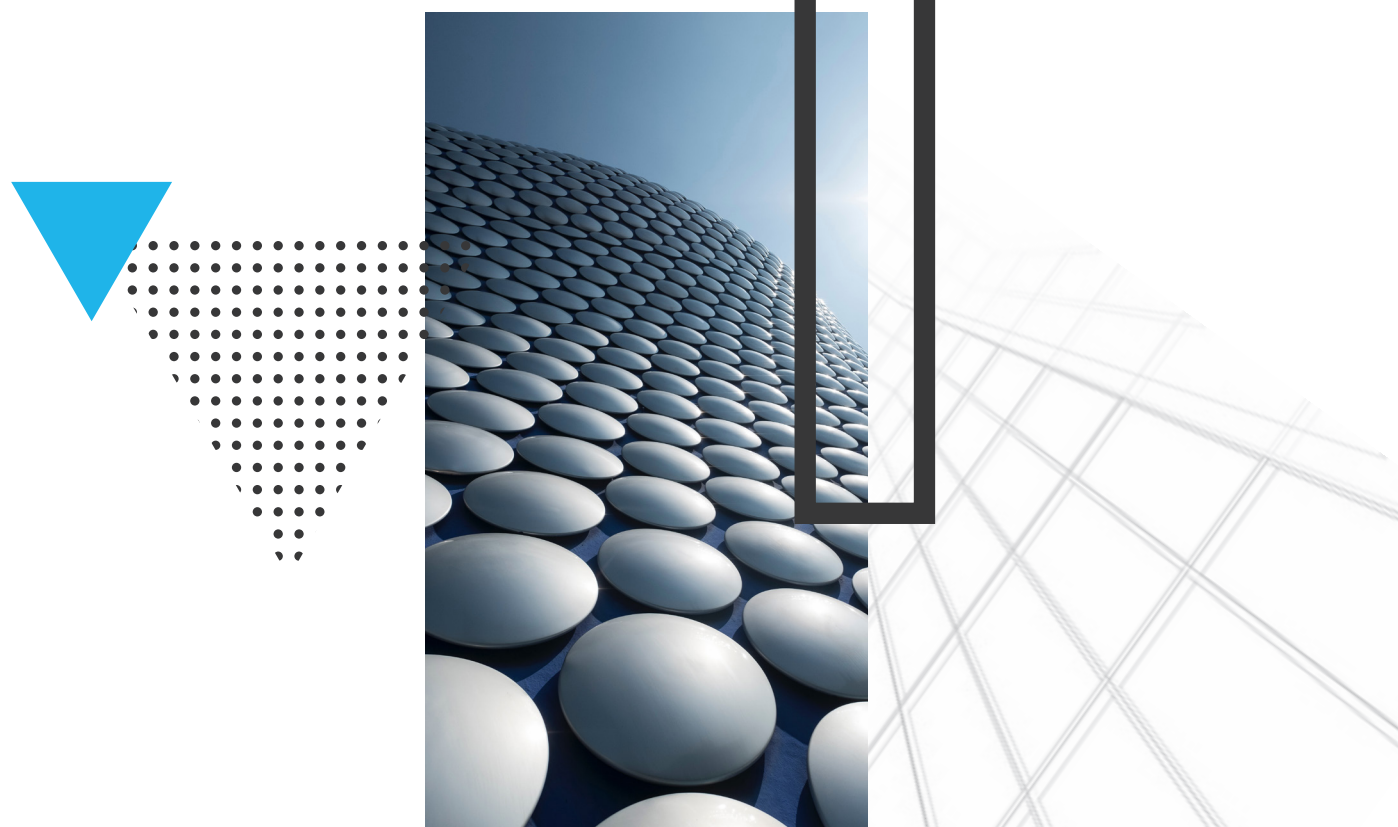
- ● ● L'équipe du CeAI d'AluQuébec a consacré plus de 1700 heures en soutien technique, en formation et en support aux projets externes.

- ● ● Rédaction d'un Manuel des propriétés géométriques de sections extrudées en aluminium (*Handbook*), dont la publication est prévue en 2021.

DE FAIRE RAYONNER



L'INDUSTRIE
ET LE MATÉRIAU



○ En 2020, pour promouvoir l'utilisation de l'aluminium et soutenir les transformateurs ainsi que les équipementiers et les fournisseurs spécialisés dans leurs défis de croissance, AluQuébec a organisé et participé à plus de **160 activités qui ont rejoint quelque 3900 participants de 1736 entreprises.**

○ Pour une 4^e année consécutive, AluQuébec s'est associée à STIQ à titre de partenaire de la Journée Donneurs d'ordres/Fournisseurs (JDOF). Cette année, l'événement se déroulait de façon virtuelle et le Centre d'expertise sur l'aluminium d'AluQuébec s'est montré disponible (en ligne) pour répondre aux questions techniques des participants. Quelques contacts d'affaires porteurs ont été établis lors de cet événement rassemblant plus de 436 personnes et 253 entreprises.

○ Une conférence organisée conjointement par AluQuébec et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, animée par AluQuébec, a permis de positionner l'impact de l'industrie de l'aluminium pour l'ensemble du Québec et de démontrer toutes les sphères de l'écosystème (primaire, transformation, équipementiers).

○ Encore cette année, AluQuébec a eu une **présence accrue et remarquée sur les réseaux sociaux.**



112
publications
et plus de
1300 abonnés



98
tweets



8
vidéos



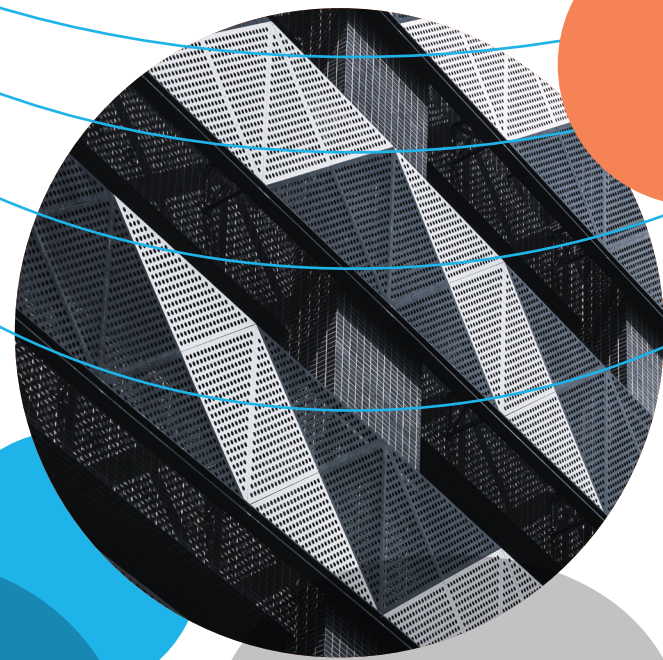
76
publications
et une hausse
de 65 % du nombre
d'abonnés





PARTICIPER

À LA
COMPÉTITIVITÉ
DE L'INDUSTRIE

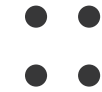


ALUMINERIE DE L'AVENIR

Le projet de l'Aluminerie de l'avenir, lancé en 2018, a pour objectif d'assurer la pérennité de l'industrie de l'aluminium. En s'assurant de mobiliser toutes les parties prenantes de la filière et dans le but de colliger les informations nécessaires au projet, l'Aluminerie de l'avenir a notamment octroyé 11 mandats :

- 1 La recherche des technologies
- 2 L'automatisation, la robotisation et le *Big data*
- 3 Les enjeux énergétiques
- 4 La cybersécurité
- 5 La compétitivité des équipementiers
- 6 La production industrielle responsable
- 7 L'adaptation de la main-d'œuvre
- 8 La valorisation de l'empreinte carbone
- 9 Les alliages stratégiques
- 10 Les objectifs de développement durable
- 11 Le marché des rebuts d'aluminium

Le rapport final, dont la livraison est prévue en 2021, fera état des actions à mettre en place pour que l'industrie québécoise de l'aluminium conserve une place stratégique sur l'échiquier mondial.



ÉTUDES

En plus des sondages de satisfaction compilés après chaque activité et des suivis personnalisés pour mesurer l'impact de la pandémie sur les entreprises de la filière, AluQuébec a produit en 2020, des études sur des sujets bien précis afin de mieux comprendre le marché dans lequel elle évolue. Parmi celles-ci, le *Baromètre de la transformation de l'aluminium* a été réalisé en collaboration avec STIQ pour une 6^e année consécutive. Les résultats donnent un portrait de l'industrie de la transformation de l'aluminium et contribuent à orienter les actions de la Grappe.

PRESTATION EN TEMPS DES PROFESSIONNELS DU MILIEU

AluQuébec a poursuivi ses travaux à travers ses chantiers et comités qui ont permis de mobiliser les parties prenantes et de mettre de l'avant des projets. Les interactions suscitées par la dynamique de la Grappe permettent l'établissement de relations et de liens complémentaires essentiels à la croissance et à la compétitivité de la filière.

	Nombre de réunions	Durée totale de l'ensemble des réunions	Total de participants pour l'ensemble des réunions	Total de participants pour l'ensemble des réunions	Contribution totale en heure par personne du secteur privé	Contribution par prestation du secteur privé au taux horaire de 200 \$/h
			(secteurs public et privé)	(secteur privé seulement)		
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE	1	1,5 h	51	46	69 h	13 800 \$
COMITÉ EXÉCUTIF	7	10,5 h	68	63	95,5 h	19 100 \$
CONSEIL D'ADMINISTRATION	3	4,5 h	66	63	94,5 h	18 900 \$
CHANTIER INFRASTRUCTURES ET OUVRAGES D'ART	5	7 h	84	56	80 h	16 000 \$
CHANTIER BÂTIMENTS ET CONSTRUCTION DURABLE	4	4 h	31	24	24 h	4 800 \$
CHANTIER ÉQUIPEMENTIERS ET FOURNISSEURS SPÉCIALISÉS	6	13,5 h	91	80	167 h	33 400 \$
CHANTIER MATÉRIEL DE TRANSPORT	4	7 h	59	37	73,5 h	14 700 \$
COMITÉ DE RAYONNEMENT	1	1,25 h	5	5	6,25 h	1 250 \$
COMITÉ RH	2	2 h	10	10	10 h	2 000 \$
COMITÉ GOUVERNANCE	1	1,5 h	5	5	7,5 h	1 500 \$
COMITÉ FINANCEMENT	1	1 h	3	3	3 h	600 \$
COMITÉ COMPÉTITIVITÉ	0	0 h	0	0	0 h	0 \$
COMITÉ APPROVISIONNEMENT	0	0 h	0	0	0 h	0 \$
COMITÉ VALORISATION	4	7,5 h	30	28	52,5 h	10 500 \$
COMITÉ R-D ET INNOVATION	4	5 h	42	6	11 h	2 200 \$
Total	43	66,25 h	545	426	693,75 h	138 750 \$

À titre d'information seulement. Ces contributions en temps ne sont pas comptabilisées comme source de financement d'AluQuébec.

PARTENAIRES FINANCIERS

aluquebec.com

625, AVENUE DU PRÉSIDENT-KENNEDY, BUREAU 505
MONTRÉAL (QUÉBEC) H3A 1K2
514 905-4839
INFO@ALUQUEBEC.COM



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

Québec 



Communauté métropolitaine
de Montréal

Association
de l'aluminium
du Canada



RioTinto



Alcoa



ALOUETTE



ALBECOUR

NESPRESSO®

GRUPE
AGÉCO

